Proyecto IncUVA. Diseño como tecnología de vinculación e innovación
Ariel R Vicente, Mariangeles Vicente y Roxana Garbarini
Proyectual D (N.º 4), e028, 2026. ISSN 3008-7473
https://doi.org/10.24215/30087473e028
http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/revistas/proyectual-d
Facultad de Artes. Universidad Nacional de La Plata
La Plata. Buenos Aires. Argentina

Artículos

PROYECTO IncUVA
Diseño como tecnología de vinculación e innovación

IncUVA Project
Design as a Technology for Engagement and Innovation

Ariel R. Vicente | arielvicente@gmail.com
Afiliación: Laboratorio de Investigación en Productos Agroindustriales (LIPA), Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales, Universidad Nacional de La Plata, Argentina
Mariangeles Vicente | marivicente@gmail.com
Afiliación: Taller de Diseño Industrial 2-3 B, Facultad de Artes, Universidad Nacional de La Plata, Argentina
Roxana Garbarini | rmgarbarini@gmail.com
Afiliación: Taller de Diseño Industrial 4-5 B, Facultad de Artes, Universidad Nacional de La Plata, Argentina

Resumen
El proyecto IncUva (PVT 2025-UNLP), promueve el agregado de valor de la uva americana regional a través de la vinculación universidad-empresa. Mediante la metodología del Taller de Diseño Industrial B, la disciplina se posiciona como una tecnología de innovación articulando relaciones territoriales desde una gestión estratégica integral. Centrados en el desafío áulico guiado por la construcción de conocimiento (TRL4), el análisis de campo y la formulación de hipótesis conceptuales, los estudiantes intervienen en el entramado productivo, construyendo escenarios de proyecto. Así, el diseño actúa como instrumento de vinculación y modelizador de entornos para diversificar la matriz de productos locales.

Palabras clave
Diseño estratégico; vinculación tecnológica; innovación territorial; metodología proyectual

Abstract
The IncUva project (PVT 2025 – UNLP) drives value addition for regional American grapes through strategic academia-industry linkage. Grounded in the methodology of Industrial Design Workshop B, the discipline operates as an innovation technology that orchestrates territorial relationships via comprehensive strategic management. Centered on a classroom-based studio challenge driven by knowledge construction (TRL 4), field analysis, and conceptual hypothesis formulation, students engage directly with the productive framework to construct project scenarios. Consequently, design functions as a critical conduit and environment modeler aimed at diversifying the local product matrix.

Keywords
Strategic design; technological linkage; territorial innovation; project methodology

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribucion-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional

Recibido: 2 de agosto de 2026
Aceptado: 9 de septiembre de 2026

Proyecto IncUVA.
Ariel R Vicente, Mariangeles Vicente y Roxana Garbarini
Proyectual D (N.º 4), e028, 2026. ISSN 3008-7473
http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/revistas/proyectual-d

El proyecto de vinculación tecnológica *IncUva: Desarrollo de nuevos productos a partir de la Uva Americana* (PVT 2025-UNLP) se inscribe en la intersección estratégica entre la investigación científica agroindustrial, la transferencia tecnológica y la gestión proyectual del diseño. Su propósito central es dinamizar la producción regional a partir de la innovación en la cadena de valor de la uva americana, un cultivo con fuerte arraigo e identidad en el territorio de la costa de Berisso, Ensenada y La Plata.

La región ribereña del Río de la Plata posee una tradición socio-productiva centenaria vinculada al cultivo de la Uva Americana (*Vitis labrusca L.*), localmente denominada uva Isabella, chinche o frambua. El principal agente de desarrollo de esta materia prima ha sido la elaboración artesanal del tradicional vino de la costa, una práctica productiva y cultural heredada de las corrientes inmigratorias del siglo XIX que sostiene la identidad y la economía de los pequeños productores territoriales.

Este entramado social se organiza y consolida a través del trabajo asociativo con la Cooperativa de la Costa de Berisso, organización fundamental para la preservación del recurso genético de la vid, el mantenimiento de los viñedos y la defensa del valor patrimonial del vino regional. Desde la perspectiva enológica, sabemos que la variedad Isabella posee un carácter frutado, salvaje y un perfil aromático único y distintivo. Sin embargo, la matriz productiva regional ha permanecido concentrada de manera casi exclusiva en el formato de vino, con baja aceptación de nuevos consumidores más jóvenes o búsquedas de nuevos subproductos.

