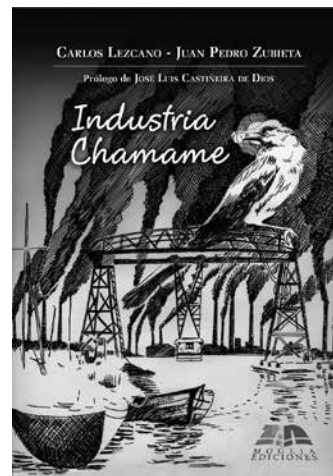


DÍAS DE CHAMAMÉ

CHAMAMÉ DAYS



María Lucía Troitiño

luciacorrientes@gmail.com

Facultad de Bellas Artes

Universidad Nacional de La Plata. Argentina

Reseña a Juan Pedro Zubieta y Carlos Lezcano

(2017). *Industria Chamamé*. Corrientes, Argentina:

Moglia, 163 páginas

RESUMEN

A menudo la bibliografía sobre el chamamé aborda cuestiones meramente relacionadas con su origen. Sin embargo, Carlos Lezcano y Pedro Zubieta, al plantear la historización de este género a partir del análisis fonográfico y de su vinculación con fenómenos socioeconómicos, proponen una mirada superadora en su libro *Industria chamamé*. Parten del hecho de que el chamamé existe independientemente de las discusiones teóricas. En su planteo del problema abordan el proceso por el cual el chamamé se convierte en un fenómeno comercial entre las décadas de 1930 y 1960 en la Argentina. Para ello, recurren a datos sobre las formas de producción y circulación de esta música popular.

PALABRAS CLAVE

Industria; chamamé; mercado; migración; Buenos Aires

ABSTRACT

The existing literature on *chamamé* generally deals with issues merely related to its origins. However, in their book *Industria Chamamé*, Carlos Lezcano and Juan Pedro Zubieta carry out a phonographic and socioeconomic analysis, presenting a fresh perspective on the subject. These authors suggest that chamamé exists independently of any theoretical discussions. In their pose of the problem they consider the processes whereby *chamamé* becomes a marketing phenomenon between the 1930s and the 1960s in Argentina. For such purposes, they gather data about the different ways the music of this genre is produced and traded.

KEYWORDS

Industry; Chamamé; Marketing; Migration; Buenos Aires

Carlos Lezcano es periodista, gestor cultural y ex Subsecretario de Cultura de la provincia de Corrientes. Ha sido creador de ciclos radiales como *Lado B*, *Esperando a Godoy* y *El Refugio* (FM Capital). Actualmente, conduce *Todos los vientos* en radio UNNE.

Juan Pedro Zubieta es acordeonista y guitarrista aficionado. Publicó artículos relacionados con el chamamé en radios y revistas, como *Todo es Historia* (Buenos Aires), *Cultura Folclórica* (Ituzaingó, BA), *Rosario Express*, *Nuestro Folclore* (Tandil, BA) y *Diario Época*, de Corrientes. Ha ofrecido conferencias sobre el chamamé en ámbitos como la Cátedra de Castellano de la Universidad de Harvard, entre otros. Produjo discos y recitales de artistas, como Rudi Flores, Mateo Villalba, por mencionar algunos. Desde el año 2009 colabora con la Fundación Memoria del Chamamé y tiene a su cargo los contenidos del Museo Virtual del Chamamé.

Para Lezcano y Zubieta las múltiples versiones que existen sobre el origen del Chamamé, que habitualmente son contenido en los materiales bibliográficos que abordan el género, proponen una mirada esencialista sobre el mismo. Esta mirada no concibe al género como un fenómeno del mercado ni tiene en cuenta las circunstancias y los procesos por los cuales ese tipo de música adoptó valor como bien cultural de consumo hacia los años cincuenta.

Industria Chamamé plantea en su contenido aspectos que se refieren al impacto que la radio, la grabación, el cine y la televisión tuvieron en la consolidación del género y en su masificación entre las décadas del treinta y del sesenta. Es así que los autores proponen una perspectiva superadora sobre esta música popular al pensarla como un fenómeno comercial. Los relatos del libro transcurren cronológicamente: se contextualizan los momentos del chamamé tomando como referencia a figuras y compañías discográficas, revistas y películas que fueron clave para explicar el proceso por el cual el género pasó de ser un baile que alegraba las fiestas en el campo a ser un producto de la industria y a incluirse en los salones de baile de Buenos Aires, aún durante su censura. Dicha periodización se hace presente en los títulos de los capítulos: «Compuesteros y músicos», «Camino del correntino», «Mercado chamamé» y «Días de radio», entre otros. Para los autores, sin dudas, este fenómeno estuvo fuertemente ligado a aspectos que tienen que ver con las esferas de lo social, lo económico y lo político.

Lezcano y Zubieta han recolectado a lo largo de muchos años información de periódicos, discos, revistas, publicidades gráficas y testimonios de los mismos músicos para la realización de este trabajo. Parten de un hecho que para ellos resulta ineludible: la grabación, en 1931, de «Corrientes Poty», el primer fonograma de la historia de la discográfica argentina donde se puede leer la palabra *Chamamé* en su marbete. Los autores sostienen: «Sin dudas la decisión de grabar el disco y nombrarlo expresa la voluntad del empresario de invertir en un bien que creía valioso como para ofrecerlo al mercado».

Con prólogo de José Luis Castiñeira de Dios, el libro propone una lectura fluida de los contenidos, es por ello que está dirigido tanto a lectores expertos en el área musical como a lectores aficionados que quieran conocer más sobre esta música popular. Aporta a la construcción de la historia de un género que por mucho tiempo no ha sido abordado por las investigaciones ni se ha incluido en los estudios sobre música argentina. Lezcano y Zubieta dejan abierto el espacio a la profundización del tema y a su vinculación con otros procesos musicales en nuestro país. También es importante destacar que el hecho de situar el análisis del chamamé en relación con la industria cultural no se da habitualmente, por lo que los autores reflejan un profundo compromiso con las músicas de su propio lugar y con los cambios que propone el presente en las mismas.