

Agustina Avellaneda

avellanedaagustina@hotmail.com

Facultad de Bellas Artes. Universidad Nacional de La Plata
Argentina

// Taller de Diseño en Comunicación Visual 5D

Titular

Julio C. Naranja

Adjunto

Iván Velázquez

Auxiliares docentes

María Gabriela López, Emmanuel Tarelli, Martina Erreca

CEDICA. Caballos que sanan

PROYECTO DE GRADUACIÓN

01

Para el proyecto de graduación llevado a cabo en el Taller en Diseño en Comunicación Visual 5D, se decidió realizar un trabajo de comunicación integral para el Centro de Equitación para Personas con Discapacidad y Carenciadas (CEDICA), que fomenta la inclusión social a partir de la equinoterapia o terapia ecuestre. Dicha institución desarrolló un método específico para personas con discapacidades y con bajos recursos, que de otro modo no podrían afrontar los gastos de este tipo de terapia.

CEDICA es una organización civil sin fines de lucro, fundada en la ciudad de La Plata, próxima a cumplir 25 años de actividad ininterrumpida en pos de la inclusión social de las personas con discapacidad y carenciadas. Trabaja con la finalidad de igualar oportunidades en procura de la reinserción familiar, el logro de la escolaridad, la integración laboral y la mejora integral de la calidad de vida de sus alumnos. Este centro tiene su oficina en el Hipódromo de La Plata, lugar en el cual se realiza la terapia. También posee una sede llamada Arroyo San Juan, un campo perteneciente al director ubicado en Arturo Seguí, provincia de Buenos Aires, el cual presta sus instalaciones y realiza importantes aportes a la institución. La actividad de CEDICA se denomina Rehabilitación Ecuestre y es una terapia integral que apunta a la recuperación de la persona en sus dimensiones biológicas, psíquicas y sociales a partir de la utilización del caballo como un mediador terapéutico.

Actualmente, son más de 80 los participantes que realizan la terapia que van de los 4 a los 60 años, nombrados amazonas y jinetes, incluso, hay más de 100 personas en lista de espera. En CEDICA atienden 26 tipos de patologías diferentes, entre intelectuales



Figuras 1, 2 y 3. Sistema de afiches para campaña institucional

y motoras, así como individuos en situación de riesgo y vulnerabilidad social. Son 10 chicos con retraso madurativo y 4 que sufren impedimentos motores, los cuales entrenan con la finalidad de concursar en las olimpiadas especiales o los juegos paracuestres.

Las patologías más comunes por las que se recurre a las terapias de equitación en la Argentina son síndromes de Down, Asperger y Rett, trastornos del espectro autista, parálisis cerebral y mielomeningocele, también problemas psicológicos, nerviosos y de conducta.

Al realizar la investigación sobre la organización, se detectaron ciertos problemas de comunicación repartidos en tres ejes: identidad, información y entorno. En general, intentan mantener cierta sistematización utilizando colores institucionales y algunos recursos gráficos/fotográficos, pero carecen de impacto visual a la hora de generar piezas graficas informativas. Mientras que el entorno se encuentra deteriorado y no logran una interacción con los participantes. Es así como se planteó una hipótesis: cambiar el paradigma de la equinoterapia como el simple hecho de *andar a caballo*.

Con la finalidad de resolver los problemas comunicacionales, se propuso posicionar a CEDICA como una organización de rehabilitación, educación, integración e inclusión reforzando su eslogan original «equitación para todos», a partir de una campaña sobre la aceptación de la diferencia, difundiendo los beneficios de esta terapia particular a instituciones educativas, centros de salud y universidades y generar una mayor difusión de la terapia en sí, su voluntariado, sus eventos y talleres.

Este proyecto de intervención en la comunicación se dividió en los tres ejes nombrados previamente, sumando un eje didáctico-educativo. Los recursos gráficos utilizados evocan los conceptos de inclusión y de salud: acabados curvos, texturas, colores azules y anaranjados, y la letra «C» de la marca abrazando las imágenes [Figuras 1, 2 y 3].

El primer eje está centrado en el rediseño identitario de la institución. Se logró solucionar problemas de comunicación visual, principalmente, una sistematización



Figura 4. Folletos para campaña «Danos una Mano», convocatoria de voluntarios

total de todas sus piezas de manera estratégica e integral. Además de la marca, se generó un sistema de diseño corporativo para papelería institucional y *merchandising*.

El segundo eje se enfocó en campañas institucionales y de convocatoria al voluntariado, a partir de sistemas de afiches y folletos educativos [Figura 4]. También se rediseñó la comunicación en web y redes sociales, proponiendo una App para padres y/o familiares de los participantes para que puedan realizar un seguimiento de cada clase y los avances de sus hijos.

El tercer eje se basó en la identificación en el entorno de la institución dentro del Hipódromo de La Plata y en la creación de un stand interactivo para eventos y ferias.

El cuarto y último eje tiene como receptores a niños y/o alumnos de la terapia. Para ello, se realizó un conjunto de piezas didácticas con la intención de mantener la terapia en el hogar. La creación de una mascota, el potrillo colorado llamado Casique, aporta identidad y empatía con el público infantil. El personaje oficia de protagonista en la Valijita interactiva, creada junto con un cuento y un peluche que componen el kit didáctico [Figura 5].



Figura 5. Cuento pop-up para niños