Su homogeneidad comercial genera una ventana de vulnerabilidad ante fluctuaciones de mercado y, simultáneamente, una oportunidad para explorar nuevos procesos biotecnológicos capaces de capturar estos atributos organolépticos en perfiles frescos, con niveles alcohólicos moderados y en entornos libres de taninos fuertes. El diálogo directo con las necesidades de la cooperativa demuestra que complementar la producción preexistente mediante la diversificación es clave para mitigar la dependencia económica de un único formato comercial, abriendo canales que incorporen a nuevos perfiles de consumidores.

Proyecto IncUVA.
Ariel R Vicente, Mariangeles Vicente y Roxana Garbarini
Proyectual D (N.º 4), e028, 2026. ISSN 3008-7473
http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/revistas/proyectual-d

El sentido proyectual y la vinculación con los equipos de investigación de la UNLP

La construcción de conocimiento del proyecto está sustentada por la red institucional de la Universidad Nacional de La Plata y el CONICET. El desarrollo experimental se articula directamente desde el Laboratorio de Investigación en Productos Agroindustriales (LIPA) de la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales. El grupo de investigadores del LIPA cuenta, además, con la participación activa de investigadores y becarios de excelencia del Instituto de Fisiología Vegetal (INFIVE) y del Centro de Investigación y Desarrollo en Criotecnología de Alimentos (CIDCA).

La articulación de esta red de laboratorios y equipos fortalece la capacidad para abordar el alimento desde una perspectiva transdisciplinaria: desde el comportamiento postcosecha y el procesamiento integral de la fruta, hasta la caracterización de los procesos fermentativos y el diseño de perfiles nutricionales saludables. Bajo este entorno científico de andamiaje de saberes, la investigación ha validado la viabilidad técnica de nuevas formulaciones fermentadas en un nivel de madurez tecnológica consolidado (TRL 4).

Durante las fases previas y la vendimia, se ejecutaron dos líneas de desarrollo experimental. Por un lado, el espumante de Isabella, desarrollado en las salas de elaboración del LIPA, se ensayaron metodologías de vinificación en blanco (jugo prensado) y en tinto (contacto con orujos), estabilizando la fermentación secundaria en botella para modular el grado alcohólico y potenciar la expresión aromática a través del gas carbónico. Por otro lado, la cerveza estilo *Italian Isabella Grape Ale*, en colaboración piloto con la empresa local Cervecería Barfuss, se hibridó la biotecnología cervecera platense —segundo polo del país— con la vitivinicultura local. El desarrollo de estos investigadores validó la adición de un 10% de uva americana sobre la base de malta en etapas críticas (maceración y post-cocción), optimizando la transferencia de perfiles frutados típicos de la fruta sin alterar el equilibrio de amargor (IBUs).

Habiendo observado la presentación del desafío *Ñam Biotech 2024* en el Taller de Diseño Industrial 5B (Facultad de

Proyecto IncUVA.
Ariel R Vicente, Mariangeles Vicente y Roxana Garbarini
Proyectual D (N.º 4), e028, 2026. ISSN 3008-7473
http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/revistas/proyectual-d

Artes) —orientado a productos secos o semielaborados y considerado un antecedente clave entre diseño y Empresas de Base Tecnológica (EBT)—, el equipo del LIPA co-construyó la pregunta que guía los nuevos escenarios del proyecto IncUVA: ¿cómo incorporar el sentido proyectual para explorar nuevas posibilidades tecnológicas con la participación del diseño industrial como instrumento de vinculación y modelizador de entornos para diversificar la matriz de productos locales?

A partir de los avances enológicos controlados en laboratorio (TRL 4), aparecen nuevas posibilidades tecnológicas donde el diseño industrial se posiciona como una tecnología de innovación y un articulador estratégico. Es en este punto donde la investigación científica se cruza con la formación académica de grado a través del Taller de Diseño Industrial 5B (Facultad de Artes-UNLP). Los trabajos finales de este último nivel de la carrera asumen un rol crítico, transformando el aula en un laboratorio de gestión estratégica y pensamiento proyectual avanzado.

