

Tejiendo identidad territorial
Integración del diseño en un corpus textil
Beatriz Sonia Martínez
Proyectual D (N.º 1), e001, 2023. ISSN - 3008-7473
<https://doi.org/10.24215/30087473e001>
<http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/revistas/proyectual-d>
Facultad de Artes. Universidad Nacional de La Plata
La Plata. Buenos Aires. Argentina

Beatriz Sonia Martínez / beatrizsonia.martinez@yahoo.com

Centro de Investigaciones Proyectuales y Acciones de Diseño (CIPADI).
Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño.
Universidad Nacional de Mar del Plata. Argentina

ART
ARTÍCULOS

TEJIENDO IDENTIDAD TERRITORIAL

Integración del diseño en un corpus textil

WEAVING TERRITORIAL IDENTITY

Integration of Design in a Textile Corpus

Resumen

El trabajo se enfoca en el diseño textil y su influencia en la cultura y sociedad. Explora cómo el diseño forma identidades y cómo los diseñadores interpretan el entorno, resaltando la preservación de la identidad cultural. Se basa en la interacción con el territorio y la educación en un mundo en constante cambio. Su objetivo es construir conocimiento y mantener la autenticidad cultural a través del diseño, enfatizando la reterritorialización del diseño para su integración en nuestro contexto cultural y territorial.

Palabras clave

Diseño textil; identidad; cultura; territorio

Abstract

The work is focused on textile design and its influence on culture and society. It explores how design shapes identities and how designers interpret their environment, emphasizing the preservation of cultural identity. It is based on the interaction with the territory and education in a constantly changing world. Its objective is to build knowledge and maintain cultural authenticity through design, emphasizing the reterritorialization of design for its integration into our cultural and territorial context.

Keywords

Textile design; Identity; Culture; Territory



Esta obra está bajo una Licencia
Creative Commons Atribucion-NoComercial-
CompartirIgual 4.0 Internacional

El presente trabajo trae su mirada en un momento de contextos con un grado importante de incertidumbre y complejidad, grandes demandas sociales, un contexto cognitivo inédito a nivel global, de observación participante inmersos en un vertiginoso cambio tecnológico, como proceso subyacente, aquí el diseño en varias dimensiones es puesto en valor como recurso de conocimiento, como cambio de conductas de consumo, visto desde las políticas públicas, de innovación productiva, desarrollo social, trabajo, seguridad y salud. Este avance de investigación forma parte de los abordajes de mi cursada del Doctorado en Artes de la Facultad de Artes, de la Universidad Nacional de la Plata (FA-UNLP), como de las actividades del grupo de investigación de Diseño y Sociedad de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño, de la Universidad Nacional de Mar del Plata (FAUD-UNMdP), en el que se hipotetiza acerca del diseño textil como forma simbólica de producción estética, cultural y social, en convergencia con el territorio, como parte de un nuevo paradigma. Es el ámbito en que el conocimiento de lo identitario es apropiado y resignificado en la trama del proyecto para la construcción de un corpus integral, constituyéndose así en factor de desarrollo.

Desde la noción de diseño para el desarrollo, tal como lo plantea Beatriz Galán (2011), se desprenden campos de convergencia que maduran en las proximidades de la disciplina: el campo de la economía ecológica, las llamadas tecnologías sociales, el concepto de diseño saludable y el de nuevo patrimonio. Estos operan como racionalidades a las que debe responder el desarrollo del sistema productivo.

En la producción textil de esta región, se entrelazan tradiciones, patrimonio, desarrollo y corrientes migratorias, conformando profundas identidades. En este camino, se busca articular conceptos que permitan comprender estos procesos de manera integral. Desde nuestra perspectiva, afirmamos que, al formar a los diseñadores como agentes culturales, estos se transforman en intérpretes de los escenarios emergentes. Su función consiste en captar los rasgos, lenguajes y discursos inherentes, para luego codificarlos en términos de proyecto. Este enfoque se asemeja, como sostiene Silvia Rivera Cusicanqui (2018), a una suerte de memoria del hacer, una experiencia perceptiva y un acto de conocimiento.

