

Una estrategia de difusión en investigación
Respuesta adaptativa a condiciones cambiantes
Gustavo A. Marincoff
Proyectual D (N.º 1), e007, 2023. ISSN - 3008-7473
<https://doi.org/10.24215/30087473e007>
<http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/revistas/proyectual-d>
Facultad de Artes. Universidad Nacional de La Plata
La Plata. Buenos Aires. Argentina

Gustavo A. Marincoff | nexogam@gmail.com

Integración Cultural 1, Facultad de Artes,
Universidad Nacional de La Plata, Argentina

UNA ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN EN INVESTIGACIÓN

Respuesta adaptativa a condiciones cambiantes

A DISSEMINATION STRATEGY IN RESEARCH Adaptive response to changing conditions

Resumen

Durante el período 2019 - 2022, se ejecutó el proyecto de investigación *Morfología e Impacto ambiental en el diseño de packaging* (PPID B012). Para difundir sus resultados se concibió una estrategia flexible y no lineal, que incluyó la exploración del perfil del proyectista y la evaluación de la formación convencional en presencialidad. La tarea se enfocó en los desafíos que surgieron debido a la transición rápida a la virtualidad y las características específicas de esta modalidad, como el carácter mediatizado y distribuido de los procesos cognitivos. Además, se consideró la influencia de la sociedad del conocimiento en el perfil del proyectista, y transfirió el resultado mediante un nuevo seminario.

Palabras clave

Investigación; diseño; difusión; estrategia

Abstract

During the period 2019 - 2022, the research project *Morphology and Environmental Impact in Packaging Design* (PPID B012) was carried out. To disseminate its results, a flexible and nonlinear strategy was conceived, that included the exploration of the designer's profile and the evaluation of conventional on-site training. It focused on the challenges that arose due to the rapid transition to virtuality and the specific characteristics of this modality, such as the mediated and distributed nature of cognitive processes. In addition, the influence of the knowledge society on the designer's profile was considered, and the result was transferred through a new seminar.

Keywords

Research; Design; Dissemination; Strategy



Esta obra está bajo una Licencia
Creative Commons Atribucion-NoComercial-
CompartirIgual 4.0 Internacional

El proyecto de investigación denominado Morfología e Impacto Ambiental en el Diseño de Packaging (Código PPID B012), se ejecutó durante el período 2019 - 2022, y tuvo por objetivo principal la elaboración de una representación precisa del proceso de enseñanza-aprendizaje subyacente a la formación profesional de futuros diseñadores industriales, en la Facultad de Artes de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Iniciado en 2019 bajo condiciones de enseñanza-aprendizaje convencionales, en 2021 la unidad de análisis del estudio abordado se vio sustancialmente alterada por una rápida transición forzada desde la, hasta entonces prevaleciente, modalidad formativa presencial, —y en ciertos casos semipresencial—, hacia una modalidad formativa totalmente virtual impuesta por las condiciones originadas en la pandemia de COVID-19. El presente documento sintetiza la estrategia de difusión de los resultados de la investigación elaborados en condiciones drásticamente cambiantes en relación a las previstas durante el proceso de acreditación del proyecto.

Repertorio de conceptos relevantes a la difusión

Las habilidades requeridas por los proyectistas para el desarrollo del producto industrial son diversas y complejas. Para su análisis, es necesario establecer variables cualitativas que permitan describir el desempeño de los estudiantes en diferentes aspectos. Algunas de estas variables describen la capacidad de análisis y síntesis, la creatividad, la capacidad de trabajo en equipo y la capacidad de adaptación a diferentes entornos y situaciones de desempeño profesional. Además, los proyectistas deben tener un conocimiento profundo de los nuevos materiales y tecnologías disponibles, así como una comprensión clara de las necesidades y expectativas de los usuarios finales del producto, para poder diseñar soluciones prácticas y eficientes.