La formación en el quinto año orienta a los futuros profesionales a operar en contextos reales y complejos. Al introducir el desafío de diseño para el proyecto I+D-i IncUva, aproximadamente treinta estudiantes avanzados se insertan directamente en el entramado productivo regional. La metodología áulica, estructurada en base al análisis de campo, la formulación de hipótesis conceptuales y la validación de escenarios prospectivos, permite a los estudiantes actuar como agentes activos de vinculación.

El rol pedagógico de los trabajos finales de taller no se limita al desarrollo de envases o etiquetas; implica concebir sistemas de productos complejos y diversificados a través de dos ejes de intervención proyectual. Por un lado, *la exploración de unidades expansivas no fermentadas*, donde los estudiantes proyectan la transformación de la uva americana en matrices alimentarias alternativas (tales como derivados del orujo, cápsulas de vino, bases deshidratadas para helados o subproductos de la molienda), modelizando tecnologías de procesamiento, análisis de maquinaria y cadenas de proveedores viables a nivel de costos. Por otro lado, *la modelización*

Proyecto IncUVA.
Ariel R Vicente, Mariangeles Vicente y Roxana Garbarini
Proyectual D (N.º 4), e028, 2026. ISSN 3008-7473
http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/revistas/proyectual-d

de entornos de mercado y posicionamiento, donde la formación faculta a los estudiantes para estructurar escenarios comerciales donde el Espumante y la Cerveza Italian Grape Ale se inserten armónicamente en el territorio. A través del análisis de costos de producción y de estrategias integrales de producto, el diseño garantiza que las nuevas propuestas complementen de forma virtuosa el catálogo de la Cooperativa de la Costa en lugar de competir con el vino de la costa.

El diseño industrial en el Taller 5B se consolida, por lo tanto, como el constructo metodológico que toma la rigurosidad y el conocimiento generado en los laboratorios (LIPA, INFIVE, CIDCA) y los transfiere en forma de escenarios productivos, tangibles y económicamente sustentables, diversificando de forma real la matriz productiva regional y modelizando el entorno de la costa.

Actores y contextos. Aprehender desde el territorio

Descubrir el territorio es el punto de partida necesario para traspasar el espacio académico con sus dimensiones científicas y formativas, para acercarnos a los contextos reales como requerimiento del desafío IncUVA.

En la práctica del Taller de Diseño Industrial B, la *alternancia de ámbitos* (Garbarini, 2015) plantea que la formación en diseño no debe ocurrir únicamente de forma aislada dentro de las aulas académicas. En su lugar, propone un movimiento dinámico de ida y vuelta entre el ámbito académico (universidad), que aporta el marco teórico, las metodologías de proyecto, el pensamiento crítico y la validación formal, y el ámbito local (territorio), que aporta las problemáticas reales, las demandas de los sectores productivos sociales, las microempresas y la cultura identitaria regional.

A partir de los aportes de los desarrollos científicos y tecnológicos presentados en el proyecto, los responsables de IncUVA, y la cátedra de Taller de Diseño Industrial 5 B (TDI5B), iniciamos un acercamiento progresivo en territorio. La Bodega de la Cooperativa del vino de la Costa en la localidad de Berisso primero, y el recorrido por la zona de los viñedos

Proyecto IncUVA.
Ariel R Vicente, Mariangeles Vicente y Roxana Garbarini
Proyectual D (N.º 4), e028, 2026. ISSN 3008-7473
http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/revistas/proyectual-d

después [Figura 1], como primera inmersión para relevar y registrar con instrumentos cualitativos los relatos de sus dinámicas, tradiciones e historias.



Figura 1.
Inserción territorial.
Viñedos y Cooperativa de la Costa

Adentrarse en el territorio se convirtió en un espacio de aprendizaje y descubrimiento. Interactuar y vivenciar el contexto, permitió ampliar la mirada, detectar nuevas oportunidades proyectuales y poner en relación los conocimientos desarrollados desde la ciencia y la tecnología con las experiencias, prácticas y significados de la cultura material o de producto. Este acercamiento habilitó comprender que la Uva Americana que se cultiva en Berisso, no constituye únicamente una materia prima con posibilidades de transformación tecnológica, sino que también es protagonista de una historia que está atravesada por prácticas, saberes, memorias construidas a lo largo del tiempo, una identidad y una fuerte cultura productiva local, encapsulada en conocimientos tácitos que evolucionan hacia su externalización como fuente de toda intervención posible.

