Taller de Diseño en Comunicación Visual 5B
Modalidad en línea
Facultad de Artes.
Universidad Nacional de la Plata.
Argentina
Email. tallerrollie@gmail.com

Ana Cuenya (Titular)
Ignacio Desuk; Julia Gouffier (Ayudantes, a cargo del proyecto)

COMUNICACIÓN VISUAL URBANA – TURÍSTICA

Proyecto de Comunicación Integral (PCI)

Lorena Ghilini / lorenaghilini@gmail.com

El proyecto de integración final que he realizado en el Taller DCV 5B, pretende impulsar el desarrollo de la actividad turística en la ciudad de Colón – Entre Ríos, a través de la comunicación visual urbana, debido a que es una zona con alto potencial turístico, y aún existen grandes carencias en su plan para potencializar la zona.

El papel que juega la información y señalética turística es fundamental, porque proporciona orientación, información clara sobre cada atractivo turístico y permite satisfacer las necesidades y expectativas del visitante; así como generar sentido de pertenencia a su población local.

Desde el Taller de Diseño en Comunicación Visual 5B se convoca a realizar el Proyecto de Comunicación Integral (PCI) vinculado a situaciones reales, a bienes comunes de uso social en desarrollo, en crisis y/o conflictos, incentivando de esta manera a la búsqueda de soluciones a problemas de comunicación inscriptos en realidades concretas. Se diagnostica, se genera una estrategia general y se planifican piezas para desajustes generales de comunicación de un comitente que necesitan articularse en múltiples soportes, con diversas funciones comunicativas y a partir de distintos requerimientos de uso y producción.

En este sentido, mi proyecto tiene la finalidad de impulsar el desarrollo de la actividad turística en la ciudad de *Colón – Entre Ríos*, aportando desde la comunicación visual urbana con objetivos ordenadores, considerando que es una zona de alto potencial turístico, con grandes carencias en este terreno. La ausencia o los desajustes en la señalética de la ciudad se arrastran desde hace años y generan inconvenientes a los turistas que arriban. El desarrollo de un sistema integral fue la propuesta de trabajo de graduación con el objetivo de ordenar el recibimiento del visitante y al mismo tiempo afianzar la pertenencia del habitante de la localidad.

La Ley Nacional de Turismo N° 25.997 define al turismo en su Art. 1° como una actividad socio-económica esencial para el desarrollo del país y declara la prioridad de la actividad turística dentro de las políticas de estado.
El papel que juega la información turística y su señalética es fundamental, ya que proporciona orientación, información clara sobre los atractivos y permite satisfacer al visitante dándole la posibilidad de elegir entre diversos perfiles de estadía en la ciudad.

Examinando estos aspectos, se puede decir que la accesibilidad es uno de los indicadores para medir la calidad de vida que ofrece un sitio, y la señalética proporciona esa calidad de manera gráfica e informativa, así como brinda mayor facilidad en el acceso de los turistas a los servicios.

Diagnóstico

El primer paso en la investigación fue delimitar y caracterizar el sector de pertenencia, compararlo y estudiar en profundidad su público objetivo. Un aspecto distintivo es que todos los estudios y las entrevistas realizadas coinciden al afirmar que Colón es un *destino familiar*. El mayor porcentaje de visitantes son familias, compuestas entre 3 y 5 personas, entre padres e hijos. La motivación principal de los visitantes es la búsqueda de tranquilidad, para pasear, descansar en su ambiente natural y en las termas.

PROYECTUAL-D
N° 1 - 2024
ISSN 3008-7473
http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/revistas/proyectual-d.html

Por su parte, a través del relevamiento en campo y las entrevistas realizadas, pude detectar que la ciudad de Colón no posee un ordenamiento informativo turístico actualizado ni sistematizado, su señalética no cumple con los requerimientos comunicaciones que demanda la circulación turística, lo que provoca una deficiente valoración de la producción material y simbólica existente en los espacios públicos.

Pude objetivar un claro producto turístico ofrecido al visitante: El descanso, la naturaleza y la tranquilidad son los conceptos claves de la oferta y la demanda de su matriz productiva, el turismo.

Fue determinante en este proyecto la concreción de un hilo conductor que englobara la imagen e identidad visual colonense a partir de la proyección de un sistema visual, como un conjunto de elementos interrelacionados, interactuantes e interdependientes que forman una entidad colectiva.

