

PROPÓSITO COLECTIVO: HACER PRESIÓN

Ayelén Lamas Aragón

Metal (N.º 5), pp. 1-7, julio 2019. ISSN 2451-6643

<http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/metal>

Facultad de Bellas Artes. Universidad Nacional de La Plata

La Plata. Buenos Aires. Argentina

PROPÓSITO COLECTIVO: HACER PRESIÓN

AYELÉN LAMAS ARAGÓN

ayelenlamas@empleados.fba.unlp.edu.ar

Facultad de Bellas Artes. Universidad Nacional de La Plata. Argentina

En palabras de Ilze Petroni y de Jorge Sepulveda (2014): «Las redes, la colaboración y las relaciones afectivas y efectivas, la gestión autónoma y los trabajadores del arte contemporáneo son el marco simbólico y político que organiza ciertas acciones y producciones artísticas en la actualidad» (p. 19). En el caso del *Festival Presión*, particularmente con su cuarta edición, se pretendió dar cuenta de la importancia de las actividades colectivas a partir de acciones concretas. Estas planteaban la revisión de ciertas categorías del arte con el fin de revitalizar el propósito de emancipación que poseen las prácticas situadas. Desde 2013, *Presión* es un acontecimiento que apuesta al trabajo colectivo como fuerza potenciadora de voluntades. Es a través de esta visión que el campo de la gráfica se vuelve infinito y desdibuja sus bordes. Se trata de un festival anual que se extiende a lo largo de dos días, donde se hacen charlas, ferias, conversatorios, ediciones impresas, talleres y actividades para repensar el mundo de la imagen gráfica [Figura 1].



Figura 1. Feria gráfica (2016).
Fotografía de Florencia Cariello

A partir de sus diversas consignas/preguntas, *Presión* indaga en las ficciones que envuelven al campo del arte impreso. De este modo, gesta y promueve espacios de vinculación horizontal. «Hacer presión» es la consigna que responde a la necesidad de ampliar acciones, la cual considera a las prácticas colaborativas y colectivas como factor principal y fundacional.

«Reducí tus acciones, amplía tus propósitos. Hace Presión», fue la consigna de la cuarta edición, denominada «El año de la pelea gráfica» [Figura 2]. Elaborada conjuntamente con el artista Juan Carlos Romero. Se trató, puntualmente, de la producción de un afiche que fue presentado en el festival y que recogió el

espíritu de esta edición. La pieza da cuenta del flujo de voluntades que, organizadas, remueven los cimientos de las iniciativas netamente individuales en pos de socavar la indiferencia.



Figura 2. Afiche para difusión (2016). Presión: Festival de Gráfica Contemporánea

El Festival. Cuarta edición

Bajo esta consigna, el primer día, el 12 de noviembre de 2016 en la ciudad de La Plata, participaron en simultáneo, sobre amplias mesas de trabajo, propuestas vinculadas a pensar y hacer imágenes. Entre los disertantes/productores se

encontraban: Ilusión Gráfica, Paula Alessio, Pablo Amadeo, Sol Massera, Cecilia Codoni, Nadia Biaus Girollet y Paula Giménez, la propuesta de Leo Balistrieri y Tomás Spicolli. ONAIRE llevó adelante su *Guiso gráfico* que obtuvo como resultado una gigantografía impresa por el público presente. Una vez finalizados los talleres, comenzó el ciclo de charlas, donde diversos grupos compartieron sus relatos y sus experiencias. Ese día también hicieron sus presentaciones: Federico Cimatti de Prensa La Libertad, El simposio Internacional de Arte Impreso, La Escofina y Serigrafistas Queer.

La apertura de la feria en el segundo día, el 13 de noviembre también en La Plata, contó con la presentación del afiche junto con las memorias de otros trabajos realizados por el artista. En el marco de esa charla, también se dio a conocer *El archivo de artistas de Juan Carlos Romero* [Figura 3]. De esta manera, los afiches fueron liberados al público y cada persona pudo llevarse gratuitamente un ejemplar.



Figura 3. Charla de Juan Carlos Romero. Conversatorio sobre el afiche. Presentación archivo del Artista (2016). Fotografía de Ayelén Lamas Aragón

Presión pretende desplegar sus acciones a través de la combinación de factores: el trabajo colectivo en articulación con el campo de la gráfica, que se inscribe en una genealogía de la gráfica colaborativa desarrollada por Silvia Dolinko en *Arte Plural* (2012). Posteriormente, en una entrevista la autora comentó que «existió un proceso vinculado a la potencial particularidad artística del grabado, que fue redundando en una mayor visibilidad sobre todo en los años cincuenta. Tuvo que ver con una apertura a la experimentación y con las búsquedas que hasta ese momento habían estado más acotadas. Ellas reposicionaron al grabado en diálogo con otras producciones del campo artístico» (s. p.).