Los productores de la Cooperativa acompañaron en el recorrido. Estos actores (como fuente primaria) eran la voz indicada que había a escuchar. La visita guiada por una productora transmitía con fuerza y detalle el compromiso con la tradición vitivinícola local. En algunos aspectos sus palabras denotaban la necesidad de aportar caminos y redes para dinamizar las acciones productivas actuales. En otros, cierta dificultad en sustentar los posibles cambios por la idiosincrasia instalada.

Proyecto IncUVA.
Ariel R Vicente, Mariangeles Vicente y Roxana Garbarini
Proyectual D (N.º 4), e028, 2026. ISSN 3008-7473
http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/revistas/proyectual-d

El paso por la bodega, sus tecnologías, el trabajo, la actividad estacional, el orujo de descarte, marcaron su escenario y sus modos (o rutinas productivas arraigadas). Las viñas, los cuidados, el riego (casi a decisión del río), el lazo del valor en racimos.

Como destaca Beatriz Galán (2011), la inserción en el territorio es clave para insertarse en procesos reales, puede interactuar simbólicamente y actuar en procesos de traducción. Aprehender desde el territorio, es pues, tomar mucho más que datos. Es empezar a comprender cómo, dónde y quiénes llevan adelante todas aquellas acciones de las que se escucharon previamente con distancia, y qué relaciones potencialmente cercanas existen o pueden existir, entre investigación, producción y territorio.

En el marco del TDI5B, la alternancia de ámbitos es un modo de fomentar el perfil de diseñadores competentes (Dorst, 2020), observar diferente para no reaccionar a los problemas, sino para dejar que se revelen a cada paso, dando lugar a respuestas intuitivas y fluidas como oportunidades de intervención consciente. El territorio no es un espacio para acercarnos a la Uva Americana, sino el pasaje desde el conocimiento técnico como principio operador hacia el conocimiento situado. Entrar en contacto con los lugares, las personas, los objetos, las prácticas y las historias permite incorporar dimensiones nuevas.

Al iniciar este apartado mencionamos la importancia de la alternancia de ámbitos en la relación universidad-territorio. En esta línea, el proyecto IncUva la operativiza más allá del aula y la cooperativa, mediante la estructuración de una red de vinculación multidireccional y descentralizada [Figura 2]. Este ecosistema articula a la comunidad académica (docentes, investigadores y estudiantes), el sector productivo local, los organismos institucionales y los usuarios finales. La convergencia interdisciplinaria integra saberes específicos, a la vez que exige la deconstrucción y asimilación de problemáticas territoriales bajo un modelo dinámico de transferencia tecnológica orientada.

Proyecto IncUVA.
Ariel R Vicente, Mariangeles Vicente y Roxana Garbarini
Proyectual D (N.º 4), e028, 2026. ISSN 3008-7473
http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/revistas/proyectual-d