El lenguaje visual como expresión de un textil, es determinado en parte por la materialidad con la cual es producido, como así por los atributos que el diseñador comunica, culturales, formales y tecnológicos de su tiempo a través del lenguaje textil proyectado. Desde el grupo de Diseño y Sociedad investigamos dichas prácticas desde su vinculación con estas en la producción de diseño y como alternativa de intervención pedagógica, enmarcada en las particularidades de implementación en el taller de diseño donde la identidad material de los productos textiles es la representación del lenguaje o discurso del contexto o

escenario donde se originan, con principal énfasis en la interpretación de este patrimonio Textil en la Argentina, por donde la Dra. Cecilia Pérez de Micou (2006), investigadora de CONICET/INAPL, destaca que la artesanía textil, considerada patrimonio, encuentra sus raíces en la prehistoria de Argentina. Cada comunidad aborigen desarrollaba sus propias técnicas textiles, y con la llegada de grupos europeos migratorios, se introdujeron nuevas habilidades, costumbres y usos. Esta convergencia dio origen a una fusión conocida como «tejido criollo», un fenómeno que ha dejado un extenso legado textil donde la herencia aborigen y europea se entrelazan de manera indistinguible. A lo largo de los siglos, el tejido criollo se ha convertido en un pilar fundamental del patrimonio textil argentino, evolucionando y adaptándose constantemente.

El concepto de patrimonio se expande más allá de lo tangible, incluye pensamiento, acción y experiencia transmitida en una trama de acciones del universo tejido, la cultura y el país. La artesanía textil, por ende, constituye un legado tanto tangible como intangible. En este contexto, existe toda una red comprometida con su producción, y respaldada por políticas adecuadas, puede adquirir un valor significativo como mercancía. Este enfoque integral reconoce la importancia no solo de la materialidad de la artesanía textil, sino también de su relevancia cultural y social.

Aquí comienza nuestro viaje, explorando las dinámicas de profesionalización en el diseño desde nuestra perspectiva territorial. Hemos investigado las interfaces que definen la identidad del diseño textil argentino como una expresión única de lo autóctono, el arte textil como una interpretación de nuestra singularidad cultural, y la artesanía textil latinoamericana como parte integral de nuestro patrimonio identitario. En la actualidad, el campo del diseño, en particular el diseño textil, está experimentando un cambio de paradigma significativo en cuanto a sus espacios de acción y formación. En este contexto, hemos abierto nuestras puertas a la colaboración con profesionales de diversas disciplinas, la comunidad en general y cualquier individuo que enriquezca nuestra red de actores. Esta apertura no solo beneficia a cada proyecto individual, sino que también promueve la difusión de nuestro entramado, amplía el dominio de nuestra disciplina y propicia relaciones que impulsan el conocimiento y la innovación.

Para internalizar adecuadamente la diversidad de identidades textiles en Argentina, en de la etnia a la nación, Roxana Guber (1995) sostiene, que la identidad étnica puede verse como el resultado de relaciones, en las cuales inter vinculan e interactuar las auto imágenes e imágenes del otro de los grupos afectados a tales relaciones. En la conformación del patrimonio cultural argentino confluyeron producciones culturales de grupos étnicos disímiles, los que fueron los autores naturales que nutrieron la dinámica del proceso de

construcción de identidad nacional, tenemos así diversos grupos aborígenes que ocuparon nuestro territorio desde un remoto pasado de 12.000 a. C., la de conquistadores españoles a partir del siglo XVI y la que incorporaron a partir de fines del siglo XIX, los inmigrantes de diversos países europeos. Bettina Favero (2019) en su libro *La última inmigración. Italianos en Mar del Plata (1945–1960)* determina tres etapas dentro del arribo de inmigrantes a Argentina, y puntualmente a Mar del Plata: la inmigración masiva (1870-1914), la inmigración de entreguerras (1920-1930), y la inmigración posguerra (1945-1960) también denominada inmigración de reencuentro, por el carácter familiar de esta última etapa. Mar del Plata recibió inmigrantes europeos a partir de su fundación en 1874 y su llegada coincide con el crecimiento poblacional y el desarrollo de la industria textil en la ciudad.