Estrategia de comunicación

Como punto de partida, fue importante establecer un plan de comunicación para el turismo con objetivos explícitos:
que dure y se ejecute en el tiempo;
que potencie la diversidad colonense;
que explote su identidad patrimonial;
que abarque a todos los segmentos de población que visitan el destino;
que ordene la circulación y que cada punto turístico sea rastreable;
que la información y discurso institucional sea accesible a todos los usuarios;
que impulse el desarrollo local, su cultura y sus atractivos.

En este proyecto de señalética para la ciudad de Colón-Entre Ríos, busqué fomentar y promover el desarrollo turístico regional, valorando que la señalética es una intervención física en el territorio y debe adaptarse al paisaje, el bioma, su cultura y patrimonio, y al mismo tiempo ser visible, con la finalidad de mejorar y agilizar el desplazamiento y acceso de los turistas hacia los atractivos, así como aumentar la demanda en sitios poco conocidos y con bajo rango de visita, logrando que cada uno de los visitantes acceda a la oferta en su abanico de posibilidades.

Abordé una estrategia basada en proyectar un entorno de ocio, de alegría y placer para el visitante; fortalecer el arraigo regional para que los pobladores locales sientan pertenencia

PROYECTUAL-D
Nº 1 - 2024
ISSN 3008-7473
http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/revistas/proyectual-d.html

y orgullo a partir de la puesta en valor de su patrimonio cultural, histórico y natural.

La propuesta visual pretende transmitir el disfrute del ocio para los turistas, compartir el patrimonio histórico - cultural de la región, y dar a conocer la importancia ecológica que presenta la flora y fauna de las ecorregiones que comprende Colón.

El discurso se plantea en función del entretenimiento, buscando distender o divertir, en un tono informal, descontracturado y empático, teniendo en cuenta que la finalidad es el descanso, el placer y el ocio de los turistas.

En el diseño de señalética turística planifiqué dar valor a los atractivos de la zona, no solo para mejorar la afluencia de turistas, sino para que los pobladores y sus autoridades sean beneficiarios del crecimiento de esta actividad, consolidando el cuidado, el orgullo y la apropiación de su patrimonio natural único, así como de su poco divulgado acervo cultural.

Para finalizar quiero destacar que el desarrollo de este proyecto de comunicación integral fue posible gracias al acompañamiento continuo y constante de mis docentes mediante la modalidad en línea que ofrece el Taller 5B - Cátedra Rollié. La modalidad de cursada “a distancia” se realiza en un aula virtual de fácil acceso que, junto con el gran beneficio de la flexibilidad horaria, ayuda a desarrollar una capacidad autogestiva en el desarrollo del PCI. La concepción de aula como espacio de intercambio dialógico permite la interacción a través de foros, la visualización compartida de materiales gráficos, textuales o audiovisuales a través de adjuntos o links y el seguimiento de participación por parte de docentes.

Para ver todas las piezas gráficas dirigirse a www.behance.net/lorenaghilini

PROYECTUAL-D
Nº 1 - 2024
ISSN 3008-7473
http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/revistas/proyectual-d.html

Figura 1: Signo marcario

PROYECTUAL-D
Nº 1 - 2024
ISSN 3008-7473
http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/revistas/proyectual-d.html