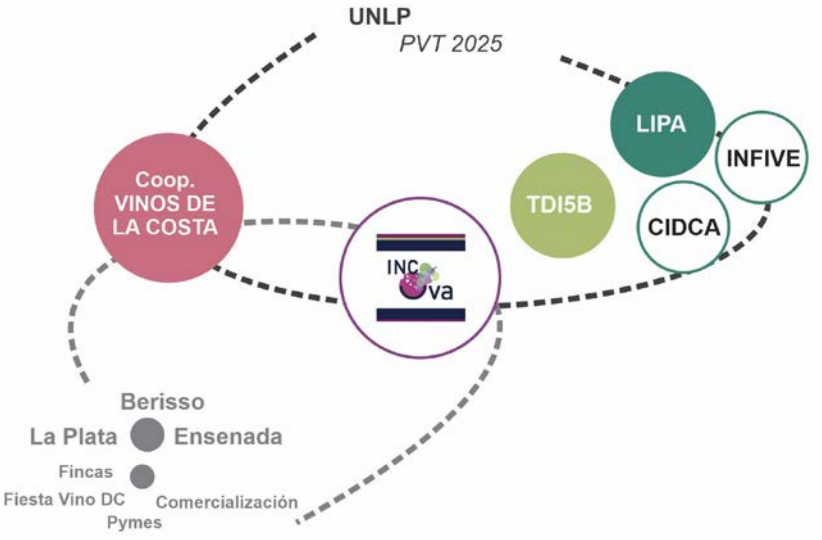


Figura 2.
Universidad y Territorio.
Mapa de actores

El diseño como tecnología de innovación y gestión del conocimiento

Como señala Richard Buchanan (2001) en su teoría sobre las cuatro áreas del diseño, la práctica proyectual avanzada ha mutado desde el diseño de objetos y gráficos hacia el diseño de interacciones y sistemas complejos. En este escenario, es necesario desplazar la concepción de la disciplina desde su dimensión puramente visual u objetual hacia su rol en la construcción, traducción y circulación del saber. El diseño opera aquí como una tecnología de innovación y, de manera más precisa, como un dispositivo de diseño del conocimiento (*knowledge design*).

Desde la perspectiva de las metodologías visuales y la innovación social, este enfoque se entiende como la capacidad metodológica de procesar, traducir y estructurar flujos de información técnica y científica compleja para transformarlos en sistemas inteligibles, configuraciones tangibles y escenarios de acción viables en un territorio determinado. El proyecto IncUva se localiza en esta cuarta área: la creación de nuevos escenarios productivos a través de la articulación entre organismos de investigación tecno-científica y el entramado productivo de la PyME y la economía regional.

Proyecto IncUVA.
Ariel R Vicente, Mariangeles Vicente y Roxana Garbarini
Proyectual D (N.º 4), e028, 2026. ISSN 3008-7473
http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/revistas/proyectual-d

La relevancia metodológica de esta articulación se vuelve evidente al analizar su vinculación con la escala de madurez tecnológica (TRL - Technology Readiness Level). La ciencia agroindustrial controlada en los laboratorios del LIPA, el INFIVE y el CIDCA ha estabilizado el producto en un nivel de TRL 4, definido formalmente como la validación de componentes o procesos en un entorno de laboratorio. El TRL 4 representa la fase de cierre de la investigación básica y el umbral hacia el escalado experimental.

Es en esta brecha del *TRL 4 al 5/6* donde el pensamiento proyectual (*project methodology*) despliega su potencia como tecnología de innovación. El método proyectual se constituye como una serie de operaciones lógicas destinadas a descomponer problemas complejos en subproblemas para resolverlos sistemáticamente según variables técnicas, de materiales y de uso. En la gestión contemporánea, Roberto Verganti (2009) expande esta noción a través del concepto de innovación impulsada por el diseño (*design-driven innovation)*, demostrando que el diseño aporta valor real no a través de la optimización técnica pura, sino mediante la atribución de nuevos significados a las tecnologías existentes.

Al cruzar los avances científicos del LIPA y CIDCA en TRL 4 con la metodología de análisis de campo y formulación de hipótesis conceptuales del Taller 5B, el diseño del conocimiento actúa en dos direcciones complementarias. Por un lado, el *entorno modelizante*, en el que el taller modeliza escenarios operativos analizando las restricciones materiales, las maquinarias de procesamiento necesarias para las líneas de nuevos alimentos y líneas de vinos, asumiendo la ampliación de actores en la gestión de proveedores. Esto proporciona una primera validación empírica y conceptual que reduce la incertidumbre en el paso hacia el TRL 5. Por otro lado, *la diversificación estratégica*, observando el trabajo de Klaus Krippendorff (2006) en su enfoque sobre el giro semántico del diseño, los estudiantes del último nivel de la carrera no diseñan artefactos aislados, sino redes de sentido y escenarios comerciales. Al proyectar *nuevos artefactos alimentarios*

Proyecto IncUVA.
Ariel R Vicente, Mariangeles Vicente y Roxana Garbarini
Proyectual D (N.º 4), e028, 2026. ISSN 3008-7473
http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/revistas/proyectual-d

a partir del descarte del orujo o la diversificación de la uva Isabella, nuevos empaques para la Fiesta del Vino de la Costa o nuevos biomateriales, el diseño dota a la materia prima regional de una nueva arquitectura de productos que complementa al histórico vino de la costa.

Desde esta complementariedad, la vinculación universidad-empresa planteada en el Desafío IncUva valida al diseño industrial como una disciplina del conocimiento capaz de mediar de forma interactiva entre el saber científico de laboratorio y el entramado territorial.