Las manifestaciones culturales que nos son propias constituyen una síntesis que intenta reflejar el carácter pluriétnico de nuestra sociedad. La artesanía textil constituye un espejo para ver los aportes culturales heterogéneos que enriquecieron y particularizan nuestra identidad a través de su profundo arraigo temporal y su amplia dispersión geográfica, tanto en el pasado como en el presente. El reflejo de los diferentes aportes de grupos culturales portadores de formas de vida diversas, la subsistencia y extendida vigencia de la tradición textil como parte de la cultura material en las provincias que integran nuestro país. La propuesta de reconocer la identidad textil como forma simbólica de producción estética, cultural y social, en nuestro territorio, se vincula al desarrollo de proyectos de diseño que manifiestan rasgos, que podemos considerar propios, son motivo de investigación y se enmarca en el momento particular de inserción del diseño latinoamericano en el mercado de diseño glocal por un lado y en la aparente distancia de conocimiento de cómo este tipo de procesos se conciben por el otro. Francesco Morace utiliza la metáfora de la estrategia del colibrí, describiéndola como

polinización creativa permanente entre culturas [...], los que trabajan y los que crean (el colibrí) siempre están dispuestos a volar a toda velocidad de inspiración en inspiración, polinizando con su versatilidad a todas las culturas; por otro lado, están las culturas locales (las flores), siempre dispuestas a producir estímulos únicos, pero a un tiempo universales. (2009, p. 13)

Este no es un camino que recién empieza, pero es un camino que cuesta siempre mantener continuo, cada tanto aparece una disrupción, quizás nos distraen destellos de la mirada eurocentrista, espero cada vez menos y muchas veces necesitamos reencontrarnos con nuestro hacer en piezas que se manifiestan material e inmaterialmente como de nuestro territorio. El hacer en diseño manifiesta convergencias que maduran en las proximidades

de la disciplina, que operan como racionalidades a los que debe responder el desarrollo del sistema productivo, manifestándose en los cambios de los juicios de valoración y los modos transversales de entender los procesos de producción y consumo. Es de destacar que este enfoque se inscribe en las tecnologías sociales, las cuales comprometen productos técnicos y/o metodologías replicables desarrolladas en interacción con la comunidad, y que representan efectivas soluciones de transformación social (Thomas, 2009). Este vínculo entre el hacer en diseño y las tecnologías sociales subraya la importancia de abordar el diseño no solo como una actividad técnica, sino como un proceso integral que contribuye a la mejora y transformación de la sociedad.

Visto el contexto cambiante, es clara la demanda que nos conduce a un cambio en las metodologías, por lo cual entender estos escenarios y sus lógicas tanto de los diseñadores, como en sus respuestas, en un marco de diálogo constante entre distintas disciplinas en respuesta a una sociedad circular. Según Beatriz Galán (2011), contribuir al desarrollo es la misión del diseño a partir de las potencialidades de cada lugar, desempeñándose como un diseño inmerso en el territorio, dando respuestas a las necesidades de la gente.

Nos encontramos ante una destacada paradoja al proyectar desde nuestro contexto latinoamericano en un mundo globalizado que, al parecer, nos inmersa en un sistema orientado hacia la homogeneización de territorios, países y regiones. Este proceso se lleva a cabo al homogeneizar los atributos estéticos y productivos a través de la difusión de representaciones iconográficas, según Ezio Manzini (2015), mediante los grandes medios de comunicación. En este contexto, el diseño asume un papel fundamental en la producción de objetos, siguiendo la premisa industrialista de fabricar bienes idénticos. De esta manera, presenciamos por primera vez en la historia la producción y el diseño de objetos idénticos destinados a diversas culturas y lugares alrededor del mundo.

Sin embargo, simultáneamente, el mercado exige constantemente la diferenciación de los productos para evitar el estancamiento de la producción, donde se precisa de una constante innovación y resignificación en el discurso de los objetos. En este contexto, las características culturales propias de los territorios, con su producción técnica y simbólica, colaboran en esta revitalización del consumo incorporando objetos con un componente diferencial (García Canclini, 1984). Se produce un fenómeno singular: ¿Cómo es posible que en el mercado local la artesanía posea un escaso valor comercial, mientras que una vez que traspasa las fronteras este valor se incrementa? Esto se debe a que el valor simbólico propio de las artesanías posee singular relevancia para el consumidor extranjero.

