

Ver para aprender.

Material didáctico para niños con autismo

Celeste Amat

Bold (N.º2), pp. 80-83, octubre 2015

ISSN 2524-9703

Taller de Diseño en Comunicación Visual 5A

DOCENTES

Juan A. Tegiacchi, Mariela Dangelo, Martín Hoare

## Ver para aprender

Material didáctico para niños con autismo

Celeste Amat<sup>1</sup>

celeste.elizabeth.amat@gmail.com

El autismo constituye un trastorno neurobiológico permanente y profundo, que es considerado una de las alteraciones más graves del desarrollo durante la primera infancia. Está caracterizado por problemas en las habilidades de interacción social recíproca, problemas en las habilidades de comunicación y de uso del lenguaje, intereses restringidos y actividades estereotipadas o llamativamente repetitivas. Este cuadro clínico se presenta en forma muy heterogénea y variada, oscila desde casos leves hasta personas con un gran compromiso de afectación. Con un seguimiento y un tratamiento adecuados, el paciente autista puede ir progresando a lo largo de su vida y así insertarse en el ámbito social y laboral.

A través de este trabajo se intentó demostrar la serie de lazos existentes entre la comunicación visual y el diseño de material didáctico para este sector educativo, que necesita de piezas pedagógicas especiales para su aprendizaje. Estas piezas se basan, especialmente, en imágenes, medio por el cual las personas con autismo aprenden y se comunican con mayor facilidad.

Actualmente, en nuestro país, la educación y la inserción social de los niños con autismo se ven condicionadas por diversos factores. Por un lado, son pocas las escuelas preparadas o especializadas en estos casos. Por otro lado, no existe material escolar adecuado. Los manuales y los libros de



Esta obra está bajo una  
Licencia Creative Commons  
Atribución-NoComercialSinDerivar  
4.0 Internacional

<sup>1</sup> Las ilustraciones son de Alexander Mirabal. Un agradecimiento especial a Apadea La Plata (Asociación de Padres de Autistas).



Figura 1.  
Ilustración de portada  
de la investigación

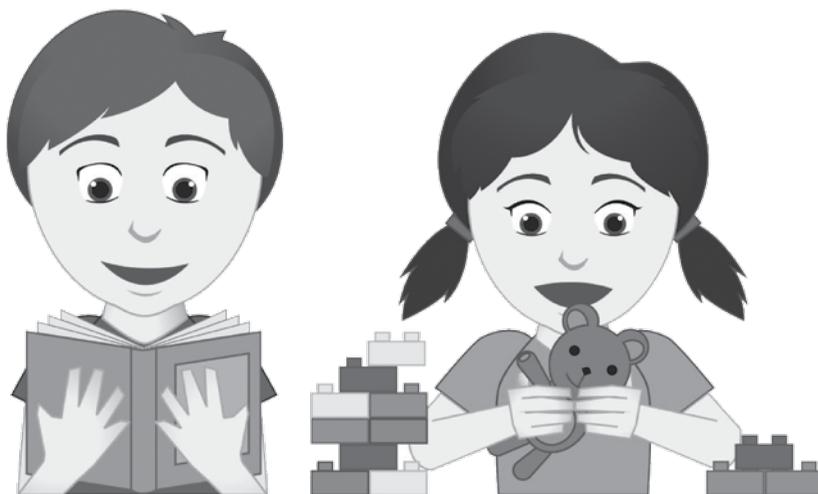


Figura 2.  
Prototipado de tarjetas de  
comunicación. Diferentes niveles  
de abstracción

texto deben ser adaptados y reversionados de manera experimental por los maestros y por los pedagogos de turno.

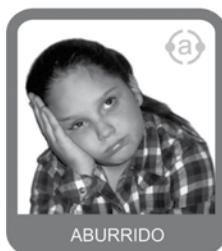
En el ambiente familiar y social, donde el niño con autismo también requiere de material visual para comunicarse, interactuar y realizar las actividades cotidianas y hogareñas, la confección del mismo está a cargo de los padres.

En ambos casos resulta de gran utilidad el material proveniente de otros países más avanzados en la temática. No obstante, este material carece de una estructura y de un planteamiento adecuado que solo especialistas en comunicación visual pueden generar. Hace falta una sistematización de los recursos, una jerarquización de elementos, una elección fotográfica acertada, etcétera, que son cuestiones propias de la disciplina del diseño.

A lo largo de esta investigación, se desarrolló un análisis tanto cualitativo como cuantitativo de la problemática actual (a través de entrevistas en profundidad, recopilación de material bibliográfico y relevamiento en la web) y se realizó un estudio

semiológico de la muestra seleccionada (compuesta por material de naturaleza específica: tarjetas de comunicación, agendas visuales, historias sociales, etcétera).