Al considerar la implementación de procedimientos para la recolección de datos empíricos que sustentaran la investigación, el diseño de envases y embalajes emergió como un campo óptimo para implementar propuestas didácticas, que permitieran a los estudiantes de Diseño industrial desarrollar habilidades multidimensionales en la creación de soluciones de diseño a problemas específicos. Este enfoque implica brindar atención no solo a las dimensiones morfológicas del packaging, sino también a las tecnológicas y socioculturales, ya que los productos deben ser diseñados teniendo en cuenta su impacto ambiental y su disposición posterior a su uso principal. Por lo tanto, el diseño de envases y embalajes requiere del desarrollo simultáneo de competencias morfológicas, tecnológico-productivas y comunicacionales en el estudiante, lo que lo convierte en una excelente instancia de formación profesional orientada al desempeño en un entorno interdisciplinario, y brinda

información para la formulación de buenas prácticas tendientes a la mejora continua de la enseñanza universitaria del diseño.

En este marco, entre los conceptos clave presentes en la difusión de los sucesivos resultados de la investigación, se incluyeron la necesidad de formación interdisciplinaria, las prácticas de diseño de envases y embalajes como experiencia para el desarrollo de habilidades multidimensionales, el rol de la tecnología y la producción masiva, así como la didáctica del diseño de packaging para desarrollar habilidades y una visión de negocio en futuros diseñadores. La estrategia de difusión desarrollada fue concebida para abordar, de manera flexible y no lineal, la problemática de la formación profesional, incluyendo la exploración del perfil del proyectista y una evaluación de la formación convencional ligada a la presencialidad. Se enfocó en los desafíos que surgieron debido a la transición rápida a la virtualidad y las características específicas de esta modalidad, incluyendo el carácter mediatizado y distribuido de los procesos cognitivos. Además, se consideró la influencia de la sociedad del conocimiento en el perfil del proyectista, y transfirió el resultado a un nuevo seminario sobre desarrollo de envases.

Diseño Industrial. Su problemática formativa

El eje principal de la estrategia de difusión se orientó hacia el diagnóstico de la problemática formativa en Diseño industrial. En un artículo que desarrollamos junto con Gustavo Maurín, y Juan Rodríguez (2022); abordamos el modo en que, sesenta años atrás, la carrera de diseño vivía un momento histórico fundacional, en el que no se dudaba que era posible la formación integral de diseñadores, presuntamente capaces de resolver por sí solos una gran diversidad de problemas vinculados a producir elementos, a la vez, utilitarios y significativos para sus destinatarios; en suma, producir la cultura material de base tecnológica de la segunda mitad del siglo xx. La creciente complejidad de las problemáticas resolubles mediante diseño, impone hoy la necesidad de orientaciones profesionales. En este artículo también se analizó el papel de la formación profesional para la interacción interdisciplinaria frente a la creciente diversidad de los problemas proyectuales, explorando las relaciones entre diseño, interdisciplina, cultura, significado, y tecnología.

Exploración del perfil profesional del proyectista

Otro aporte a la difusión de un marco referencial general para la investigación, se orientó a explorar el perfil profesional del proyectista. El diseño se define como una disciplina proyectual para especificar las características de los sistemas de uso práctico y los sistemas de mensajes visuales y, de esta manera, optimizar su relación con el ser humano

(G. Maríncoff, 2019a). Las convenciones habitualmente referidas como la cultura de un grupo humano establecen un contexto para el despliegue de cualquier proceso de toma de decisiones de diseño, cuyo punto de partida es la identificación y la definición de un problema a resolver. Con base en la experiencia pedagógica universitaria, se analizó la manera de capacitar al futuro profesional del diseño para que pueda alcanzar la autonomía necesaria para generar soluciones novedosas a problemas con poco o ningún antecedente, explorando las relaciones entre proceso proyectual, problema, experticia, cultura, y contexto, hacia la superación de la aplicación rutinaria de soluciones convencionales preexistentes.