Es así como artistas y diseñadores latinoamericanos que comprenden los procesos simbólicos a los que responden muchos de los productos, proyectan objetos en donde se visibiliza en identidades del contexto, lo cual en algunos casos se constituye en un modo de diferenciación ante mercados internacionales y en otros en el resguardo de la producción propia con valor identitario.

Solo para ilustrar menciono algunos diseñadores, investigadores y artistas textiles que recorren estos sentidos, como es el caso de la artista sanjuanina Miriam Atencio, actual directora del mercado artesanal tradicional Luisa Escudero. Sus desarrollos textiles se exhibieron en el «Friday late» londinense y la muestra denominada «Viajes desde el Sur» se convirtió así en la primera muestra argentina en el Victoria and Albert Museum de Londres, uno de los museos de diseño más importantes del mundo. En esta exposición la diseñadora de moda argentina, residente en Inglaterra, Julia Schang Vitón y Miriam Atencio artesana de San Juan especialista en la labor de telar, pusieron en valor el uso contemporáneo de fibras originales de lana de llama provenientes del Programa de Camélidos ejecutado por el Ministerio de Producción y Desarrollo Económico de San Juan. En formato de documental, el video de Miranda Castro y Shaina Cohen retrata cómo la diseñadora Julia Schang-Vitón y la artesana sanjuanina Miriam Atencio se unen para potenciar el proceso de creación de la colección cápsula Raíz, utilizando fibras de llama del Programa Camélidos de los Andes. Incorpora aspectos económicos, históricos y culturales, que cobran visibilidad a partir de una mirada y sensibilidad compartidas.

La proyección de un territorio se percibe como una estructura fundamental de la acción humana, y en este contexto, la disciplina responde activamente a la construcción de las potencialidades de dicho territorio. Esto abarca sus trayectos, formas de organización y patrones culturales. La acción disciplinaria se convierte, de esta manera, en una instancia de profundo enriquecimiento de los saberes inseparables, donde el territorio no solo representa un espacio físico, sino que se constituye en referencia identitaria y escenario propicio para el desarrollo de proyectos. Un ejemplo elocuente de este enfoque es evidente en la Randa en Tucumán, donde la Dra. Alejandra Mizrahi, artista, docente e investigadora, lidera iniciativas que buscan expresarse con fuerza, como se destaca en su libro Randa: tradición y diseño tucumanos en diálogo publicado en 2013. Además, otras iniciativas significativas, como las acciones de la Fundación Niwok o La Ruta del Tejido de Tafí del Valle, subrayan la comprensión del carácter simbólico de los textiles, evidenciando cómo su forma refleja identidades, tradiciones y cultura. Estos ejemplos ilustran cómo la acción disciplinaria y la proyección del territorio se entrelazan para enriquecer y manifestar la riqueza cultural y creativa de una comunidad.

Catedra en territorio, dinámicas productivas

El Proyecto de Graduación Textil, último componente académico en la Carrera de Diseño Industrial, se constituye como la asignatura que marca el cierre de la formación de grado. En este contexto, representa la síntesis de la creciente complejidad proyectual explorada a lo largo de la formación en diseño, así como la integración de todos los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera, que los estudiantes deben plasmar en un proyecto de índole profesional.

Ubicada en el tercer ciclo, específicamente en el quinto año, esta materia se presenta como el espacio de profundización de los saberes disciplinares en relación con el entorno socio-productivo. Su estructura está concebida en torno a un único trabajo individual, donde cada estudiante debe concebir su proyecto a partir de un problema identificado en la realidad socio-productiva. La detección y selección de dicho problema implica un reconocimiento y una profundización exhaustiva de todas las dimensiones de sus variables constitutivas, permitiendo enunciar con rigor los alcances y estrategias de su proyecto.

