

## LA CREACIÓN DE UNA COLECCIÓN

### PUBLICACIONES EN EL CENTRO DE ARTE UNLP

**Corina Arrieta** / [corina.arrieta@gmail.com](mailto:corina.arrieta@gmail.com)  
Facultad de Artes. Universidad Nacional de LA Plata. Argentina

Recibido: 20/4/2020 / Aceptado: 16/7/2020

#### RESUMEN

Como coordinadora de publicaciones de la tienda del Centro de Arte estuve a cargo de la creación de la colección de publicaciones de arte impreso del Centro de Arte (UNLP). En este texto se enumerarán las motivaciones de la colección y su perspectiva a futuro. A su vez, se desarrollarán algunos conceptos sobre la descripción del material, la situación contemporánea de la producción editorial y su vínculo con el arte.

#### PALABRAS CLAVE

Colección; publicaciones; arte impreso

## THE CREATION OF A COLLECTION

### PRINTED ART PUBLICATIONS AT CENTRO DE ARTE UNLP

#### ABSTRACT

As a worker in the bookshop at Centro de Arte, I was in charge of the creation of its printed art publications collection. This text will list the collection motivations and its future perspective. In turn, some concepts about the books description, the contemporary situation of publishing and its links with art will be developed.

#### KEYWORDS

Collection; publishing; printed art

Recientemente, el Centro de Arte de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) ha adquirido alrededor de cuarenta publicaciones de arte impreso, con el objetivo de formar una colección. A partir del trabajo de coordinación de publicaciones que realizo para la tienda del Centro de Arte y del contacto frecuente con las editoriales<sup>1</sup> he organizado la adquisición de estos primeros ejemplares.

El proyecto de la colección fue pensado en conjunto con la prosecretaria Natalia Giglietti, encargada de la dirección del Centro de Arte UNLP. Surgió en el marco de la creación del Archivo de Arte de la institución, y bajo el mismo propósito de preservar y de sociabilizar materiales documentales, publicaciones y fotografías pertenecientes a artistas y colectivos de arte. A su vez, la colección fue concebida como complementaria al archivo, pero a diferencia de este —centrado en el resguardo de la documentación de producciones artísticas de la ciudad de La Plata de las décadas del sesenta en adelante— está situada en el arte *más* contemporáneo y se extiende a otras ciudades del país y de Latinoamérica.

En este sentido, el marco temporal se ha constituido en un criterio sumamente relevante al escoger el material. Intentamos con esto armar una colección joven que también funcione como un registro de la escena artística actual. Otro principio que privilegiamos es la diversidad, eligiendo uno o dos ejemplares de cada editorial que representen la variedad de las propuestas, ya sea a través de los diferentes formatos, técnicas o temáticas. Hasta el momento, la mayoría de las producciones son argentinas, provenientes de La Plata y de la ciudad de Buenos Aires.

---

1 El vínculo con ellas ha sido además por los proyectos editoriales que dirijo (Arquitectura y fantasía y Homemade ediciones) y por la participación constante en numerosas ferias.

Una motivación central para la creación de la colección fue la escasez de proyectos similares en otras instituciones del país. El contacto entre la escena editorial independiente y las instituciones (museos, universidades o bibliotecas, públicos o privados) suele ser puntual y se vincula, generalmente, con la organización de ferias.<sup>2</sup> Por ello, resulta significativo que, en esta oportunidad, la iniciativa se haya originado *desde* la universidad y no a la inversa como suele suceder habitualmente. Para lxs artistas es un reconocimiento, a la vez que contribuye a la difusión y a la valoración de sus trabajos.

Formalmente, la colección comenzó en octubre de 2019 y el primer paso fue contactarnos con lxs encargadxs de la *Coleção Livro de Artista da Universidade Federal de Minas Gerais* [Colección de Libros de artista de la Universidade Federal de Minas Gerais] que es la primera colección de este tipo creada en una universidad pública de Brasil y la que posee la mayor cantidad de ejemplares de América Latina. Su director, Amir Brito, nos asesoró y nos brindó información vinculada a la adquisición, a la clasificación y a la conservación del material.<sup>3</sup>

Luego, emprendimos la adquisición de los títulos a partir del contacto que tenemos con las editoriales para la tienda e iniciamos el registro

---

2 Si bien hay algunos casos, la mayoría son aislados e iniciados por un particular que se vincula con la institución, por ejemplo: Juan Pablo Mariano, un trabajador de Fundación Proa, creó Pulso, un espacio de circulación, exhibición y venta de publicaciones en la librería de la Fundación. Puede verse en <https://panoramapulso.com/>. También Valentino Tignanelli, alumno de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (FADU) de la Universidad de Buenos Aires (UBA), que en el año 2017 armó una fanzinoteca en su Facultad. Puede verse en <https://www.instagram.com/fanzinoteca/>.

