

MATE DE UN SOLO USO. REDUCIENDO EL IMPACTO AMBIENTAL

Ruth Di Matteo, Lucas Hoyos, Danila López Ciappa, Esteban Mathieu, Franco Vidal

Tableros (N.º 10), e006, octubre 2019. ISSN 2525-1589

<https://doi.org/10.24215/25251589e006>

<http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/tableros>

Facultad de Bellas Artes. Universidad Nacional de La Plata

La Plata. Buenos Aires. Argentina

MATE DE UN SOLO USO REDUCIENDO EL IMPACTO AMBIENTAL

SINGLE USE MATE REDUCING THE ENVIRONMENTAL IMPACT

Ruth Di Matteo | ruthdimatteo@gmail.com

Lucas Hoyos | lucashoyos80@gmail.com

Danila López Ciappa | danila.lopez.c@gmail.com

Esteban Mathieu | estebanmathieu89@gmail.com

Franco Vidal | franco_v_86@hotmail.com

Seminario II. Gestión Empresarial. Facultad de Bellas Artes. Universidad Nacional de La Plata. Argentina

Recibido: 12/2/2019 | Aceptado: 13/5/2019

RESUMEN

A partir de un trabajo grupal para la cátedra Gestión empresarial, nos incorporamos en el mercado de yerbas y encontramos un nicho de diseño en los mates. El diseño industrial aparece como el elemento fundamental en la diferenciación de mercado. Logramos el desarrollo de un mate descartable que reduce la degradación a un año, sin dejar de tener en cuenta los aspectos ergonómicos, económicos y conceptuales que envuelven la costumbre argentina.

PALABRAS CLAVE

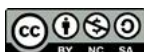
Diseño industrial; mate descartable; enfoque sustentable; impacto ambiental

ABSTRACT

Starting from a group work for the Business Management Chair, we enter the yerba market and find a design niche in the partners. Industrial design appears as the fundamental element in market differentiation. We achieve the development of a disposable companion that reduces degradation per year, while taking into account the ergonomic, economic and conceptual aspects that involve the Argentine custom.

KEYWORDS

Industrial design; matte disposable; sustainable approach; environmental impact



En el segundo semestre del ciclo lectivo 2018, la cátedra de Gestión Empresarial definió como trabajo práctico el desarrollo de un producto que fuera producido total o parcialmente por el Taller Protegido Los Tilos. Ubicado en la calle 4 N.º 185 de la ciudad de La Plata, es una empresa que tiene como objetivo la incorporación productiva a la sociedad de personas con capacidades diferentes, mediante la manufacturación de cartón. Frente a esto, como grupo, simulamos ser un estudio de diseño. Así, luego de un análisis, optamos por trabajar en el mercado de yerbas, donde encontramos un nicho de diseño en los mates descartables, ya que solo hallamos una marca que vendiera este tipo de productos.

A partir de esta situación, decidimos desarrollar un mate de un solo uso con un enfoque sustentable. El diseño busca remitir a la tipología del mate con una mirada moderna, que saca al usuario del consumo de un vaso descartable para introducirlo tanto en una innovación de mercado como en una vida más ecológica. Esto demuestra la utilidad de los estudios de diseño y, principalmente, de diseño industrial, ya que pueden incrementar la calidad en distintos aspectos de un producto e influir positivamente no solo en el usuario directo, sino también en las generaciones venideras.



Figura 1. Resultado formal del proyecto

Buscamos que el producto fuera cómodo y seguro, teniendo en cuenta que la zona de agarre debía ser ergonómica por la posibilidad de vuelco que compromete la salud del usuario. El mate, al ser descartable, debe comprenderse como un producto de corta vida útil y poca relación con el usuario, por lo cual, la reducción de su huella ambiental fue un aspecto importante en el proyecto de diseño. Mediante el análisis de antecedentes, del mercado y de los materiales utilizados para bebidas calientes, llegamos a una disminución del tiempo de degradación respecto a los competidores de mercado del 99,9%: se pasó de una degradación total del producto en mil años a solo un año. Cabe destacar que la producción tercerizada del producto en el Taller Protegido Los Tilos genera, además de un impacto ambiental, un impacto social, ya que otorga un lugar de incorporación a personas con diferentes capacidades.

Como conclusión, podemos entender que el diseño industrial es fundamental en el desarrollo de productos, porque agrega beneficios en sus distintas áreas: en un contexto donde *todo está fabricado*, el diseño industrial crea la diferencia entre un producto y otro. A través del trabajo dado por la cátedra, entendimos mejor la complejidad del desarrollo casi total de un producto, desde la estimación de costos, y de tiempos, la logística, la delegación de tareas, hasta la importancia de una buena estrategia de *marketing*. De este modo, nos da una mirada más real y nos prepara mejor para la salida laboral como profesionales de la carrera.