

MÍMESIS. PONIENDO EN VALOR LA SEPARACIÓN DE RESIDUOS

Celina Bellabarba, María de los Ángeles Galván, Danila López Ciappa

Tableros (N.º 11), pp. 13-14, 2020. ISSN 2525-1589

<http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/tableros>

Facultad de Artes. Universidad Nacional de La Plata

La Plata. Buenos Aires. Argentina



Figura 1. Banco. Perspectiva lateral

MÍMESIS

PONIENDO EN VALOR LA SEPARACIÓN DE RESIDUOS

Celina Bellabarba | vera.celina97@gmail.com

María de los Ángeles Galván | galvanangeles93@gmail.com

Danila López Ciappa | danila.lopez.c@gmail.com

Taller de Diseño Industrial VA. Facultad de Artes. Universidad Nacional de La Plata. Argentina

En la Argentina, según la FCyR, cada persona genera un kilo de basura por día, de la cual solo el 25 % es recuperado, debido a la falta de información y de interés de la comunidad. Las cooperativas son las encargadas de la recuperación de estos residuos para crear nuevos productos a partir de materiales reciclados, generando gran cantidad de puestos de empleo.

A partir de estos datos, se buscó desarrollar una línea de productos que generara conciencia sobre la utilidad de la separación de los desechos y la capacidad que estos poseen de generar nuevos espacios y objetos. Para ello, se desarrolló un mobiliario urbano que ayuda a concientizar a la población y que le permite comprobar que la separación de residuos encuentra lugar en productos tangibles y aptos para el uso diario.

Desde su concepción, esta línea de productos busca modificar la manera en la que las personas se relacionan con los objetos, así como la forma de relacionarse entre individuos en estos espacios, enriqueciendo la vida social en comunidad. Se desarrolló, entonces, una línea de productos que no solo genera conciencia, sino que invita a los ciudadanos a sociabilizar con su comunidad y con los productos y procesos generados en ella [Figuras 1 y 2].

Entendiendo la sustentabilidad como un concepto multidimensional, donde el eje social es fundamental para promover un estilo de vida consciente para con el medio ambiente, desarrollamos la línea de productos Mímesis. Mediante morfologías disruptivas y materialidad mayormente nueva para los usuarios, esta línea de



Esta obra está bajo una Licencia

Creative Commons Atribucion-NoComercial-

CompartirIgual 4.0 Internacional

productos busca despertar la curiosidad, a la vez que informa sobre los procesos y los productos que ayudaron a crear estos objetos, demostrando la importancia de la separación de residuos, así como el potencial de estos como materia prima.



Figura 2. Banco y pérgola. Perspectiva lateral