Bajo esta perspectiva, y a modo de conclusión, fue nuestra intención compartir esta experiencia colectiva con el fin de reflejar algunos procesos de producción en el marco de actividades públicas y gratuitas, cuyos modos de intercambio dieran cuenta del espíritu del festival [Figura 4]. El fomento de espacios y de vínculos plurales que promuevan la producción y las estrategias de circulación, a la par de reflexiones interesadas en tensionar nuestra realidad, constituye una parte significativa del trabajo de *Presión*.



Figura 4. Stand *Presión*. Estación de impresión. Feria gráfica (2016). Fotografía de Florencia Cariello

Referencias

Dolinko, S. (2012). *Arte plural. El grabado entre la tradición y la experimentación 1955-1973*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Edhasa.

Pérez Bergliaffa, M. (31 de julio de 2012). El rescate del arte del grabado. *Clarín*. Recuperado de <https://www.edhasa.com.ar/nota.php?notaid=402&t=El+rescate+del+arte+del+grabado>

Petroni, I. y Sepulveda, J. (2014). *Directorio de gestiones autónomas de arte contemporáneo- Latinoamérica*. Ciudad de Córdoba, Córdoba: Curatoría Forense.

Anexo

2013

1er Encuentro de Grabado. Casa 8 (8 e/ 58 y 59) y Casa Inqui (1 y 60), La Plata, Argentina. Participantes: Loreto González Barra, Camilo Ortega Prieto (ZARVO) y Gustavo Cornejo, Mercedes Videla Dorna, Daniel Díaz Teruggi, Ailin Montenegro y Esteban Cano.

2014

PRESIÓN. 1.º Festival de Gráfica Contemporánea «La Gráfica contemporánea como ejercicio popularizador de ideas en torno al dispositivo fotocopia o electrografía». Azul un Ala, La Plata, Argentina.

Incorporaciones: Federico Santarsiero, , Lucía Engert, Paloma Tomás, Leticia Barbeito, Eric Markowski, Florencia Basso, Fabiana Di Luca, Yamila Villalba Mariano Z, Celestina Alessio, Juan Pablo Montero (FALU), Natalia Maisano, Florencia Cariello, Dieguillo Torres, Juan Simonovich, Sofía Stefanou, Lucía Álvarez, Romina Morbelli, y Ayelén Lamas.

Primera edición del Catálogo Libro Presión 2014.

2015

PRESIÓN. 2.º Festival de Gráfica Contemporánea: «Gráfica a la mano/Remixado Gráfico».

Azul un Ala, La Plata, Argentina.

Reedición física del Catálogo Libro Presión 2014.

1.º Réplica: *PRESIÓN Mx43 Motivos*. Galería de la Facultad de Artes. Universidad Iberoamericana, Ciudad de México, México.

2.º Réplica: *PRESIÓN Mx43 Motivos #FRONTERAS*. Biblioteca Central de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM), Cuernavaca, México.

1.º Réplica: *PRESIÓN: Remixado Gráfico/Salpicón Gráfico*. Imaginaria, Cali, Colombia.

2016

PRESIÓN. 3.º Festival de gráfica contemporánea «El año de la Pelea Gráfica». Azul un Ala, La Plata, Argentina. Invitado: Juan Carlos Romero.

3.º Réplica: *PRESIÓN Mx43 Motivos #FRONTERAS* Ibero, Ciudad de México, México.

2017

PRESIÓN. 4.º Festival de gráfica contemporánea «Que se rompa la burbuja/La Canasta Gráfica». Triple convocatoria de recepción de imágenes. Azul un Ala, La Plata, Argentina.

Primera exposición de Presión Mx43: #regresa. Galería de la Torre de Rectoría de la UAEM, Cuernavaca, México.

PRESIÓN Mx43 #fronteras. La Casa del Lago UV, Universidad Veracruzana (UV), Xalapa-Enríquez, México.

PRESIÓN CALI 2º Encuentro de gráfica contemporánea: «Que se rompa la Burbuja». Museo de la Tertulia, Cali, Colombia.

2018

PRESIÓN MX. 43 Motivos: regresa. Galería La Ceiba Gráfica, Coatepec, México.

2019

PRESIÓN. Feria Gráfica y Conversatorio «¿Para dónde va la micro de la gráfica?/ El año de la liberación de Imágenes». Presentación de pieza gráfica.

Invitada: Silvia Dolinko. Centro Cultural Recoleta, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

Vale destacar que los participantes del proyecto no se conforman en un grupo estable, sino que suelen ingresar o salir en el transcurso de las ediciones, lo cual deriva en una reorganización de tareas año a año.