

Taller de Diseño en Comunicación Visual 5C  
Facultad de Artes.  
Universidad Nacional de la Plata. Argentina  
Email: tallerfilpe@gmail.com

María de Las Mercedes Filpe (Titular)  
Maria Luz Grioni (Adjunta)  
Verónica D'elia (Adjunta)  
Andrés Ariel Brandoni ; Ángeles Navamuel; Damián Demaro  
(ayudantes a cargo del proyecto)

# TESTEOS EN LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL DE LA UNLP

## Proyecto de Graduación 2022

Camila Di Bastiano / [camiladibastiano@gmail.com](mailto:camiladibastiano@gmail.com)

El presente proyecto de investigación surgió a través del siguiente interrogante: ¿Cuánto conocen los y las estudiantes de grado sobre las Infecciones de Transmisión Sexual (ITS)? A partir del mismo, se realizó una encuesta que dejó entrever que el 83% de los 94 estudiantes de la UNLP encuestados no recibió ningún tipo de información sobre las ITS en sus respectivas facultades, y que un 30.9% del mismo nunca se realizó un testeo. La justificación principal de este último grupo fue la falta de conocimiento y de información sobre el tema. Como resultado, se concluyó que la baja participación en las pruebas de ITS se debe principalmente a la falta de información.

Para el desarrollo del proyecto de graduación se trabajó con el Centro de Asesoramiento, Prevención y Testeos de VIH y Sífilis del Laboratorio de Salud de la Facultad de Ciencias Exactas de la Universidad Nacional de La Plata, encargado de realizar testeos confidenciales, seguros y gratuitos. Esta idea surgió a partir de la siguiente hipótesis: ¿qué conocemos sobre las ITS, las personas que nos encontramos cursando el nivel de grado universitario?, y tiene como objetivo principal fomentar a los estudiantes a realizarse los testeos, y a informarse sobre estas temáticas de salud. La planificación del desarrollo del trabajo se basó en diferentes etapas.

En el inicio de la investigación se llevó a cabo un análisis de la situación actual en el centro de testeos. El primer desafío identificado fue la baja concurrencia de estudiantes que acudían a realizarse pruebas. Para abordar esta problemática, se realizaron entrevistas a su equipo interdisciplinario y encuestas entre los estudiantes. Estos últimos revelaron que nunca habían realizado pruebas de infecciones de transmisión sexual (ITS). Sus razones para no hacerlo en su mayoría se basaban en la falta de conocimiento y la escasa información disponible sobre este tema.

Además, se analizó el estado del arte, se indagó en diversas fuentes de información, tanto escritas como audiovisuales, relacionadas con estas temáticas. A partir de este recorrido se identificó y diagnosticó que la baja participación en los testeos de enfermedades de transmisión sexual (ITS) se debe en gran medida a la falta de información precisa, la que conduce al estigma y a la discriminación, generados por el miedo y la ansiedad que provoca lo desconocido.

Por otro lado, esta desinformación adquiere mayor profundidad cuando los mensajes difundidos por ciertos medios de comunicación carecen de validación científica, más cuando estos son manifestados por médicos reconocidos en el país, que son convocados regularmente. La influencia significativa que poseen sus declaraciones en la población subraya la importancia de emprender, como primera acción estratégica de comunicación, una campaña destinada a refutar los dichos peligrosos para la salud sexual. Esta etapa se llamó *Campaña Falaz* [Figuras 1 y 2]. La misma fue desarrollada en forma de sátira, ridiculizando a dichos médicos, desde el anonimato, a través de afiches, videos y publicaciones para Instagram, utilizando como técnica artística el collage, característico del arte punk, movimiento que fue la musa inspiradora para la construcción de dicho proyecto, no sólo por su discurso, sino también por su riqueza visual y gran impacto en jóvenes.



Figura 1. Afiches de Campaña Falaz

Dentro de esta misma acción también se realizó una Campaña de Interrogantes [Figura 2], inspirada en dichos erróneos que se escuchan habitualmente, que son producto del desconocimiento de la población sobre la temática. La misma está acompañada por afiches y posteos de Instagram, donde en los últimos se la puede observar y escuchar a Rosana Toro, co-fundadora y co-coordinadora del Centro, desmintiendo y brindando la información necesaria para refutarlos.



Figura 2. Publicaciones de Instagram donde se pueden apreciar contenido tanto de la Campaña Falaz como de la Campaña de Interrogantes.

Estas campañas además de tener como objetivo generar conciencia en la población, fueron creadas con la intención de difundir el Centro de Testeos de la UNLP, desconocido por la mayor parte de los estudiantes de la misma.

Una vez concluida esta etapa, se avanzó con la segunda acción estratégica, que consistió en la campaña de la Jornada de testeos de VIH y Sífilis, donde se ejecutaron piezas gráficas, tanto físicas como digitales, para promocionar y difundir en las distintas facultades la jornada de testeos próxima a realizarse en la Facultad de Artes [Figura 3], seleccionada como primer instancia con la intención de que más adelante se realicen en las restantes. En cuanto a la tercera y última acción, se da por iniciada la Jornada de testeos de VIH y Sífilis en la Facultad de Artes de la UNLP, donde lo más destacable fue la cabina de testeos con forma de televisión, ubicada en el segundo paso del circuito [Figura 4], constituido además por una zona de entrevistas, y otra de espera de resultado, que contiene sillones con forma de mano, ya que el pinchazo se realiza en algunos de los dedos de la misma. Una vez finalizado el recorrido, y realizado el testeo, se pensó como merchandising la entrega de profilácticos (Figura 4) y stickers, diseñados con la gráfica utilizada en tal proyecto, acompañada de memes tan presentes en la cotidianidad del público objetivo.



Figura 3. Circuito para la Jornada de testeos de VIH y Sífilis en la Facultad de Artes de la UNLP.



Figura 4. Profilácticos para entregar a los testeados en la Jornada de testeos de VIH y Sífilis en la Facultad de Artes de la UNLP.

Esta etapa fue desarrollada con la intención de que el Centro esté presente en los estudiantes de la UNLP, ya que el mismo en la actualidad sólo realiza los testeos una vez

al mes en su establecimiento, ubicado dentro de la Facultad de Ciencias Exactas, lo que no permite su difusión.

Es así que luego del desarrollo de presente proyecto, podemos concluir que la escasa concurrencia de la población estudiantil de la UNLP a los testeos de ITS es producto de la desinformación, no sólo de los enunciados falaces manifestados por reconocidos profesionales de la salud, sino que también por la falta de difusión de información sobre la temática en las facultades de la UNLP, a pesar de que la institución cuente con un Centro de Testeo confidencial, seguro y gratuito, que no es totalmente aprovechado, producto de su insuficiente alcance en los estudiantes de la misma. Esto no significa que no existan o no se realicen campañas sobre la temática dentro de nuestro país, sino que no son lo suficientemente atractivas y claras para impactar en un público juvenil, ya que no varían de un afiche o un panfleto hospitalario considerando que hay múltiples formas de comunicar de una manera no convencional.

Para ver el proyecto de graduación en su totalidad, te adjuntamos el link:

<https://www.behance.net/gallery/158573961/Proyecto-de-Graduacion-Centro-de-Testeo>