Al observar [Figura 3] las relaciones entre los recursos cognitivos (Universidad-Cooperativa) y los escenarios de proyecto (conocimientos codificados de la cultura de producto), es posible detectar la constitución de cuatro áreas de producción de sentido que extienden y resignifican las categorías de mediación propuestas originalmente por Roxana Garbarini (2011):

- *Regulación de discursos (institucionalización)*: Se define como el espacio de sistematización de las prácticas y ordenamiento de las narrativas institucionales entre los actores de la cooperativa y la universidad. Mediante la incorporación de conocimientos codificados de la cultura de producto, esta área permite normalizar los procesos constructivos y regulatorios de la cooperativa. Utiliza sus tecnologías, canales de comercialización actual y los anclajes del proyecto basado en vinos, espumantes y cervezas. El diseño otorga así visualidad a las demandas de institucionalidad del territorio y los laboratorios científicos.

- *Escala de innovación (tecnicidad)*: Entendida como la mediación crítica entre las lógicas de baja escala y las dinámicas productivas que construyen la ampliación de líneas productivas con la construcción de nuevos escenarios de proyecto. Su característica principal es que asume la estandarización, la división del trabajo y la creación proyectual no como una anulación de la fuerza creadora, sino como una racionalidad instrumental y una política cultural de innovación adaptada a las destrezas

Proyecto IncUVA.
Ariel R Vicente, Mariangeles Vicente y Roxana Garbarini
Proyectual D (N.º 4), e028, 2026. ISSN 3008-7473
http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/revistas/proyectual-d

discursivas del territorio. Estas escalas no suelen ser de adaptación inmediata, necesitan una rearticulación para la toma de decisiones, pues impactan sobre productos para la salud o experiencias gastronómicas nuevas, con sus respectivas necesidades de gestión de la producción e inducción de planta piloto desde la universidad.

- *Gramáticas de la acción*: Constituyen la dimensión comunicativa del desarrollo que ancla el proyecto de diseño a la memoria colectiva, los ritmos y las dinámicas cotidianas del espacio local. Su función clave es regular las formas de uso social y articulación entre las esferas de lo público, los tiempos tecnológicos del laboratorio y los escenarios reales de interacción donde se insertarán los productos. Los cooperativistas deben edificar una autonomía negociada. Deben validar su propio conocimiento empírico frente al científico, asimilar la innovación como un codesarrollo donde la cooperativa mantiene la soberanía de su destino productivo (vinos), puede recomponer su infraestructura de salas de producción de otros semielaborados o poner en valor el bagazo.

- *Interacción simbólica*: Es el espacio donde se asimilan los recursos cognitivos mediante un reencuentro con la comunidad y su sistema axiológico (valores). Aquí, el diseño sirve de mediador para interpretar los símbolos nacidos del propio hacer productivo. Es la dimensión del hacerse y deshacerse de los fines del proyecto en torno a la trama de la vida cotidiana.

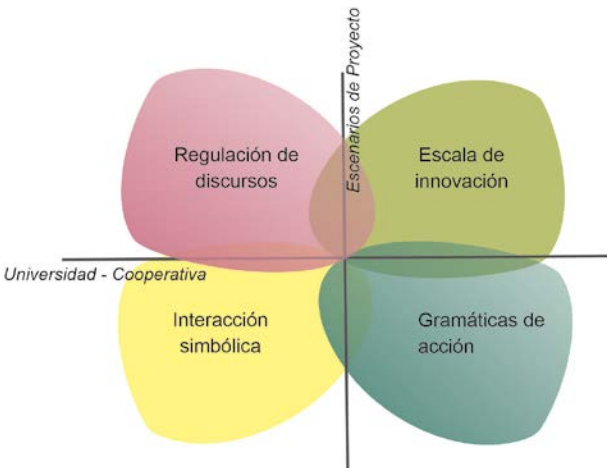


Figura 3.
Producción de sentido en la relación Universidad y escenarios de proyecto

Proyecto IncUVA.
Ariel R Vicente, Mariangeles Vicente y Roxana Garbarini
Proyectual D (N.º 4), e028, 2026. ISSN 3008-7473
http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/revistas/proyectual-d

En esta sinergia cognitiva, nos detendremos en dos proyectos del cuadrante Escenario de Innovación. El primer caso de estudio se centra en conservar y estabilizar adecuadamente el orujo de descarte [Figura 4], transformándolo de forma directa en un semielaborado funcional de alta demanda. Este producto aporta un equivalente a 2,5 gramos de fibra prebiótica diaria orientada al equilibrio intestinal, compuestos antioxidantes activos como protección celular sistémica y un revitalizador de protección cardiovascular. Denominado por el equipo de estudiantes como *Novavita*, articula su exploración analítica en conjunto con el CIDCA y el LIPA, y establece su canal de producción en una red ampliada de actores locales, anclando estratégicamente su posterior comercialización en el mercado de productos naturales y dietéticas.