En consecuencia, la materia se configura como el espacio metodológico que ha desarrollado herramientas centradas en el pensamiento proyectual, pertinentes para descubrir un problema de diseño a través de un programa de investigación científica aplicada de manera relevante al proyecto. Consideramos al diseñador como un componente clave de la trama cultural contemporánea, donde su existencia como agente cultural es capaz de interpretar las dinámicas de los escenarios emergentes y codificarlos en términos de proyecto, traduciendo así las actividades de los sujetos, su entorno productivo y su comunidad, enriqueciendo el tejido productivo. Creemos que este enfoque es necesario para abordar la complejidad cultural y sus dinámicas.

Proyecto Candela Escribano: La Ciudad Tejida

Dentro del contexto delineado, un ejemplo que ilustra este enfoque es el Proyecto de Graduación Textil de Candela Escribano, el mismo aborda dinámicas territoriales al vincularse estrechamente con la identidad y la cultura en el ámbito del diseño textil. Desde su concepción, este proyecto establece una conexión arraigada al territorio; no obstante, es durante su evolución que logra articular características identitarias, destacando especialmente los diversos métodos de tejido empleados en la ciudad de Mar del Plata.

La dinámica de trabajo propuesta incorpora metodologías y técnicas que abordan la realidad en consonancia con el proceso proyectual. Cada técnica se relaciona con estos procesos

mediante la reflexión sobre la experiencia propia de diseñar. Este enfoque centrado en las condiciones identitarias del territorio no se limita únicamente a ser una tarea académica final, sino que se percibe como una oportunidad para reflexionar y proponer acciones que reflejen la capacidad del diseño como expresión de la identidad sociocultural.

En la figura 1 se visualiza el análisis temático para identificar un problema emergente, y para lograr este abordaje en el territorio, se estructuran las áreas de intervención según premisas denominadas «ideas fuerza». Estas ideas fuerza se organizan en función de los parámetros del proyecto, facilitando una investigación eficaz del tema seleccionado y permitiendo abordar la problemática de manera que refleje las relaciones locales exploradas, identifique sus valores y permita integrar el escenario de investigación que dará forma al proyecto.



Universidad Nacional de Mar del Plata | FAUD | Diseño Industrial

Proyecto de Graduación Textil | 2022 | Candela Escribano

Figura 1. Candela Escribano. Ideas Fuerza. Proyecto de Graduación (2022)

La enunciación del problema desempeña un papel fundamental al identificar y definir el área de enfoque de la investigación. Este paso proporciona una base sólida para ampliar la comprensión del tema y abordarlo de manera más detallada. El problema seleccionado actúa como el punto de partida esencial para el proyecto, dirigiendo la investigación y estableciendo una estructura que permite explorar el tema en profundidad, especialmente en relación con la disciplina del diseño en el contexto territorial de Mar del Plata.

Es en este punto donde las decisiones metodológicas, tomadas en la integralidad del saber hacer, junto con las reglas productivas reconocidas, se manifiestan para ofrecer una respuesta tangible en forma de proyecto de diseño, tal como se ilustra en la figura 2. Este proceso se sintetiza en una herramienta que denominamos «mapa del problema

al proyecto», el cual facilita la identificación de indicadores, atributos, propiedades, características y variables relevantes que modelarán el proyecto.

Estos aspectos se entrelazan de manera integral con la teoría y la práctica, diferenciando el enfoque y la respuesta al problema detectado durante el análisis del tema y la investigación de campo. Se realiza un reconocimiento de los modos productivos existentes, categorizándolos como explorados, relevantes y emergentes. Este mapeo acerca a la estudiante a un escenario participativo que le brinda una experiencia de comprensión para ofrecer una respuesta innovadora al tema que ha seleccionado. En consecuencia, el proyecto se fundamenta en la exploración de variables en un contexto de descubrimiento, dando forma a la propuesta, como se ejemplifica en el esquema proporcionado.

