Navegar las memorias que nos conectan
Museos de la Universidad Nacional Tres de Febrero
Agustina Mariano
Proyectual D (N.º 4), 2026. ISSN 3008-7473
http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/revistas/proyectual-d
Facultad de Artes. Universidad Nacional de La Plata
La Plata. Buenos Aires. Argentina

Cátedras en contexto

NAVEGAR LAS MEMORIAS QUE NOS CONECTAN

Museos de la Universidad Nacional Tres de Febrero

Agustina Mariano | agusmariano@gmail.com

Taller de Diseño en Comunicación Visual 5 A
tallera5dcv@gmail.com

Docentes
María Adela Cañás (docente titular), Beatriz Ramacciotti (docente adjunta), Lucía Ronderos (ayudante a cargo del proyecto)

Navegar las memorias que nos conectan
Agustina Mariano | DCV 5 A
Proyectual D (N.º 4), 2026. ISSN 3008-7473
http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/revistas/proyectual-d

¿Qué define a un museo sino la experiencia de cuestionar aquello que conocemos? En el marco de la materia de Taller en Diseño en Comunicación Visual 5A, durante el año 2025, se desarrolló una propuesta estratégica para la revalorización de la identidad y la experiencia de los Museos de la Universidad Nacional Tres de Febrero.

MUNTREF es una red pública de espacios culturales multidisciplinarios que bajo el lema *Arte para Todos*, reúne arte, historia, ciencia y naturaleza, con el propósito de generar conocimiento, pensamiento crítico y vínculos entre la comunidad y las manifestaciones contemporáneas.

Con sedes distribuidas en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (en el histórico Hotel de Inmigrantes) y en la Provincia de Buenos Aires (en el Campus UNTREF de Caseros), MUNTREF articula exposiciones, programas educativos, talleres infantiles, performances, visitas guiadas para públicos generales e instituciones educativas, conversatorios, intervenciones y actividades de extensión a través de cinco espacios: Museo de Artes Visuales, Museo de la Inmigración, Centro de Arte Contemporáneo, Centro de Arte y Naturaleza, Centro de Arte y Ciencia.

En un contexto de desfinanciamiento de las Universidades Nacionales, fue central al desarrollo del proyecto hacer foco en el valor diferencial de las propuestas museográficas de estos cinco museos. En cada uno de ellos, el arte y el diseño se posicionan como herramientas fundamentales para la exposición y el cuestionamiento de temáticas tan variadas como los espacios que las contienen. De esta forma, y focalizando la intervención en el Museo de la Inmigración, surgió la idea rectora del proyecto: *Iluminar el arte para navegar las memorias que nos conectan.*

En esta multiplicidad de relatos y perspectivas, resultó esencial el análisis de casos análogos a nivel nacional e internacional que permitieran dilucidar las necesidades específicas de un sistema de museos de esta escala. De esta manera, se determinó que el primer eje de intervención del proyecto debía centrarse en la construcción de un sistema identitario estructurado pero flexible, que articulara la pertenencia a la

Navegar las memorias que nos conectan
Agustina Mariano | DCV 5 A
Proyectual D (N.º 4), 2026. ISSN 3008-7473
http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/revistas/proyectual-d

UNTREF con la variedad de la oferta museística. Para esto se plantearon variables para la marca institucional MUNTREF y a su vez se desarrollaron cinco nuevos subsistemas marcarios, con sus respectivos íconos identificadores y paletas cromáticas [Figura 1].