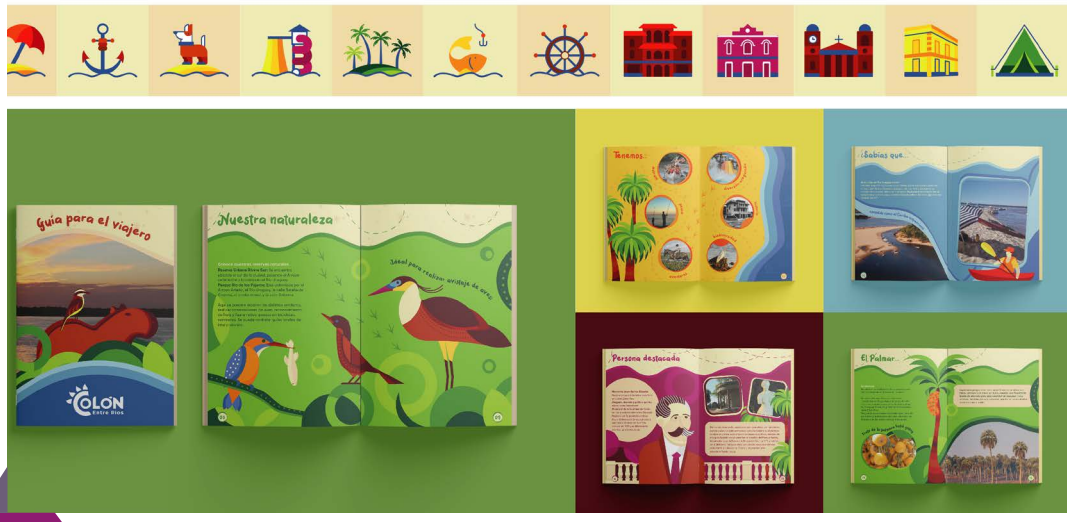

Figura 2: Arriba, sistema de iconos. Abajo, revista guía para los turistas

Figura 3: Arriba, folleto de referencias. Abajo, cartel ornamental

PROYECTUAL-D
Nº 1 - 2024
ISSN 3008-7473
http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/revistas/proyectual-d.html

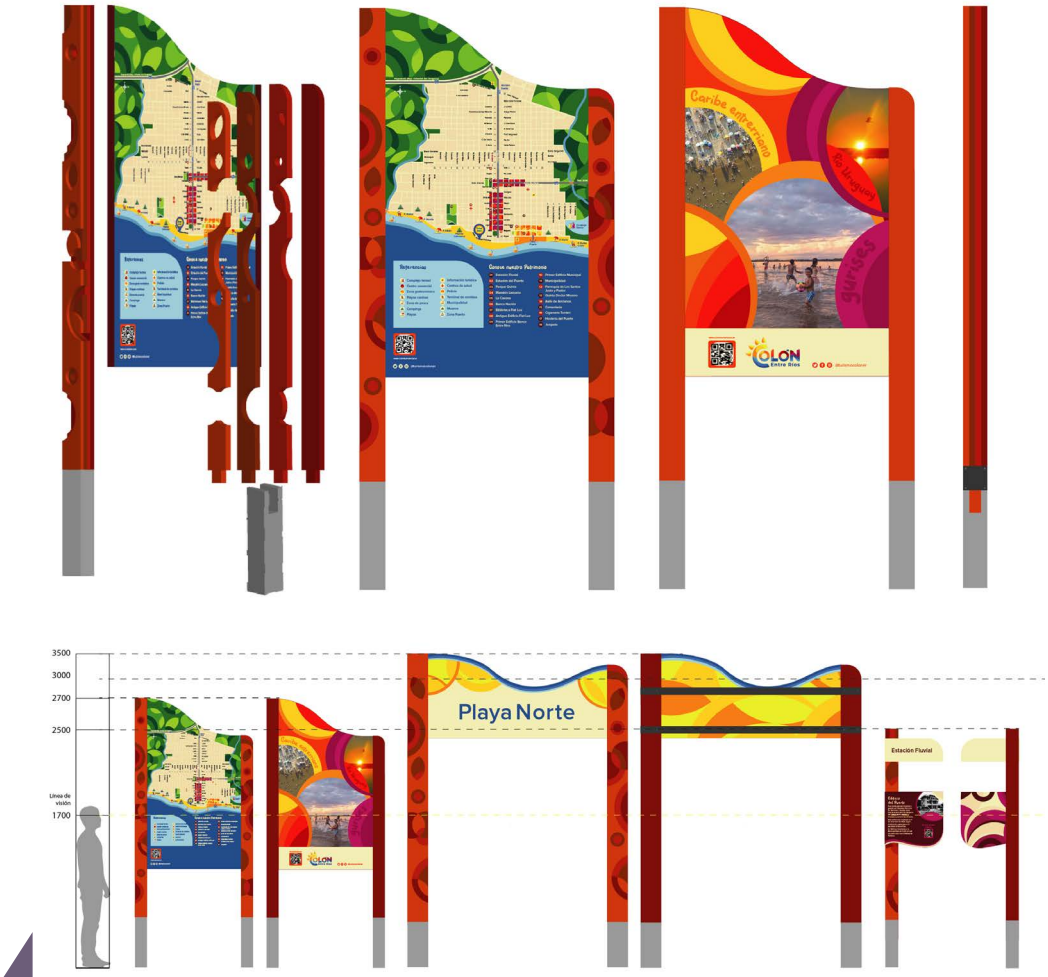

Figura 4: Mapa de distribución

Figura 5: Arriba, camperas para trabajadores municipales. Abajo, merchandising

PROYECTUAL-D
Nº 1 - 2024
ISSN 3008-7473
http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/revistas/proyectual-d.html