Alcances de la formación profesional convencional

Si bien el proceso formativo de diseñadores industriales en la UNLP, ha demostrado ser efectivo frente a una notable diversidad de requerimientos en su campo de incumbencias, con la creciente demanda social de soluciones a nuevas problemáticas que anteriormente no eran consideradas como tales, como es el caso del impacto ambiental de los productos de consumo masivo; el alcance y las variables implicadas en el desarrollo de packaging se ha ampliado y diversificado, hasta el punto en el que resulta ineludible la necesidad de una formación profesional orientada al desempeño en un entorno interdisciplinario. En la exposición que realizamos con Adrián Sosa en las jornadas de la Facultad de Artes, en agosto 2019, se discutieron las continuas transformaciones culturales, que tienden cada vez más a imponer la consideración, desde la etapa misma de proyecto, de los nexos entre las dimensiones morfológicas, tecnológico-productivas y socioculturales, que se hallan profundamente entrelazadas al momento de tomar decisiones de diseño. El estado actual de la didáctica del diseño industrial amerita el abordaje interdisciplinario de estudios que sirvan intencionalmente de precursores al desarrollo de nuevas metodologías de enseñanza - aprendizaje de dicha disciplina.

Condiciones cambiantes. Hacia la virtualidad

La rápida alternancia entre la modalidad formativa presencial a la virtualidad, y de regreso a la presencialidad, impuso condiciones imprevistas cuyo impacto ameritaba ser divulgado. A partir la ponencia que presentamos junto con Adrián Sosa y Alejandra Sivila Sosa en las jornadas de la Facultad de Artes UNLP, en Septiembre de 2022, y en base a datos obtenidos en las asignaturas Integración Cultural 1 y Taller de Diseño Industrial 2 a 5 B, el proyecto de investigación PPIID B012, exploró la confluencia de múltiples campos de experticia expresados en sus equipos docentes, modelizando el proceso de formación profesional para el diseño de packaging, con el propósito no solo de orientar el relevamiento de datos durante la práctica docente cotidiana, sino también de funcionar como estructura

orientativa para la generación de una representación lo más detallada posible de dicho proceso. Tras la primera etapa cumplida sin contratiempos en 2019, al sobrevenir la pandemia se produjeron alteraciones importantes en el proceso formativo de diseñadores industriales y en comunicación visual, como consecuencia de la rápida transición forzada a la virtualidad. Esta investigación se presentó como una oportunidad única para observar y analizar la interacción no presencial entre docentes y estudiantes de Diseño industrial.

Especificidades en virtualidad. Cognición ubicua

En la virtualidad, los procesos cognitivos subyacentes a la formación profesional se hallan mediatizados y distribuidos entre múltiples agentes y recursos digitales. El progresivo surgimiento de orientaciones específicas dentro de la formación de proyectistas durante los últimos cincuenta años, revela de qué manera la creciente complejidad de las problemáticas proyectuales, requiere de la convergencia de múltiples perspectivas expertas. El estudio específico de la formación para diseño de packaging, reveló el creciente rol de las herramientas digitales como puente interdisciplinario para la toma de decisiones de diseño (G. Maríncoff 2021). Parte del campo de observación empírica en dicha investigación, revela asimismo el papel de la virtualidad en los procesos formativos que desarrollan las competencias requeridas para optimizar el desempeño del diseñador en la *sociedad del conocimiento* (UNESCO, 2005, p. 61). Estos requerimientos formativos exceden la adquisición de conocimiento procedimental y experticia rutinaria, demandando el desarrollo de experticia adaptativa, en condiciones de cognición distribuida para las que la interacción virtual emerge como un entorno propicio.

El proyectista en la sociedad del conocimiento

El perfil del proyectista, debe dar respuesta a patrones de valores, normas y recursos utilitarios y significativos que tienden a convertirse en universales culturales de la *sociedad del conocimiento*. La formación para la actividad proyectual como disciplina científico-tecnológica debe entrenar al futuro profesional para responder adecuadamente frente a las demandas de la cuarta Revolución industrial y la *sociedad del conocimiento* que le sirve de matriz. Dado que el desempeño del diseñador tiene que evolucionar en concordancia con el contexto en el que se despliega, la formación en diseño debe incluir herramientas conceptuales que le permitan detectar, identificar, evaluar y, en lo posible, anticipar las transformaciones en su contexto de desempeño, con el propósito general de brindarle los medios para una respuesta adaptativa al cambio. Ya desde los inicios del proceso investigativo, se procuró demostrar la validez de las primeras aproximaciones a las relaciones entre contexto, sociedad, conocimiento, cultura, y tecnología (G. Maríncoff, 2019b).