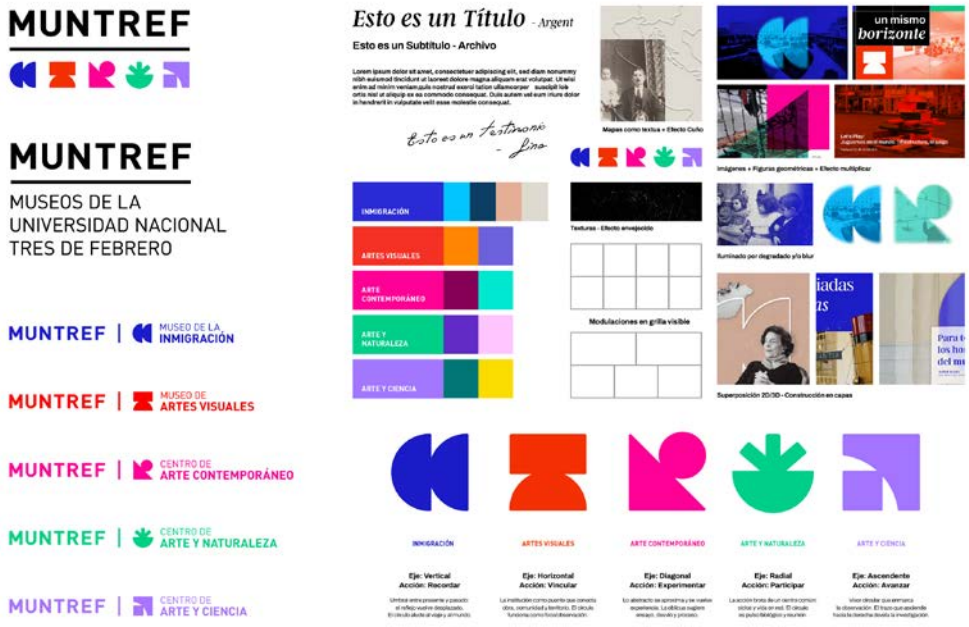


Figura 1.
Foco de intervención n°1.
Sistema de Identidad.

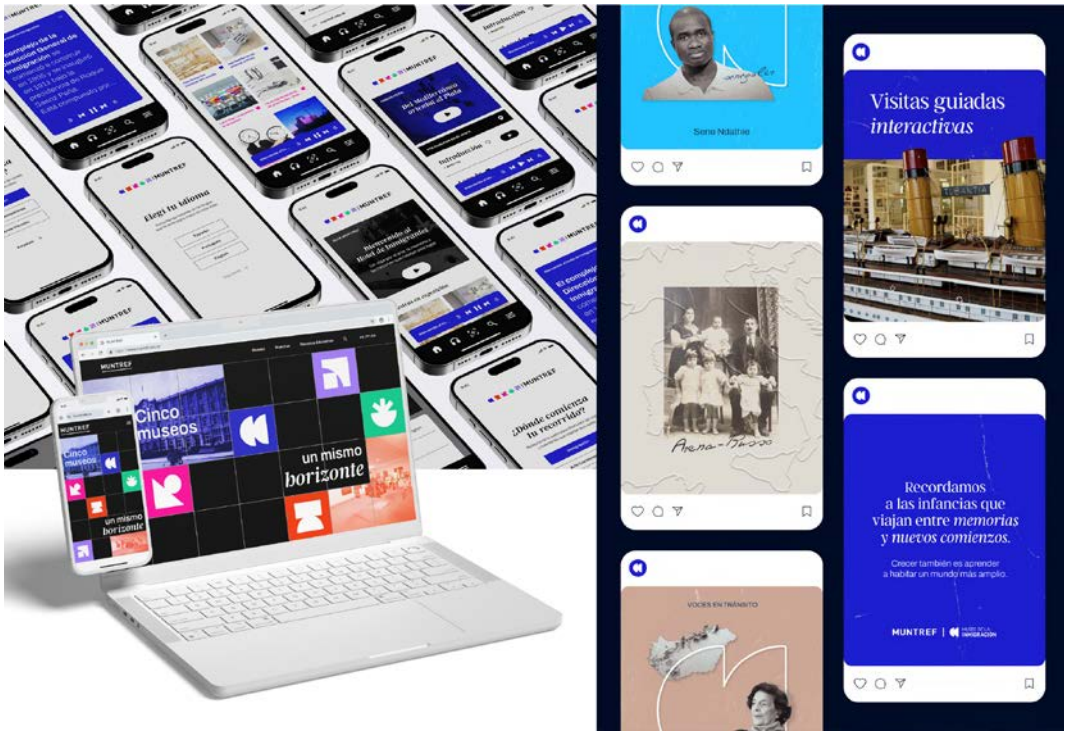
En el marco de la construcción de identidades propias para cada museo, pudieron desarrollarse piezas particulares a las temáticas varias. En el caso del Museo de la Inmigración, se buscó revalorizar la obtención de datos históricos personales en los Certificados de Inmigración, con el objetivo de fortalecer el vínculo emocional de los visitantes con el sitio histórico y su legado. A su vez, y en función del rol educativo de MUNTREF, se desarrollaron tabloides digitales informativos para acompañar las visitas pedagógicas y brindar herramientas claras para comprender cada una de las muestras.

