

Emmanuel Pan | emmanuelpan@gmail.com

Coordinador Plan Nacional de Diseño. Ministerio de Economía. Docente en FADU
UBA, FAPyD UNR, UADE y UFLO. Argentina.

DISEÑO Y POLÍTICAS PÚBLICAS: LOGROS Y DESAFÍOS

DESIGN AND PUBLIC POLICIES: ACHIEVEMENTS AND CHALLENGES

Resumen

El artículo plantea un recorrido por las diferentes instituciones y actores que conforman los nodos de diseño en Argentina. Toma como punto de partida algunas preguntas que son centrales para definir los ejes de las políticas orientadas a la incorporación de diseño en las PyMEs argentinas, tanto las surgidas del ámbito académico, el empresarial, el sector público y las de las instituciones intermedias con el fin de construir un mapa que nos permita reconocer las necesidades, logros y desafíos de la gestión e incorporación del diseño en nuestra industria.

Palabras clave

Diseño argentino, PyMEs, diseño estratégico, gestión de diseño, diseño y políticas públicas.

Abstract

The article presents a tour of the different institutions and actors that make up the design nodes in Argentina. It takes as a starting point some questions that are central to defining the axes of policies aimed at incorporating design in Argentine SMEs, both those arising from the academic, business, public sector and intermediate institutions with the aim to build a map that allows us to recognize the needs, achievements and challenges of the management and incorporation of design in our industry.

Keywords

Argentinian design; SMEs; Strategic design; Design management; public politics.



Esta obra está bajo una Licencia
Creative Commons Atribucion-NoComercial-
CompartirIgual 4.0 Internacional

¿Quiénes piensan las políticas públicas dedicadas a vincular a las empresas con el diseño? ¿Desde donde se ejecutan estas políticas? ¿Cuántos recursos se destinan al fortalecimiento de estos programas? Todas estas preguntas son fundamentales para marcar el horizonte de posibilidades para quienes se están formando en las carreras de diseño de las universidades públicas. El dar a conocer la existencia de la gestión de diseño en la esfera estatal permite pensar en perfiles de diseñadores que se destaquen por competencias como las discursivas y las relativas al pensamiento estratégico. ¿Cómo se piensan estos proyectos a largo plazo? ¿Porque son o deberían ser de interés público? Para esbozar algunas respuestas es importante repasar las relaciones entre el diseño, la industria y el Estado argentino.

Para comenzar el debate sobre estas relaciones consulté a Laura Braconi Decana Facultad de Artes y Diseño de UNCuyo quien propone revisar la historia reciente de estos vínculos¹:

A partir del 2003 el país inicia un proceso de crecimiento con un modelo económico diferente, permitiendo una recuperación de la industria argentina. Este modelo impulsado por el estado mejoró y estimuló la creación de nuevas pymes, situación que generó empleo, arraigo local, consumo de productos locales e incremento de exportaciones. En medio de cambios macroeconómicos, conviviendo formas tradicionales de producción de bienes con nuevas formas de generar productos, así se fue configurando el panorama nacional. La industria nacional fue progresando paulatinamente con una reactivación en diferentes sectores industriales, con algunas limitaciones y con políticas apropiadas para estimular el desarrollo local con la integración de todos los actores del territorio: sector productivo, estado y sociedad. Son cambios que pudieron vivirse en la Argentina y que por integración de esos actores se logró promover innovaciones. Por medio de diferentes acciones permitieron que aumentasen las PyMEs en el país y en nuestra región.

Asimismo Braconi expone la fragilidad de estos procesos ante los cambios de signos políticos y políticas de desarrollo industrial:

El año 2015, fue el inicio de un cambio drástico en una situación de apertura económica y de globalización en el que observamos el inicio de cierre de empresas en diferentes sectores. Aún en esos contextos de grandes cambios,

1 Agradecemos los aportes de Laura Braconi, Roxana Garbarini, Sebastián Dovis, Matías Pallás, Roberto Abait y Rodrigo Ramirez para la construcción de este artículo.

positivos y negativos, el diseño se ha sostenido, ha crecido y se adaptó a las circunstancias determinadas por el entorno social, económico, ambiental, tecnológico, cultural y político. Razones suficientes para considerar la importancia del conocimiento de la historia de nuestra profesión en el medio y de su relación fundamentalmente con la industria y por supuesto, aprender de esas situaciones, hace que nos posicionemos de manera diferente ante situaciones diarias y que aún se reiteran.