	LO EXPLORADO	LO RELEVANTE	LO EMERGENTE
CONTEXTO	Aspectos y rasgos identitarios de los textiles marplatenses en relación con la pesca, la cestería y el tejido de punto.	La historia del territorio incide en las técnicas textiles desarrolladas en el mismo. Su producción y uso en M&P se da por las condiciones climáticas, territoriales y sociales.	Los textiles de M&P están determinados por la historia de la ciudad y sus condiciones territoriales y climáticas.
SUJETO	Inmigrantes europeos. Empresas familiares. Diseñadores. Trabajadores. Oficios transmitidos de generación en generación. Residentes y turistas.	Las empresas familiares perduran en el tiempo, transmitiendo el oficio de generación en generación, como así también capacitando a sus empleados e incorporando nuevas tecnologías constantemente. Tanto residentes como turistas reconocen estos oficios/textiles como parte de la ciudad y su historia. La costa como el lugar favorito y característico de la ciudad. Predomina el consumo sostenible y artesanal, como así también el emocional y el identitario.	Producción sostenible e identitaria. Resignificación y revalorización de las técnicas textiles marplatenses.
OBJETO	Tejido de Punto. Cestería. Redes de pesca.	TdP: indumentaria (sweater, bufandas, gorros, etc.) y textil hogar (mantas, C: canastos, mobiliarios, revestimientos, luminarias, B&P: pesca, divisiones, decoración, deportes).	Múltiples aplicaciones posibles. Las más comunes: indumentaria y textil hogar.
LENGUAJE	Colores, texturas, materialidades, formas.	TdP: suave, maleable, cómodo, elástico, paleta de color amplia, fibras naturales y sintéticas, buena calidad, trama más orgánica y desestructurada. C: beige y marrones, rígido, entrecruzamiento, fibras vegetales, posibilidad de tejido, rústico, trama estructurada. B&P: nudos, estructura romboidal, trama abierta, fibras sintéticas, colores vibrantes. Los tres se pueden realizar de manera artesanal e industrialmente.	3 lenguajes diferentes. Diversas posibilidades materiales, cromáticas y de representación.
IMPACTO	Significado regional: importantes a nivel identitario y económico ya que se relacionan con las principales zonas y actividades de la ciudad: pesca, turismo e industria textil (tejido de punto).	TdP: souvenir marplatense, tradición y familia, abrigo, brisa de mar. C: Silla Bristol, playa, icono cultural, canastos, la Rambla. B&P: esencial para la actividad pesquera, puerto marplatense, mar, barcos, flora y fauna marina.	Producto anclado al territorio. Mar del Plata. Sobre todo, la costa, el mar y sus playas. Producto regional.

Universidad Nacional de Mar del Plata | FAUD | Diseño Industrial

Proyecto de Graduación Textil | 2022 | Candela Escribano

Figura 2. Candela Escribano. Mapa del problema al proyecto. Proyecto de Graduación (2022)

Después de explorar diversas etapas de indagación, el proyecto se propone integrar las experiencias tejidas del territorio, como el tejido de punto, la cestería y las redes de pesca. Estas emergen de la identificación de áreas clave de investigación y se plasman en una colección textil destinada a objetos de comunicación y promoción comercial y turística de Mar del Plata. El objetivo es reinterpretar las técnicas textiles de la ciudad para destacar su identidad más allá de ser consideradas simplemente como técnicas u oficios textiles. Se busca evidenciar su valor simbólico y presentar una colección [figura 3], que refleje en líneas los rasgos distintivos de los textiles marplatenses y sus raíces en la ciudad. El proyecto busca posicionar regionalmente la propuesta, articulando el diseño con la cultura local desde los aspectos identitarios y económicos, al vincularse con las principales zonas y actividades de la ciudad, como la pesca, el turismo y la industria textil.



Figura 3. Candela Escribano. Planteo del Proyecto. Proyecto de Graduación (2022)

Exploración de Identidad y Cultura en Diseño Textil

Desde el rol tanto docente como de investigación, se comparte el resultado que emerge de las decisiones proyectuales derivadas del proceso recorrido. Estas decisiones definen la identidad del producto, culminando en la creación de un producto, servicio o colección de productos textiles potenciales. En este proceso, el diseñador aprende a responder, proponer y producir con autonomía, contextualizando una colección textil construida como un caso particular de lo posible.

