

Revalorización del patrimonio de la ciudad de Azul
Marlene Kolmann
Proyuctual D (N.º 3), 2025. ISSN 3008-7473
<http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/revistas/proyuctual-d>
Facultad de Artes. Universidad Nacional de La Plata
La Plata. Buenos Aires. Argentina

Cátedras en contexto

REVALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO DE LA CIUDAD DE AZUL

Marlene Kolmann | marlenekolmann1@gmail.com

Taller de Diseño en Comunicación Visual 5D
tallerdcv5d@gmail.com

Docentes

Julio César Naranja (docente titular), Iván Velázquez (docente adjunto), Emmanuel Tarelli (jefe de trabajos prácticos), Danisa Di Tommaso (auxiliar)

Ubicada en el centro geográfico de la provincia de Buenos Aires, Azul es la ciudad cabecera del partido homónimo. Posee aproximadamente 70.000 habitantes distribuidos en unos 27 km², conformando una ciudad de dimensiones intermedias. A pesar de su riqueza patrimonial, la ciudad de Azul suele ser reducida a conceptos aislados, lo que provoca que su acervo arquitectónico, cultural y natural sea poco conocido tanto para los propios azuleños como para los visitantes.

Patrimonio arquitectónico

Azul es uno de los escenarios más relevantes de la obra de Francisco Salamone, reconocido arquitecto e ingeniero que, en la década de 1930, dejó su impronta en edificios públicos de estética monumental y estilo *art déco* combinado con influencias futuristas. Entre sus obras en la ciudad se destacan el Palacio Municipal, el Portal del Cementerio y el Matadero Municipal, símbolos de una modernidad vanguardista para la época y hoy considerados patrimonios históricos. Estos edificios no solo representan un valor arquitectónico, sino que también reflejan una visión de progreso y transformación social en el contexto histórico argentino, constituyendo un legado que merece ser preservado y difundido.

Patrimonio cultural

Azul fue declarada *Ciudad Cervantina de la Argentina* por el Centro UNESCO Castilla-La Mancha, gracias a la Biblioteca Ronco, que alberga una de las colecciones de ediciones del *Don Quijote de la Mancha* más importantes fuera de España. Este reconocimiento ha impulsado un movimiento cultural que trasciende las fronteras regionales y se materializa en eventos como el Festival Cervantino, además de numerosas actividades artísticas y académicas a lo largo del año. La ciudad se posiciona como un referente cultural que promueve el intercambio intelectual y artístico, consolidando su identidad a través de la literatura y las expresiones creativas.

Patrimonio natural

La ciudad cuenta con entornos naturales de gran atractivo, como la Laguna de Azul y sus balnearios, que ofrecen espacios ideales para el esparcimiento, actividades náuticas, pesca y contacto con la naturaleza. A esto se suman parques urbanos, áreas verdes y un entorno rural que invitan al descanso y al turismo activo. La valorización de estos espacios también es clave para promover un turismo sostenible, que respete y potencie el equilibrio ecológico de la región.

Por esto el proyecto propone reconstruir y revalorizar la imagen de Azul, posicionándola como una ciudad rica en cultura y patrimonio, centrándose en tres ejes principales: el histórico, el cultural y el arquitectónico. A partir de estos, se abordará el diseño de una identidad visual integral que buscará contribuir al fortalecimiento del sentido de pertenencia de los habitantes locales hacia su ciudad, a la vez que se aspira a potenciar la integración de Azul en el ámbito turístico, atrayendo nuevos visitantes. Esta identidad será la base para comunicar eficazmente el valor único de Azul, fortaleciendo vínculos sociales y fomentando el orgullo ciudadano.

Comenzando con la identidad de la ciudad, el signo marcaario parte del concepto de arquitectura. Para su construcción conceptual se tomaron como referentes dos de los estilos arquitectónicos que predominan en la ciudad: el neocolonial y el *art déco*. Se diseñó un signo pictogramático compuesto por trazos uniformes cuya morfología referencia a los frontones de las casonas neocoloniales y un trazo zigzagueante que remite a las baldosas de la Plaza San Martín de Azul, diseñada por Francisco Salamone. Bajo este mismo criterio, se seleccionó una familia tipográfica estilo *art déco* a la cual se le realizó una modificación formal en el carácter A, inspirada en las letras de Salamone y orientada a generar una voz propia para la institución. El color institucional parte del tono que da nombre a la ciudad, utilizando únicamente una tinta para reforzar su identidad visual [Figura 1].

Figura 1.
Resultado del diseño de marca y aplicación



En el eje de información, la propuesta comienza con la reestructuración y el rediseño del sitio web institucional, para luego avanzar en una serie de campañas alineadas con los objetivos y la estrategia general del proyecto. La modernización digital permitirá una experiencia de usuario amigable y accesible, potenciando el alcance de las acciones comunicativas.

Bajo el lema «*Azul, más que un color*», la campaña destinada a la Dirección de Turismo del municipio tiene como objetivo dar a conocer y poner en valor el patrimonio local. Para ello, se desarrolló una identidad visual específica para esta área, que organiza la oferta turística en tres ejes temáticos: naturaleza, arquitectura y cultura [Figura 2]. Esta segmentación facilita la comunicación focalizada y eficiente de cada atractivo, potenciando el interés de diversos públicos.



Figura 2.
 Campaña «Azul más que un color»

A partir de esta base conceptual, se diseñaron diversas piezas gráficas y comunicacionales orientadas a la difusión de la campaña y sus objetivos, dirigidas tanto al público local como a los visitantes [Figura 3]. Asimismo, se implementan otras campañas destinadas a reordenar la imagen visual del municipio, garantizando que sea integral y coherente con el trabajo visual previamente desarrollado.

Figura 3.
 Campaña Evento promocional Festival Cervantino



Para concluir, también se trabajó sobre un sistema de señalización de espacios públicos concebido a partir de la fusión del concepto de Arquitectura Salamónica, expresado mediante el uso del hormigón como material principal, la estructuración modular de la información y la segmentación de circuitos [Figura 4]. Este sistema no solo mejora la orientación de residentes y turistas, sino que también refuerza la identidad urbana, contribuyendo a una experiencia coherente y memorable.

Figura 4.
Entorno. Señalización publica y stand para feria



Además, el proyecto incorpora una perspectiva de sustentabilidad y participación ciudadana, promoviendo prácticas responsables en el uso del patrimonio y la naturaleza, e involucrando a la comunidad en la construcción de su propia identidad. Este enfoque colaborativo asegura que las acciones diseñadas respondan a las necesidades reales y fomenten un desarrollo armónico a largo plazo.

Para acceder al proyecto completo visitar

https://drive.google.com/file/d/15L5Z66CWjFGqZ_Dvww-suOH6sMPhiCTtp/view?usp=sharing