En esta misma línea Roxana Garbarini Profesora de la UNLP y referente del diseño local nos aporta su mirada sobre el rol del estado:

La superación de las oscilaciones productivas, siempre ha sido encabezada por un estado proactivo. Claro que la afirmación, no puede deslindarse de los modelos económicos, y de este modo asumir que una política pública es una decisión de hacer o no hacer. En la coyuntura actual cada vez es más claro entender cuál es la política económica que fortalece el diseño. El sentido de entender el hacer productivo, dispone también al pensamiento de cada puesto de trabajo, de cada sector o cámara productiva involucrada, cadena de valor fortalecida y mercado interno y externo ganado. Los instrumentos y ventanas de oportunidad demandan apoyo estatal a la innovación, y en este punto una perspectiva que encuentro viable es la de un Plan Nacional de Diseño que incorpore diseñadoras y diseñadores como sujetos de gestión tecnológica en proyectos de transición, observando las contribuciones originales para la comprensión a largo plazo.

Desde el Plan Nacional de diseño que hoy me toca coordinar pude ver un crecimiento en la cantidad de inscriptos a los programas de promoción como el Sello de Buen Diseño Argentino. Incluso en el periodo de aislamiento devenido de la pandemia de Covid-19 los diseñadores y diseñadoras redoblaron la apuesta a la hora de brindar soluciones para sociedad y para una industria que, parecía, iba a estar paralizada por mucho tiempo. El SBD adquirió un pico de visibilidad en su muestra anual llevada a cabo en el Centro Cultural Kirchner en abril de 2022 con la presencia del Presidente de la Nación y cuatro ministros de carteras relacionadas al desarrollo productivo local (Defensa, Salud, Ciencia y tecnología y Cultura). Esto se tradujo en una enorme presencia en medios que amplificaron los lineamientos de esta política que ya tiene 12 años de existencia y que en ese momento se encontraba con un récord de inscriptos absoluto, esto motivó también la llegada de invitaciones a mostrar la oferta de diseño argentino en eventos y ferias internacionales como el London Design Festival o la feria francesa Maison et Objet.

Sin embargo, más allá del crecimiento de muchas herramientas de promoción, se hace evidente la falta de fuentes de financiamiento para la incorporación del diseño en las empresas argentinas. Históricamente los diseñadores auspiciaron como intermediarios o traductores entre los programas de financiamiento públicos (muchas veces comunicados de manera críptica) y las gerencias de las empresas en búsqueda de poder iniciar una primera experiencia de incorporación de diseño. Más allá de la iniciativa particular de algunos estudios de diseño, es fundamental que el Estado argentino vuelva a poner a disposición del sector privado herramientas de financiamiento simplificadas y accesibles para las PyMEs de todo el territorio argentino y hacer el seguimiento que permita establecer la efectividad de estas políticas. Visto que la incorporación de diseño no se viene dando de manera orgánica, es importante que cualquier empresa que decida iniciar una intervención de diseño en sus productos y procesos pueda hacerlo con la ayuda del Estado y no delegar esta iniciativa únicamente en el sector privado. Teniendo en cuenta que estas experiencias de diseño en las PyMEs tienen muchísima más potencia cuando se las revisa en términos cualitativos, es fundamental un Estado atento que pueda evaluar esos resultados, construir los datos y comunicarlos, de otro modo la política pública podría seguir recibiendo críticas alrededor de que el único objetivo es ejecutar fondos asignados sin importar la calidad de los resultados obtenidos.

En este contexto, la academia, continúa con el trabajo de posicionar el diseño argentino e inaugurar nuevas propuestas en las casas de estudio de todo el territorio dentro de las cuales podemos mencionar a la carrera de diseño industrial en la Universidad de Hurlingham o a la nuevas carreras de Diseño de la Universidad Nacional de Rosario con récord de inscriptos entre tantas otras, los números y el crecimiento de las carreras nos invitan a preguntarnos por el crecimiento de políticas para posicionar la incorporación del diseño en el país que no se viene dando con el mismo nivel de intensidad. En relación a este fenómeno Matías Pallas director de la carrera de Diseño industrial de la Universidad de Rosario afirma:

Desde la Dirección de la Carrera de Diseño Industrial en Rosario, formamos profesionales en una carrera nueva en la educación pública, en un contexto donde el entramado productivo demanda diseñadores con sólidos conocimientos técnicos. La tarea es expandir la percepción de los alcances de la disciplina, mostrando cómo el diseño viene agregando valor en nuevos escenarios y resaltando el sentido estratégico en sus intervenciones.