Avanzando hacia las acciones de difusión del patrimonio museográfico, se planteó la segmentación de la comunicación digital respetando la identidad institucional y visibilizando de forma clara, ordenada y diferenciada los contenidos, actividades y líneas curatoriales de cada una de las sedes de MUNTREF. De esta forma se reestructuró y rediseñó el sitio

Navegar las memorias que nos conectan
Agustina Mariano | DCV 5 A
Proyectual D (N.º 4), 2026. ISSN 3008-7473
http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/revistas/proyectual-d

web (en su versión escritorio y móvil), así como la App que funciona como herramienta accesible y pedagógica durante el recorrido. En cuanto a las redes sociales, se planteó la continuación del perfil centralizado de MUNTREF, así como la creación de un nuevo perfil específico para el Museo de la Inmigración, con líneas de contenido segmentadas según públicos y objetivos [Figura 2].

Figura 2.
Foco de intervención n°2.
Comunicación Digital.



Durante el proceso de análisis y diagnóstico, se destacó como uno de los puntos centrales la necesidad de reposicionar al Museo de la Inmigración dentro del circuito turístico de la ciudad. Esta revalorización se llevó adelante a través de tres objetivos de intervención articulados, entendiendo que la experiencia del Museo comienza mucho antes de entrar a la muestra permanente.

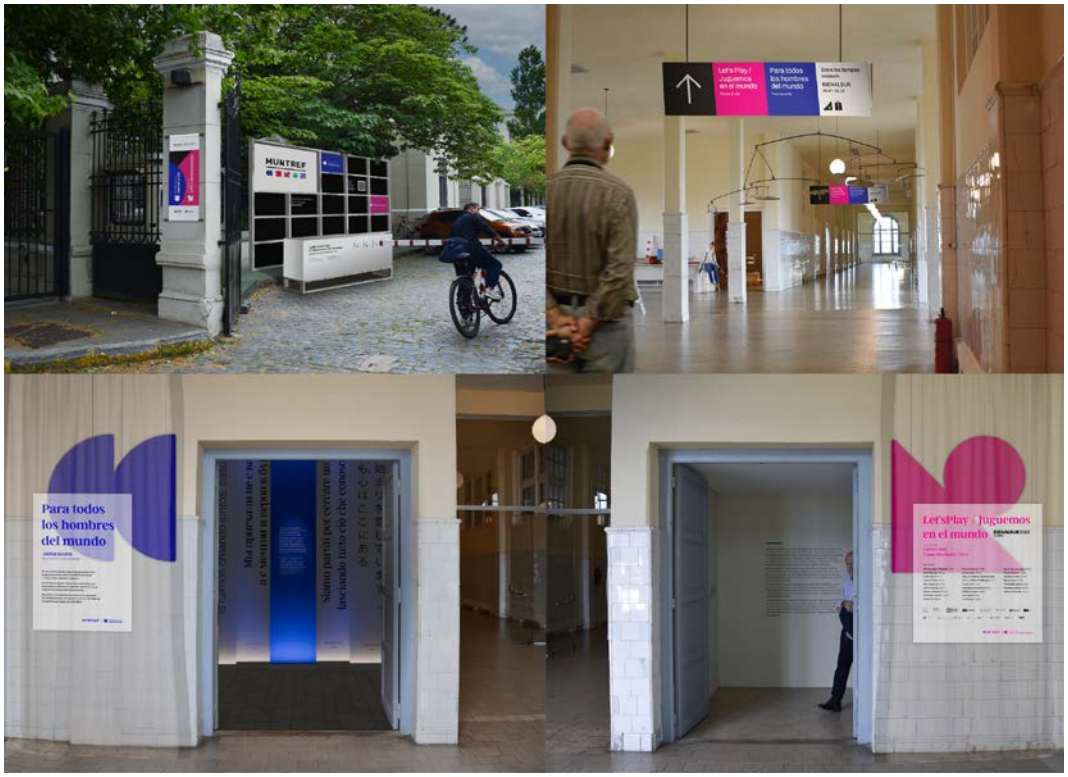
En primer lugar, se propuso una campaña de posicionamiento en colaboración con Buquebus: una serie de gigantografías que acompañan el recorrido hacia el antiguo Hotel de Inmigrantes, amplificando la experiencia narrativa de la llegada, aprovechando la vinculación histórica de la empresa con el puerto de Buenos Aires, la inmigración y el turismo.