Figura 4.
NOVAVITA. Prebiótico. Estudiantes: Lourtaud, Macarena y Urcola, Manuela- TDI5B/FBA - CIDCA – LIPA, UNLP

Proyecto IncUVA.
Ariel R Vicente, Mariangeles Vicente y Roxana Garbarini
Proyectual D (N.º 4), e028, 2026. ISSN 3008-7473
http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/revistas/proyectual-d

El segundo caso de estudio trabaja la materialidad e innovación gastronómica desde la esferificación controlada de gotas de vino [Figura 5]. El proyecto transforma el tradicional Vino de la Costa mediante técnicas avanzadas de cocina molecular, implementando un proceso de reducción de vino seguido de una esferificación con alginato de sodio y cloruro de calcio apto para consumo alimentario, bajo la guía técnica del LIPA. Estas esferas aportan un color intenso y un estallido de sabor característico en la boca del consumidor, constituyendo un nuevo nicho de mercado gourmet ideal para acompañar carnes rojas, postres regionales, embutidos artesanales y tragos de autor.

Figura 5.
GOTAS DE VINO.
Estudiantes: Cercato, Guadalupe y Fidabel Frutos, Ailén – TDI5B/ FBA - LIPA, UNLP



Conclusiones

Nuestra perspectiva guía un modelo de vinculación e innovación con el territorio. Promueve que los futuros diseñadores comprendan la tecnología más allá de los bienes de capital, integrando la generación de conocimiento y las redes de sentido en el proyecto. La experiencia IncUVA recorre tres dimensiones esenciales. El *desarrollo tecnológico y diálogo de saberes*, que conecta el saber de los productores con el conocimiento científico de laboratorios (LIPA, INFIVE, CID-

Proyecto IncUVA.
Ariel R Vicente, Mariangeles Vicente y Roxana Garbarini
Proyectual D (N.º 4), e028, 2026. ISSN 3008-7473
http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/revistas/proyectual-d

CA), traduciendo prácticas empíricas en protocolos tecnológicos transferibles y escalables. La *ciudadanía cultural y apropiación social*, que cataliza que las comunidades se apropien de la cultura de producto, asimilando las potencialidades de la uva americana como patrimonio vivo. La *enseñanza en complejidad real*, que impacta en el Taller de Diseño Industrial 5B, fomentando a estudiantes a adaptar sus metodologías proyectuales desde la construcción de escenarios basados en nuevos marcos de referencia.

Referencias

Buchanan, R. (2001). *Design Research and the New Learning*. Design Issues, 17(4), 3–23.

Dorst, K. (2020). *Innovación y metodología: Nuevas formas de pensar y diseñar* (M. d. C. García Jiménez, Trad.). Experimenta Libros. (Obra original publicada en 2015)

Galán, B. (Comp.). (2011). *Diseño, proyecto y desarrollo: Miradas del período 2007-2010 en Argentina y Latinoamérica*. Wolkowicz Ediciones.

Garbarini, R. (2011). [Diseño y Microcédito. En B. Galán (Comp.), *Diseño, proyecto y desarrollo: Miradas del período 2007-2010 en Argentina y Latinoamérica* (pp. 209-236). Wolkowicz Editores.

Garbarini, R. (2015). Diseño, territorio y derechos culturales. En M. B. Galán, C. Monfort, y D. Rodríguez Barros (Comps.), *Territorios creativos: concordancias en experiencias de diseño* (pp. 95-108). Secretaría de Investigaciones FADU-UBA.

Krippendorff, K. (2006). *The Semantic Turn: A New Foundation for Design*. CRC Press.

Verganti, R. (2009). *Design-Driven Innovation: Changing the Rules of Competition by Radically Innovating What Things Mean*. Harvard Business Press.