Desde las carreras de diseño pioneras como las de la Universidad Nacional de la Plata, Roberto Abait Director de departamento de la carrera de diseño Industrial plantea formar diseñadores universitarios en el sentido pleno del término:

Creemos en un perfil de estudiantes con una alta capacidad de conceptualización y con conciencia de ciudadanía. Estos perfiles profesionales están fuertemente vinculados con su época y contexto, algo central en un país donde desde hace 200 años nos debatimos si tenemos un proyecto de autonomía y soberanía o un proyecto de colonia. La existencia de políticas públicas nos sirve para combatir la mirada de que el diseño es solamente una profesión liberal orientada al sector privado como único ámbito de desarrollo y nos invita a considerar también las cuestiones que tienen que ver con la mirada humanista y de la construcción de sentido.

El crecimiento en la matrícula tanto en las nuevas carreras de cómo la constante masa crítica en todas las carreras tradicionales de diseño de Argentina nos invitan a pensar que el diseño sigue siendo una carrera de interés para los jóvenes que deciden iniciar su formación profesional tanto en momentos de bienestar económico como en los de profundas crisis. Es por eso que debemos explorar qué dispositivos surgen desde las universidades para estimular la vinculación entre estos perfiles en formación y el ámbito productivo local.

En el caso de la provincia de Córdoba uno de los más grandes nodos del diseño argentino, en 2021 se crea el Centro de Innovación y Diseño de la Universidad Nacional de Villa María estructurado en tres áreas: Observatorio, Capacitación, I+D+I. Sebastián Dovis su Director nos cuenta cuál fue la oportunidad que vieron en la creación de este centro:

Desde este espacio se apunta a fortalecer el vínculo con la comunidad, especialmente con el sector industrial, comercial y de desarrollo de San Francisco y la región, llevando a cabo un trabajo articulado y de retroalimentación permanente entre estudiantes y docentes de nuestra carrera y las demandas del medio. En este sentido, se detectó la oportunidad de generar un espacio que pueda actuar de nexo entre la carrera y entidades de orden público y privado para celebrar acuerdos, convenios contratos u otro tipo de relaciones como el acceso a informaciones y a vinculaciones relacionadas pertinentes al Diseño Industrial.

Asimismo, desde su rol de Coordinador de Gestión de Diseño de la Provincia de Buenos Aires Pallás reconoce que el desafío radica en promover al diseño como herramienta estratégica y afirma:

Mientras que las PyMEs invierten en publicidad y canales comerciales digitales como una cuestión casi obligada para desarrollarse, la inversión en diseño, sobre todo en diseño industrial, no está incorporada en la cultura empresarial. Resulta esencial difundir el mensaje de que el diseño es un recurso que puede impulsar el crecimiento.

Para finalizar me parece interesante escuchar las voces de los representantes de algunos institutos centrales para poder entender la producción Argentina como el Instituto Nacional de Tecnología Industrial, estos institutos trabajan diariamente para la industria local. Una mirada atenta a sus discursos e iniciativas nos permiten hacer una lectura contextual de nuestra producción y sus demandas. Rodrigo Ramírez director del Centro de diseño industrial del INTI expresa:

Desde hace años, muchas instituciones hemos promovido la incorporación del diseño en las pymes, ya que es clave para la innovación y la competitividad. Además, contribuye a la generación de nuevos empleos y productos, incrementa la productividad, aumenta la sustentabilidad y mejora la experiencia de los usuarios. La mejor manera de colaborar para competir es diseñar en modo abierto para amplificar el impacto. Los desafíos a futuro están sin duda ligados al desarrollo sostenible, y podemos aportar desde la construcción de sentido a través del diseño. Impulsamos que las organizaciones sumen la perspectiva de la innovación a sus procesos, que integren diseño para explorar, idear y materializar soluciones enfocadas en la creación de valor genuino. Pero, sobre todo, innovar acá con visiones y libretos locales de cara al mundo, con ecosistemas en los que se articulen el sector productivo, el del conocimiento, la sociedad y el sector público.

En un momento donde los argentinos y argentinas estamos por decidir nuestro modelo de país para los próximos 4 años es fundamental que publicaciones como esta inviten a la conversación para delinear la industria queremos y el rol que el diseño va a tener en esta estrategia.