Ecós del proyecto de investigación

La implementación de buenas prácticas en la formación de diseñadores industriales, se concretó gradualmente en un website desarrollado por los DI Fedrico Florida y Gabriel Beret, y en el seminario *Desarrollo de envases y proyectos industriales*, a cargo del DI Adrián Sosa Ponceta. Este nuevo espacio académico se centra en la implementación de buenas prácticas formativas, derivadas en parte de los resultados de la investigación. En tal sentido, su implementación en dicho seminario, constituye otra vía formal institucionalizada de difusión de los resultados. Aborda desafíos en la enseñanza del diseño, la integración de conocimiento teórico y empírico, y el eventual desarrollo práctico en talleres. El enfoque conceptual se dirige al diseño de envases y su relevancia en la implementación industrial de proyectos. Considera la fecha de caducidad y la vida postconsumo de productos, vinculando así conocimientos teóricos a la práctica concreta. Aborda, además, aspectos ergonómicos, sostenibilidad y perspectivas de diseño. El seminario enfatiza la comprensión de las etapas de desarrollo y análisis crítico en la creación, producción, uso y desecho de productos, utilizando los envases como base para orientar la fabricación y consumo de manera responsable y sostenible.

Referencias

Maríncoff, G. (2019a). El diseñador como experto adaptativo. Su capacitación para la definición de problemas. *Arte e Investigación*, (15), e021. <https://doi.org/10.24215/24691488e02>

Maríncoff, G. (2019b). El diseño y las personas. Elementos de una teoría del contexto proyectual. *Octante* (4) e023. <https://doi.org/10.24215/25250914e023>

Maríncoff, G. (2021). Interacciones multidisciplinares en entornos virtuales. La formación de proyectistas profesionales en condiciones no presenciales. *Boletín SIED* (4), Secretaría Académica, Universidad Nacional de Mar del Plata, 7-16.

<https://revista.sied.mdp.edu.ar/index.php/boletin/article/view/62>

Maríncoff, G., Maurín, G. y Rodríguez, J. (2022). Formación Interdisciplinaria en diseño industrial. Puentes hacia el futuro desarrollo profesional. *Tableros+Bold*. 60 años de Diseño en la Facultad de Artes. 17-26.

<http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/ojs/index.php/tableros/issue/view/95/5>

Maríncoff, G. y Sosa, A. (Agosto de 2019) *Indagaciones para la mejora continua de la formación en diseño Industrial. El caso del diseño de packaging*. 9.º Jornadas de Investigación en Disciplinas Artísticas y Proyectuales (JIDAP), Facultad de Artes. Universidad Nacional de La Plata, Argentina. <https://jornadassecyt.fba.unlp.edu.ar/JIDAP2019/jidap/eje7b/eje7b-7.pdf>

Maríncoff, G., Sosa, A. y Sivila Soza, A. (Septiembre de 2022). *Condiciones remotas de formación profesional. La interacción no presencial entre docentes y estudiantes de diseño industrial*. Actas de las 10° JIDAP, Jornadas de Investigación en disciplinas artísticas y proyectuales, Facultad de Artes, Universidad Nacional de La Plata, Argentina.

<https://www4.fba.unlp.edu.ar/jidap2022/wp-content/uploads/sites/4/2022/11/6.-MARINCOFF-SOSA-SIVILA-SOZA.pdf>

UNESCO, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2005). *Hacia las Sociedades del Conocimiento*. Paris, Francia. Ediciones UNESCO.

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000141908>