La aproximación personal a la muestra, la observación de las actividades realizadas en escuelas y en instituciones ligadas a la temática, sumada a la opinión de especialistas, y el testeado del material en sus ámbitos cotidianos de aplicación (medio a través del cual se evaluó la respuesta e interpretación de los propios niños en base a criterios de cromaticidad, síntesis de la imagen, realismo y niveles de abstracción, simbología, función del texto, estructura y sistematización visual), dio como resultado la validación de la hipótesis planteada en una primera instancia. La misma afirma que el material didáctico para niños con autismo no puede realizarse de manera estrictamente estandarizada con relación a cuatro causas: cada caso clínico de autismo es único e irrepetible; la individualidad de las personas con autismo, sus intereses y sus hábitos particulares; las diferencias culturales y



lingüísticas que inciden en la aplicación del material, y la influencia del componente emotivo.

Con relación a la primera, esto se traslada al área educativa, en donde la planificación de las tareas y los recursos didácticos deben adecuarse a la historia clínica de cada niño. Respecto a la capacidad viso-espacial presente en la mayoría de las personas con autismo y su característico modo de pensamiento visual, se diferencian cuatro niveles de comprensión relacionados con la capacidad de abstracción que posee cada niño con respecto a los apoyos visuales (fotografías, ilustraciones, pictogramas y diagramas).

La segunda causa, la individualidad de las personas con autismo y sus intereses y sus hábitos particulares, es una cuestión que queda comprobada en los testeos realizados. Es necesario recurrir a los intereses particulares del paciente para incentivar su acercamiento. En uno de los casos presenciados, las terapeutas recurren al pasatiempo favorito de Juan, que es tomar mate, para que acceda a realizar las actividades y se sienta cómodo y tranquilo mientras transcurre la sesión. Al testear con él diferentes imágenes, Juan reconoce con mayor facilidad la imagen de un termo y un mate confeccionada a mano y con una resolución muy baja. La ilustración de mejor calidad, que representa una pava y un mate, no llama su atención.

En otro testeo, la psicóloga se acerca a Alex a través de su tema favorito: los animales, en especial los caracoles. Entonces, su sesión ronda alrededor de estos temas y logra integrarlos en diferentes actividades.

Respecto a las diferencias culturales y lingüísticas que inciden en la aplicación del material, una de las principales problemáticas que se plantean a diario con respecto al material didáctico vigente es de carácter estrictamente cultural. El 50 % de los padres de niños con autismo encuestados afirman que las diferencias culturales y lingüísticas del material importado perjudican la comprensión, lo que indica, como principal inconveniente, las diferencias dentro del habla hispana.

Abordada con respecto a este tema (en el marco de una serie de entrevistas realizadas de manera personal al equipo pedagógico de Apadea La Plata durante el año 2013), la Licenciada en Psicología Romina Suárez indica: «Hay cosas que acá se nombran de determinada manera y en España, por ejemplo, se utilizan otras palabras, diferencias culturales como el mate, la torta frita, costumbres de acá que allá no están y que es difícil porque no contamos con ese material» (Suárez en Amat, 2013a).

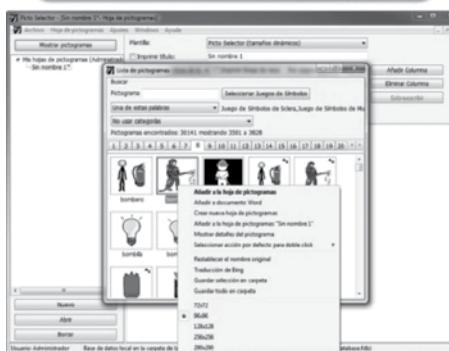


Figura 3. Análisis de *software* específico y aplicaciones digitales. Material proveniente de España



Figura 4.  
Testeos individuales de material  
didáctico realizados durante  
2013 y 2014 en los consultorios  
de Apadea, en La Plata

Bárbara Ruiz, fonoaudióloga del mismo equipo, añade: «Hay un tema más profundo: en otros países se hablan otros idiomas, por ejemplo el inglés, y no todos tenemos acceso al idioma. Entonces el material importado se convierte en una barrera más que en una ayuda» (Ruiz en Amat, 2013b).

Finalmente, con relación a la influencia del componente emotivo, resulta evidente que tanto el afecto como la conexión con el niño y la comprensión del caso en particular se ven plasmados en el material confeccionado de manera manual. Estos factores resultan de gran importancia para el paciente, ya que se siente identificado con el material y su interpretación resulta más efectiva.

El comunicador visual deberá asumir, en este caso, un compromiso con respecto a las necesidades reales del usuario, supeditando la estética y la tecnología al factor emocional.

Es importante conocer al niño con autismo e involucrarse con su entorno. De la empatía que logremos generar dependerá la verdadera eficacia de las piezas.

## Referencias bibliográficas

Amat, C. (2013a). «Entrevista a Romina Suárez». La Plata. Puede pedirse a <celeste.elizabeth.amat@gmail.com>.

Amat, C. (2013b). «Entrevista a Bárbara Ruiz». La Plata. Puede pedirse a <celeste.elizabeth.amat@gmail.com>.