

Pilar Minoli
pilarminoli@gmail.com

Facultad de Artes. Universidad Nacional de La Plata. Argentina

// Taller de Diseño en Comunicación Visual 5B

Titular
Ana Cuenya
Adjunta
María Cecilia Blanco
Auxiliar docente
Fabio Ares
Seguimiento de proyecto
María Cecilia Blanco

Radio Provincia

La Identidad visual para lo que se escucha

PROYECTO DE GRADUACIÓN 03

La propuesta pedagógica del Taller de Diseño en Comunicación Visual 5B propone a sus alumnos la elaboración de un Proyecto de Comunicación Integral (PCI) ligado a bienes comunes de uso social en crisis o conflicto. El objetivo es contribuir a mejorar la calidad de vida de la población a través de la resolución de problemas vinculados a una deficiente comunicación visual. El trabajo de los estudiantes como futuros profesionales de la comunicación debe realizarse con comitentes públicos, sociales, ONGs u otros organismos con los que se pudiera generar cercanía y compromiso.

En consecuencia, como platense consumidora de medios de comunicación locales, decidí realizar mi PCI sobre Radio Provincia, emisora pública con más de ochenta años de antigüedad, perteneciente al Gobierno de la provincia de Buenos Aires. Se partió de la premisa de que no logra reflejar su carácter particular en la comunicación visual, ya que no se diferencia de la identidad de la provincia como institución madre.

Debido a las circunstancias propias del 2020, tanto la investigación, la producción como su debido seguimiento se realizaron de manera virtual, mediante herramientas académicas como Aulas Web y encuentros sincrónicos por videollamada cada semana. El acompañamiento constante de manera sincrónica y asincrónica, con notas sobre tableros colaborativos de intercambio, logró que fuera un proceso ameno. Los resultados de la investigación llevaron a planificar y rediseñar desde la identidad visual de la emisora hasta sus infinitas aplicaciones en papelería institucional, cartelería y redes sociales.



Figura 1. Propuesta de signo marcario



Figura 2. Cartelería interna

El punto de partida fue la construcción de un signo marcario que represente tanto a la radio como a la provincia, sin dejar de lado la idea de unión, consolidación y colectividad, así como los propios valores de la emisora. Busqué la simplicidad con una identidad actual y pregnante [Figura 1]. La fuente tipográfica principal utilizada fue Encode Sans, bajada del manual de marca de la provincia de Buenos Aires. Como fuente secundaria se usó la fuente Alata, la cual fue empleada tanto para el eslogan como para piezas gráficas.

El color principal del signo marcario es un azul de valor y saturación bajos, que alude al carácter institucional de la radio. Sus colores secundarios son el celeste, relacionado con el de la provincia; el blanco, que busca transmitir la transparencia en sus mensajes, y el violeta, que refleja su parte creativa y juvenil.

Al realizar una composición donde el signo marcario estuviera en convivencia con los íconos que conforman la marca de la provincia de Buenos Aires, apunté a mostrar el nexo que la radio crea entre la provincia y los distintos sectores que la constituyen. A partir de esta composición extraje tres elementos gráficos con el fin de generar un patrón para utilizar en las diferentes piezas de diseño.

Para la fachada propuse dos piezas gráficas, de acuerdo con las normas impuestas por el Patrimonio Histórico Cultural y Arquitectónico de la Ciudad de La Plata: una placa de bronce, la cual tiene en bajorrelieve el signo marcario de la institución; y otra pieza de carácter secundario, que se presenta como *banner* con el eslogan de la institución [Figura 2]. Para el interior del edificio diseñé un distribuidor ubicado en la pared principal del salón de entrada y carteles indicativos para las distintas oficinas, ambos replicados con sistema braille.

También trabajé en la papelería institucional con la creación de hojas membretadas, sobres carta y carpetas A4 para usar tanto dentro del establecimiento como en distintos eventos. Diseñé la gráfica del vehículo utilitario que será utilizado para cubrir notas en toda la provincia, con una banda inferior donde se proyectan todos los lugares donde la radio tiene



Figura 4. Sistemas de afiches

incidencia [Figura 3]. También, credenciales de prensa para los periodistas, junto con los diferentes elementos que los acompañarán al momento de concurrir a un evento: barbijo para el cuidado del personal, pecheras para la identificación y una funda para celular, para que el entrevistado sepa a qué institución se está dirigiendo ya que, en la actualidad, no se utilizan prioritariamente los micrófonos para los móviles.

