

EXHIBIDOR DE CINTURONES PARA *CARDÓN*



Diseño del exhibidor de cinturones
para *Cardón*

Daiana Fernández Spinolo

dayfernandezsp@gmail.com

Facultad de Bellas Artes. Universidad Nacional de La Plata. Argentina

El concepto que se usó para el desarrollo del producto fue el encuentro con las raíces regionales, dado que la misión de la marca *Cardón* es promover el desarrollo cultural de todos los integrantes de la comunidad.

Dicho concepto se representa en la zona inferior del producto, formada por dos patas —constituidas por cuatro puntos de apoyo encastrados— que representan las raíces; y en el sector superior del exhibidor, la comunidad permite conectarse con la marca mediante los orificios destinados al paso del cinturón.



Esta obra está bajo una
Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercialSinDerivar
4.0 Internacional