3 Entre los artículos pueden mencionarse: «Coleção especial: livros de artista na biblioteca» [«Colección especial: libros de artista en la biblioteca»] (2012), de Amir Brito Cadôr, y *Coleção Livro de artista da Universidade Federal de Minas Gerais* [Colección de Libros de artista de la Universidade Federal de Minas Gerais] (2014), de Dina Marqués Pereira Araujo.

documental, diseñando un inventario con todos los datos disponibles de los libros.

## HACIA UNA DEFINICIÓN

Antes de comenzar a describir las características de las publicaciones adquiridas, resulta conveniente hacer una consideración con respecto a la definición de libro de artista. Al desbordar los límites de las concepciones tradicionales, la cuestión nominal de estas producciones se dificulta. Por este motivo, se decidió llamarlas *publicaciones de arte impreso*.

El libro de artista nació vinculado al arte conceptual y a la expansión del arte hacia nuevos formatos. Uno de los hechos que fundamentan esta afirmación es *Artists books* (1973),<sup>4</sup> la primera exhibición en la que apareció la categoría. El criterio de selección de los libros que integraron la exposición estuvo a cargo de Diane Perry Vanderlip (en Klima, 1998), quien lo determinó según la definición de los artistas: «Si un artista concibe su trabajo como un libro, es argumento suficiente para mí» (p. 12).<sup>5</sup>

Los años ochenta, la década siguiente a este evento fundacional, ha sido fecunda en conceptualizaciones sobre el tema, entre las que se destacan las de Lucy Lippard (1985), Ulises Carrión (1975) y Clive Phillpot (1982b). Lippard (1985) comprende al libro de artista «no como un libro sobre arte o artistas sino como un *libro como arte*» (p. 49).<sup>6</sup> Carrión elige el término *bookwork* [libro obra] para referirse a este tipo de obras, particularmente para las que son, según el artista, «una obra totalmente realizada por el

autor» (en Maderuelo, 2018, p. 157) incluyendo la edición y la producción material del libro.

Phillpot (1982b), director de la biblioteca del Museum of Modern Art (MoMA) entre 1977 y 1994, hace una distinción más específica que permite reemplazar el término libro de artista. Lo distingue entre libros únicos —más cercanos a la escultura, *book objects* [libros objeto]— y libros impresos —pensados para su reproducción, de nuevo llamados *bookworks*—. El hecho de que la acepción habitual se refiera a quién produjo el libro en vez de a su contenido, siempre ha sido controversial. También Phillpot, consecuente con su profesión de bibliotecario, ha escrito numerosos artículos en torno a la dificultad de conservación y de catalogación de estos documentos dentro de una biblioteca convencional.<sup>7</sup>

Para Javier Maderuelo (2018) estas producciones pueden reunirse bajo el título de *arte impreso*, es decir, «piezas que han sido impresas en cualquiera de sus procedimientos y materiales, no solo con una imprenta convencional y sobre papel» (p. 133). Como se observa, en esta perspectiva se destaca la amplitud que ha tomado el término en la contemporaneidad. Lo impreso también supone la reproductibilidad, «ya que la finalidad de la impresión es repetir idénticamente el mismo original» (Maderuelo, 2018, p. 132). Además, si a la propuesta del autor se le añade el vocablo *publicación* se habilita la incorporación de muchos otros formatos que superan al del libro. En definitiva, el término publicación de arte impreso resulta más adecuado, pues no solo es más abarcativo, sino que elude la figura del artista para designar, en cambio, a la disciplina.

---

4 *Artists Books* tuvo lugar en el Moore College of Art de Filadelfia entre el 23 de marzo y el 23 de abril de 1973.

5 «If the art is conceived his work as a book, I ... generally accepted his position» (Vanderlip en Klima, 1998, p. 12). La traducción es de la autora.

6 «Artists' books are notbook sabout art or on artists, but books as art». La traducción es de la autora.

---

7 Entre los más destacados pueden nombrarse: «Recent Art and the Book Form» [«Arte reciente y el formato del libro»] (1982b) y «An ABC of Artists' Books Collections» [«El ABC de una colección de libros de artista»] (1982a), ambos de Clive Phillpot.

A partir de esta breve revisión de las categorías, las publicaciones que forman parte de la colección del Centro de Arte UNLP podrían comprenderse como hibridaciones entre libros de artista (o *bookworks*), *fanzines*<sup>8</sup> y grabados. Otra característica que comparten es que han sido producidas por editoriales que se constituyen como proyectos artísticos en sí mismos, con discursos estéticos y conceptuales particulares. La totalidad de su catálogo puede concebirse como un cuerpo de obra, superando la singularidad de cada pieza que publican.

Lx editxr es protagonista del proceso, y muchas veces autxr de los libros. Tanto es así que hay numerosos ejemplos en los que elige llamarse como editorial en vez de utilizar su propio nombre, como en los proyectos Ediciones de Cero, de Débora Gutman, o Polvilho Edições, de Ana Rocha.