Navegar las memorias que nos conectan
Agustina Mariano | DCV 5 A
Proyectual D (N.º 4), 2026. ISSN 3008-7473
http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/revistas/proyectual-d

Pasando esta introducción, la segunda instancia del ingreso se centró en un sistema de comunicación en el entorno pensado para garantizar una visita autónoma, clara y accesible. Se diseñaron piezas localizadoras y ambientadoras, y se propuso un stand de recepción donde se obtendrían folletos con la planificación mensual de muestras y el plano del museo en español, portugués o inglés.

Una vez dentro del edificio, la muestra permanente del Museo de la Inmigración desborda los límites tradicionales de la sala y acompaña al visitante desde la planta baja hasta el tercer piso, donde se concentra gran parte de la propuesta. En esta llegada, se plantearon nuevas gráficas externas basadas en la superposición de materiales y texturas, junto con señalética direccional que permitiría identificar todas las propuestas activas al momento de la visita [Figura 3].

Figura 3.
Foco de intervención n°3. Comunicación en el espacio público y acceso.



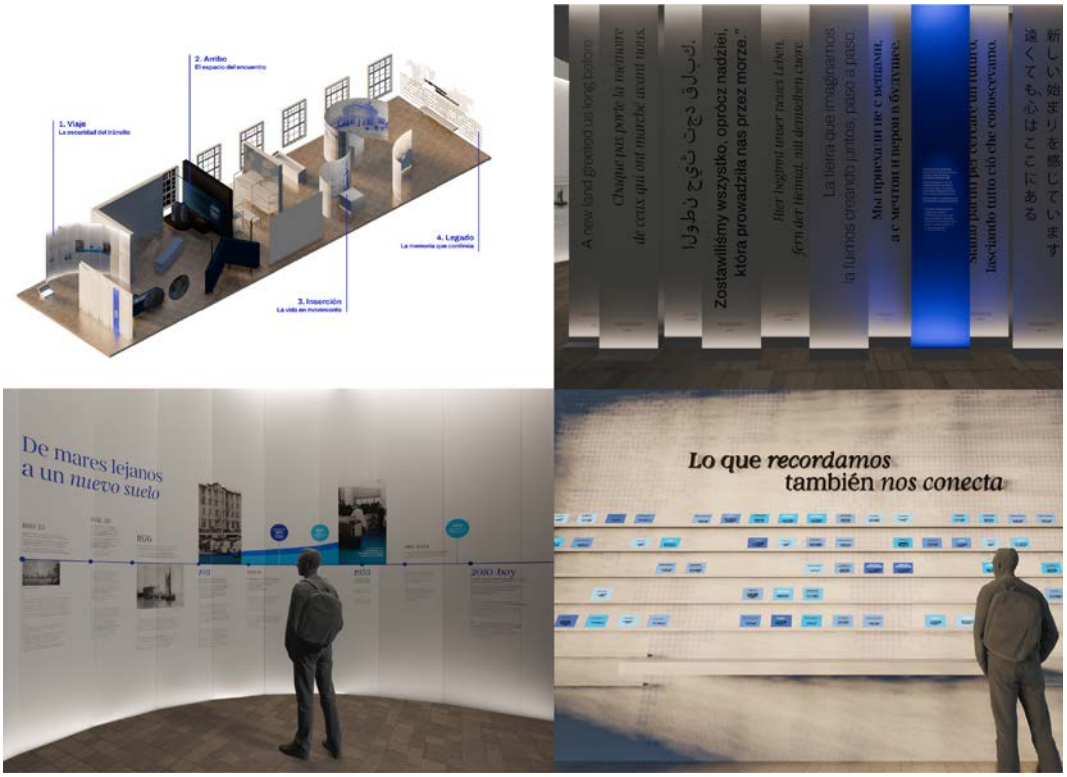
Llegando así al corazón del proyecto, y en parte el motivo por el cuál se decidió elegir este comitente, se rediseñó la muestra permanente *Para todos los hombres del mundo.* La nueva estrategia para el diseño de sala buscó generar expe-

