

**Juan Cruz Barrios**  
[juancruzbarrios14@gmail.com](mailto:juancruzbarrios14@gmail.com)

Facultad de Artes. Universidad Nacional de La Plata. Argentina

// Taller de Diseño en Comunicación Visual 5C

Titular  
María de las Mercedes Filpe

Adjunta  
María Luz Grioni

Jefe de Trabajos Prácticos  
Andrés Brandoni

---

# Construyendo legado, proyecto de graduación

## Madres de Plaza de Mayo Línea Fundadora

# PROYECTO DE GRADUACIÓN

## 02

Para la realización del trabajo final de Taller de Diseño en Comunicación Visual 5C, elegí trabajar con la temática de derechos humanos. En 2019 tuve la oportunidad de acercarme a la inauguración de la Casa Nuestros Hijos la Vida y la Esperanza de Madres de Plaza de Mayo Línea Fundadora, en donde escuché por primera vez a algunas de las Madres, entre ellas Taty Almeida y Vera Jarach. Anteriormente, había oído varios de sus testimonios en diferentes medios de comunicación, pero haber tenido el privilegio de escuchar estos relatos desde la propia voz de sus protagonistas me marcó. Saber que habían atravesado lo que atravesaron y que lo contarán de la manera en que lo contaron, me llenó de una gran emoción, de cariño y contención. Para mí, dejaron de ser esas historias lejanas que de chico podía oír en la escuela, en la televisión, en la radio o desde un adulto, y pasaron a ser las historias de estas personas que me hablaban, de esos rostros que con paciencia narraban sus testimonios.

Al final de la charla, una de las Madres habló sobre el futuro. Nos contó que lo que ellas quieren es que nosotros sigamos transmitiendo su legado, sus valores y su historia de lucha. Para eso, nos dijo, es necesario que no olvidemos, y que siempre recordemos que hay esperanza y que hay que luchar por lo que uno cree correcto. Entonces, solo así, cuando ellas ya no estén, nosotros continuaremos con su legado, con nuestra lucha, en sus nombres, para mantener su memoria viva. A medida que pasan los años, surgen las preguntas: ¿Qué pasará cuando ellas ya no puedan seguir yendo a la plaza? ¿Quiénes continuarán su lucha? ¿Cómo lo van a hacer?

Para los argentinos, las Madres siempre fueron un faro de esperanza en las tinieblas. Desde chico escuché historias sobre estas valientes mujeres que, en la época más oscura del país, en el momento en el que todos tenían miedo, salieron igual; sin importar los horrores que les pudieran pasar; salieron a luchar por sus hijos y por los de sus compañeras.

Este proyecto se comprometió e indagó acerca del objetivo de las Madres hoy en día, el cual es que las futuras generaciones, esos chicos que podrían ser sus bisnietos, puedan transmitir su legado cuando ellas ya no estén. No se trata de recordarlas a ellas, sino de recordar que siempre hay que luchar por nuestros derechos.

El comitente de este proyecto fue la Casa Nuestros Hijos la Vida y la Esperanza de Madres de Plaza de Mayo Línea Fundadora, la cual está ubicada en el predio de la ex Escuela de Mecánica de la Armada (ESMA) en el barrio porteño de Núñez. La casa se encarga de gestionar la comunicación y las actividades de las Madres. La principal problemática era que el comitente carecía de una comunicación específica para los jóvenes de la franja etaria entre quince y dieciocho años, dado que los espacios comunicativos que este grupo frecuenta (redes sociales tales como Instagram y Twitter) estaban empezando a ser abordados por la organización.

Además, el espacio no posee actividades abocadas a la integración del público ya mencionado. La mayoría de los encuentros estaban pensados para debatir en torno a los derechos humanos y no para capacitar en el tema a los jóvenes.

Para resolver esta problemática fue necesario plantear objetivos y pensar en una estrategia pedagógica y de comunicación visual. Como objetivo general propuse contar a las generaciones más jóvenes quiénes son las Madres de Plaza de Mayo, qué hicieron y qué siguen haciendo por nosotros. Algunos de los objetivos secundarios fueron generar conciencia sobre la idea de la memoria como una política colectiva, y transmitir valores de solidaridad, compromiso y actividad política.

1. Video *Micro Historias* sobre Vera Jarach: [https://youtu.be/s4XAbhqj\\_is](https://youtu.be/s4XAbhqj_is)



Figura 1. *Micro Historias*

Con los objetivos ya planteados desarrollé una estrategia: crear un taller con el eslogan *Construyendo legado* en las escuelas secundarias de la provincia de Buenos Aires, que culminara con un evento en la Casa Nuestros Hijos la Vida y la Esperanza.

Para la realización de la estrategia, diseñé una campaña gráfica que se dividió en dos fases: la primera, el taller; y la segunda, el festival. Para la creación de las piezas del taller escogí las historias de cuatro Madres, que me sirvieron como referentes de la campaña: Taty Almeida, Enriqueta Maroni, Nora Cortiñas y Vera Jarach.

Por un lado, realicé una serie de videos<sup>1</sup> a los que denominé *Micro Historias*. Su función era contar, brevemente, la historia de cada una de las Madres elegidas y generar empatía en los chicos. En la creación de las portadas de estas microhistorias utilicé un sistema iconográfico para diferenciar a cada una de ellas, a partir de elementos que las caracterizaban: para Nora Cortiñas, el pañuelo verde, dado a que es una militante feminista activa; para Vera Jarach, un micrófono, que hace referencia a su carrera de periodismo; para Enriqueta Maroni, un megáfono, como alusión a su constante lucha en la militancia política como vicepresidenta de Madres; y para Taty Almeida, una escuela, debido a su carrera como maestra y sus fuertes convicciones en la educación [Figura 1].

Por otra parte, desarrollé un libro objeto compuesto de cuatro partes individuales que ampliaban las historias de las Madres, servirá como material pedagógico y como un producto para comercializar y recaudar fondos. Este libro es un rompecabezas y cada una de las cuatro partes tenía un diseño que funcionaba individualmente y al unirse formaban las icónicas baldosas de la Plaza de Mayo [Figuras 2, 3 y 4].

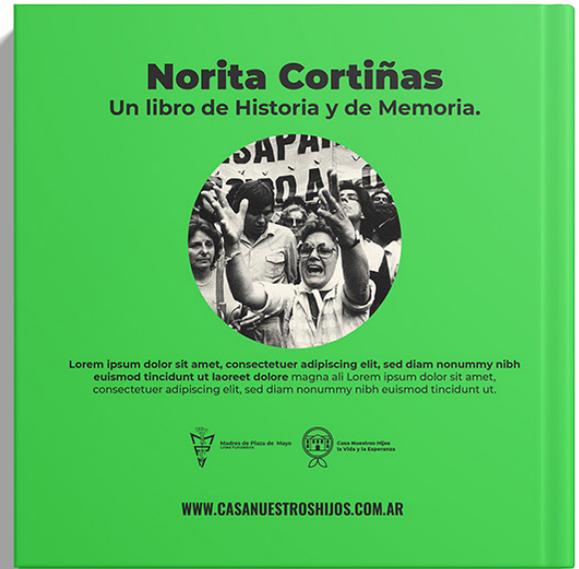


Figura 2. Tapa y contratapa



Figura 3. Interior del libro



Figura 4. Libro objeto



Figura 5. Afiche publicitario

Para la segunda fase, el festival, se invitaron artistas, escritores, músicos e ilustradores. Diseñé varias piezas de comunicación y difusión tales como afiches publicitarios, publicidad en redes, folletos informativos, certificado de participación, *merchandising* y una página web informativa [Figura 5].