A pesar de la variedad de las propuestas, las editoriales poseen varios aspectos en común. Presentan un predominio de la imagen, ya sean fotografías (Asunción editora, Corazón cartonero, Profundo), ilustraciones (El fuerte), *collages* (Ediciones de Cero), poesía visual (Are you a coporwhat?, Polvilho), tipografías y grabados (Imprenta Rescate, Roberta Di Paolo), investigaciones visuales (Punta Lara, Arquitectura y fantasía, F.D.A.C.M.A), entre otras. Son autogestivas, manifiestan un particular interés por la exploración de las técnicas de impresión, por los modos de producción y por los formatos (la mayoría produce de modo artesanal y, por lo tanto, a pequeña escala). Y, por último, comparten el modo de circulación: las ferias de arte impreso [Figuras 1 y 2].

8 Un *fanzine* es una publicación autoeditada originaria de la contracultura joven de las décadas de los setenta y ochenta. Posee una estética visual propia, basada en la impresión de fotocopias, el abigarramiento de los textos y el uso del dibujo y el *collage* fotográfico. Se intercambiaban generando una red postal. Con el advenimiento de las computadoras domésticas y la aparición de otros sistemas de impresión baratos, su formato ha ido mutando y se ha combinado con otros tipos de publicaciones.



Figura 1. Publicaciones de Profundo ediciones, Are you cop or what?, Polvilho, Punta Lara, Imprenta Rescate y F.D.A.C.M.A

Las ferias se han constituido en el espacio específico de difusión de este tipo de producciones y en el motor del crecimiento del fenómeno y de la constante aparición de proyectos nuevos. Han cobrado relevancia internacional, y en cada ciudad del mundo hay por lo menos una. En América Latina se ha configurado un circuito de ferias en San Pablo, Río de Janeiro, Santiago, Lima, Ciudad de México. A nivel nacional, en Ciudad de Buenos Aires, La Plata, Córdoba y Rosario. Este medio afianza el vínculo entre editorxs, formando una comunidad, y permite el contacto directo y el diálogo con el público, que afortunadamente cada vez es más numeroso.



Figura 2. Publicaciones de Homemade Ediciones, Roberta Di Paolo y Ediciones de Cero

## UNA PROYECCIÓN A FUTURO

A partir de esta primera adquisición, pueden empezar a configurarse los pasos a seguir. Comenzamos con la catalogación y la confección de la base de datos para su consulta en línea, que estará disponible en la página web del Centro de Arte UNLP.<sup>9</sup> Mientras tanto, los ejemplares se encuentran en una ubicación temporaria hasta que podamos localizarlos en un espacio adecuado. Están guardados, para su conservación, en cajas de polipropileno.

<sup>9</sup> La página del Centro de Arte UNLP es <https://www.centrodearte.unlp.edu.ar/>

Tenemos la expectativa de que la colección crezca, de que podamos sumar más ejemplares a través de la donación por parte de las editoriales o de lxs autorxs. Esperamos que sea un motor para la investigación y para la divulgación, un espacio de encuentro donde podamos realizar diferentes actividades públicas vinculadas con la producción artística editorial. En suma, un lugar para compartir el arte y los libros con la comunidad.

## REFERENCIAS

Brito Cadôr, A. (2012). Coleção especial: livros de artista nabiblioteca [Colección especial: libros de artista en la biblioteca]. *Pós*, 2(3) 24-32. Recuperado de <https://periodicos.ufmg.br/index.php/revistapos/article/view/15427/12284>

Carrión, U. (1975) El arte nuevo de hacer libros. *Plural (suplemento literario del diario Excélsior)*, 4(41), 33-38.

Klima, S. (1998). *Artists books: A critical survey of the literature* [Libros de artista: Un estudio crítico de la literatura]. Nueva York, Estados Unidos: Granary books.

Lippard, L. (1985). *Conspicuous consumption: New artists' books* [Consumo conspicuo: Nuevos libros de artista]. En J. Lyons (Ed.), *Artists' Books. A Critical Anthology and Sourcebook* [Libros de artista. Una antología crítica y libro de fuentes] (pp. 49-57). Nueva York, Estados Unidos: Visual Studies Workshop Press.

Maderuelo, J. (2018). *Arte impreso*. Heras, España: Ediciones La Bahía.

Marqués Pereira Araujo, D. (2014). *Coleção Livro de artista da Universidade Federal de Minas Gerais* [Colección de Libros de artista de la Universidade

Federal de Minas Gerais]. Ponencia presentada en el Seminário Nacional de Bibliotecas Universitárias. Belo Horizonte, Brasil.

Phillpot, C. (1982a). An ABC of Artists' Books Collections. *Art Documentation: Bulletin of the Art Libraries Society of North America*, 1(6), 169.

Phillpot, C. (1982b). Recent Art and the Book Form [Arte reciente y el formato del libro]. En F. Olin y W. Dane (Eds.), *Artists' Books: From the Traditional to the Avant-Garde* [Libros de artista: de la tradición a la vanguardia]. *Art Documentation: Journal of the Art Libraries Society of North America*, 1(6), 172-174. Recuperado de <http://www.jstor.org/stable/27947020>