Navegar las memorias que nos conectan
Agustina Mariano | DCV 5 A
Proyectual D (N.º 4), 2026. ISSN 3008-7473
http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/revistas/proyectual-d

riencias de conexión, interpretación y memoria, promoviendo visitas significativas y accesibles para públicos locales e internacionales, y habitando formas colectivas y sensibles de reinterpretar la historia.

Partiendo de un nuevo guión museográfico que mantiene la estructura actual de la muestra —viaje, arribo, inserción y legado— se propuso intensificar la experiencia a través de un guión lumínico envolvente. El recorrido inicia en un clima de penumbra, incertidumbre y contemplación; continúa con una reconstrucción escenográfica del antiguo Hotel de Inmigrantes; avanza hacia una etapa casi plenamente iluminada que permite circular entre memorias y objetos familiares; y culmina en un espacio de alta luminosidad que representa un presente en construcción, donde las memorias siguen transformándose colectivamente [Figura 4].

Figura 4.
Foco de intervención n°4. Experiencia de sala y apropiación del contenido.



De esta manera, el proyecto buscó expandir la comprensión de las formas de reflexionar sobre nuestra historia, creando paralelamente espacios de experimentación y diálogo que se habilitan a través del campo disciplinar del diseño. La di-

Navegar las memorias que nos conectan
Agustina Mariano | DCV 5 A
Proyectual D (N.º 4), 2026. ISSN 3008-7473
http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/revistas/proyectual-d

fusión de conocimientos y la defensa de nuestro patrimonio cultural requieren que pongamos en valor nuestro rol como diseñadores, actores culturales y ciudadanos del mundo.

Acceso al proyecto completo: https://www.behance.net/gallery/246443129/Museo-de-la-Inmigracion-Proyecto-de-Graduacion

Referencias bibliográficas

Almeshari, M., Dowell, J., & Nyhan, J. (2019, June). Using personas to model museum visitors. En *Adjunct Publication of the 27th Conference on User Modeling, Adaptation and Personalization* (pp. 401-405).

Billore, S., Genc, E. A., & Ozturkcan, S. (2025). Brand museums, commodification of cultural heritage and cultural transfer: The case of IKEA museum. *Scandinavian Journal of Management, 41*(1), 101388.

Ferreiro-Rosende, E. Museum brand identity model approach: An online Delphi Study.

Pusa, S., & Uusitalo, L. (2014). Creating brand identity in art museums: A case study. *International Journal of Arts Management, 17*(1), 18.