Hice dos sistemas de afiches para la vía pública. Uno tiene la intención de destacar los referentes que participan en la programación a través de una fotografía y de un texto con el título del programa. El segundo busca generar empatía con el oyente mediante interpelación con fotografías que muestran situaciones cotidianas donde la radio está presente y la frase que acompaña la foto hace alusión a los distintos programas que se emiten [Figura 4].



Figura 3. Gráfica vehicular y elementos para movileros

Además, rediseñé la página web con el fin de que sea más intuitiva y mejoré la experiencia del usuario. Para la red social Instagram creé cuatro tipos distintos de publicaciones [Figura 5]. En primer lugar, nos encontramos con las que nos cuentan una historia en el pie de foto; en segundo lugar, están las frases, aquellas que se dijeron en algún programa del día y destacaron; en tercer lugar, nos encontramos con la sección «La radio y vos» a la cual los oyentes mandan su foto mientras escuchan Radio Provincia, lo que fortalece la interacción con ellos; y por último, tenemos fotografías de los locutores con una esencia más personal, no tan distantes e institucionalizadas según sus gustos.

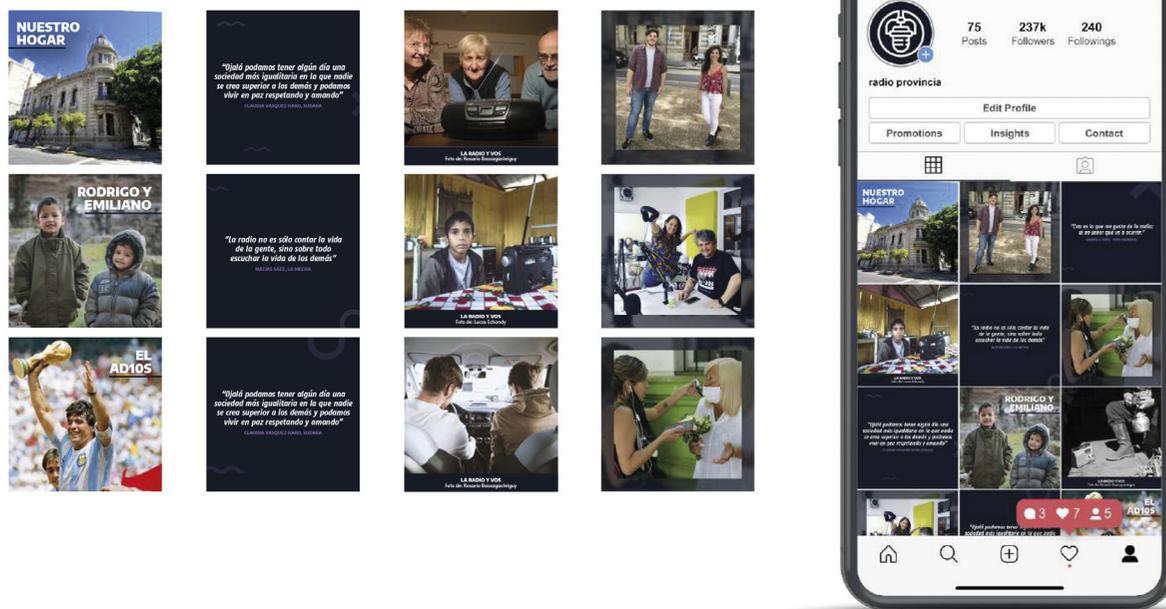


Figura 5. Sistema de publicaciones para Instagram

Con este proyecto se logra reflexionar sobre la importancia de una planificación integral del diseño en comunicación visual dentro de las instituciones para ampliar sus horizontes. La comunicación pública es esencial para el desarrollo de una comunidad conectada y comprometida con su realidad. Un medio histórico como Radio Provincia tiene la obligación y la necesidad de adaptarse a los cambios socioculturales contemporáneos.