Este enfoque implica la interpretación de los escenarios emergentes, abordando su complejidad cultural, su mirada simbólica y sus dinámicas, codificándolos en términos de proyecto y respondiendo al tejido productivo del territorio. Nuestro objetivo es facilitar el reconocimiento de la cultura de un territorio específico en el ámbito de los objetos de diseño. Estos objetos no solo reflejan los valores culturales y la producción de ese territorio, sino que también contribuyen a forjar la identidad local, en este caso marplatense. Esta identidad se construye a través de objetos textiles influenciados por los conocimientos transmitidos por los inmigrantes que han dejado su marca en la producción de la ciudad. La identidad de un territorio es un proceso en constante evolución, marcado por diferencias y cambios a lo largo del tiempo. No es un concepto estático y no tiene un punto final definido; más bien, se adapta y refleja las características cambiantes de la sociedad. Mar del Plata ha experimentado un proceso de hibridación cultural, donde estructuras y prácticas

sociales separadas se combinan para crear nuevas estructuras y objetos que fusionan sus antecedentes culturales.

El territorio se define como el espacio transformado por la actividad humana en interacción con los elementos naturales, y obtiene un significado simbólico dentro de una comunidad que lo identifica como propio. Entender cómo el pensamiento proyectual, los diseños y la creatividad en territorio pueden articularse en sus propios términos es fundamental. La evolución de las formas en el diseño y su transmisión a nuevas generaciones que buscan expresar identidades diversas refleja un enfoque no convencional y un proceso de descubrimiento en el diseño. El diseño se convierte en una exploración constante y una revelación de nuestras propias formas y territorios.

El diseño tiene la responsabilidad de decodificar la diversidad de segmentos culturales y promover la colaboración para fusionar los atributos de la identidad, el conocimiento artesanal y la producción contemporánea. El diseño debe expandir su horizonte y vincularse con otras disciplinas para encontrar soluciones innovadoras. Esta narrativa del diseño textil busca aportar una perspectiva que redefina la práctica como un conocimiento transdisciplinario capaz de comprender procesos que influyen en la creación de nuevos productos y servicios en respuesta a las necesidades sociales y en sintonía con nuevas formas de comprender el mundo, todo dentro del marco de interpretación de lenguajes y expresiones identitarias que se entrelazan en la cultura en su dimensión material, cultural y social del tejido.

Referencias

Cusicanqui, S. R. (2018). *Sociología de la Imagen. Miradas ch'ixi desde la historia andina*. Tinta Limón.

Favero, B. (2019). *La última inmigración. Italianos en Mar del Plata (1945–1960)*. Imago Mundi.

Galán, B. (2011). *Diseño, Proyecto y Desarrollo: Miradas del período 2007-2010 en Argentina y Latinoamérica*. Wolkowicz Ediciones.

García Canclini, N. (1984). *Cultura y sociedad: una introducción*. Cuadernos de información y divulgación para maestros bilingües. Dirección General de Educación Indígena de la SEP México.

Guber, R. (1995). De la etnia a la nación. *Cuadernos De antropología Social*, (8). <https://doi.org/10.34096/cas.i8.4806>

Manzini, E. (2015). *Cuando todos Diseñan. Una introducción al diseño para la innovación social*. Experimenta Theoria.

Mizrahi, A. (2019). El Textil Como Sistema De Pensamiento. *Revista DIS. UNNOBA*. núm.2. 27-37. <https://revistadis.unnoba.edu.ar/publicaciones/dis-2/>

Morace, F. (2009). *La Estrategia Del Colibrí: La Globalización y su Antídoto*. Experimenta Ensayos.

Thomas, H. (mayo de 2009). *De las tecnologías apropiadas a las tecnologías sociales. Conceptos, Estrategias, Diseños, Acciones* [Ponencia]. 1ra. Jornada sobre Tecnologías Sociales. Programa Consejo de la Demanda de Actores Sociales (PROCODAS)-MINCYT.

Pérez de Micou, C. (2006). *El modo de hacer las cosas: artefactos y ecofactos en Arqueología*. Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires. <http://repositorio.filo.uba.ar/handle/filodigital/8824>