

Lucía García Doná

luciagarciadona@gmail.com

Facultad de Artes. Universidad Nacional de La Plata. Argentina

// Taller de Diseño en Comunicación Visual 5B.
Modalidad en línea

Titular

Ana Cuenya

Adjuntas

María Cecilia Blanco

Auxiliares docentes

María Julia Gouffier, Ignacio Desuk

Salud visual para todos

Proyecto de comunicación integral

PROYECTO DE GRADUACIÓN

02

«Salud visual para todos» es un programa dependiente de la Secretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias Exactas de la Universidad Nacional de La Plata. En actividad desde el año 2007, su objetivo es brindar cobertura en salud visual primaria a ciudadanos niños, jóvenes o adultos que sufren trastornos de la visión y que no cuentan con obra social o con recursos económicos para atenderlos.

El desarrollo del proyecto de comunicación integral para este programa se enmarca dentro de la propuesta pedagógica del Taller de Diseño en Comunicación Visual 5B, que invita a sus alumnos a la producción de propuestas ligadas a *bienes comunes de uso social en crisis o conflicto*. De esta manera, se logra generar un beneficio a la comunidad, al mejorar la calidad de vida de la población, al mismo tiempo que se permite la familiarización de los estudiantes con las problemáticas reales del quehacer que incumbe a nuestra profesión.

La elección del comitente y el desarrollo de la actividad fueron posibles gracias a la articulación que realizó la cátedra, como nexo entre las autoridades del programa y los alumnos del taller. De este modo, se brindó la posibilidad de elegir a «Salud visual para todos» como comitente, se fomentó el desarrollo de actividades entre facultades y se generaron provechosos resultados desde y para la propia Universidad.

Cabe enfatizar que la realización de este proyecto de graduación estuvo enmarcada en la modalidad de cursada en línea que ofrece el Taller 5B para los estudiantes del último año. El proceso productivo fue posible por medio de un AulaWeb, a través de la plataforma



Figura 1. Propuesta de signo identitario para el programa

Moodle, con consignas puntuales y avances semanales, acompañados por la tutoría de docentes capacitados y especializados en la enseñanza a distancia.

Durante la elaboración de este trabajo se presentaron algunos aspectos del comitente a mejorar, como la inexistencia de una estrategia integral de comunicación visual, la ausencia de voz propia como entidad —que deviene en una endeble promoción de las actividades dependiente de otros comitentes como Bienestar Universitario, TV Universidad, Universidata, entre otros—, la difusión confusa y acotada de información acerca de los beneficios del programa, y, por último, un débil perfil educativo y de concientización. A raíz del diagnóstico, se plantearon objetivos para generar, en primer lugar, un aumento en el grado de sensibilización y de compromiso de los ciudadanos en relación con los cuidados oculares y la salud visual, y, en segundo lugar, para facilitarles el acceso a la información necesaria y así lograr ser beneficiarios del programa.

El primer paso para la puesta en marcha fue definir la identidad de «Salud visual para todos» según los rasgos conceptuales de integración, visión y salud [Figura 1]. La pregnancia del celeste y el azul representan la relación con la salud y el sistema sanitario. El amarillo complementa el signo y como conjunto simbolizan la integración, la sociedad, el «para todos»: lo nacional y popular. En adelante se opta por una estética de formas orgánicas, marcadas curvas que remitan a la forma ocular, transparencias y superposiciones para generar profundidad.

Para la difusión de las piezas gráficas, se establecieron tres subgrupos: el primero, conformado por madres, padres y/o adultos a cargo de niños en edad escolar, momento en el que es vital el control periódico en el desarrollo de los órganos de la visión; el segundo, integrado por jóvenes estudiantes y trabajadores de 18 a 35 años, etapa en la que es común el desarrollo de problemas como astigmatismo, miopía e hipermetropía; y un tercer grupo de adultos mayores de 40 años, edad en la que comienza a desarrollarse la presbicia, que agudiza problemas visuales preexistentes. El mensaje a transmitir no solo tendrá en cuenta los



códigos de cada medio, sino que también buscará generar una identificación en los usuarios evidenciando las costumbres y los hábitos dañinos como fundamento de los problemas visuales habituales.

La estrategia de identificación logra evidenciarse en la fortaleza de los mensajes, difundidos por medio de afiches impresos en la vía pública, a emplazarse en paradas de colectivos de distintos puntos de la ciudad de La Plata, afiches impresos en carteleras ubicadas en centros de atención primaria y afiches para carteleras universitarias y escolares [Figura 2]. En ellos se representan los hábitos cotidianos que resultan dañinos para la salud visual. La segmentación en los tres subgrupos anteriormente mencionados se enfatiza con una segmentación cromática según el público objetivo.

Figura 2. Algunos de los afiches para carteleras urbanas, universitarias, escolares y sanitarias



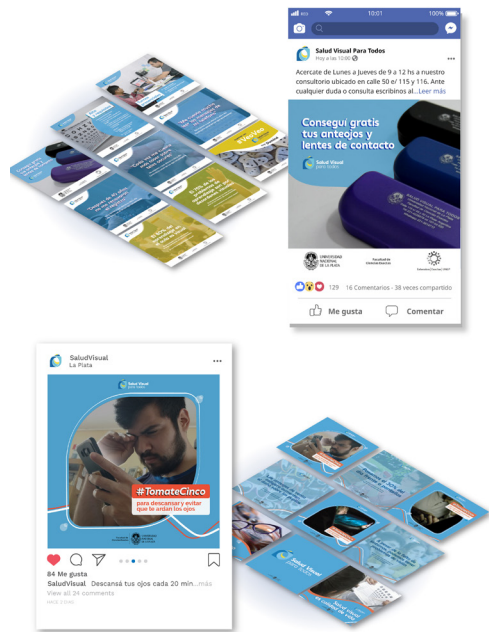


Figura 3. Sistema de publicaciones para Facebook e Instagram

Para facilitar el acceso remoto a la información, se diseñaron *flyers* digitales que serán publicados en Instagram para el grupo de jóvenes y en Facebook para los dos grupos restantes por ser la red social con mayor cantidad de flujo de usuarios adultos [Figura 3]. En sintonía con los objetivos planteados, se produjeron tres distintos tipos de *flyers*: de promoción de la actividad, de información sobre turnos y cuestiones administrativas, y, por último, de concientización y recreación con actividades para que los niños se mantengan alejados de la exposición a las pantallas.

Además de las piezas específicas, pensadas para la particular necesidad de cada subgrupo, se desarrollaron piezas gráficas de capacitación y eventuales, destinadas a la totalidad del público objetivo. Se trata de volantes informativos, folletos trípticos educativos y un banner infográfico de capacitación [Figura 4], cuya implementación no varía a pesar de las diferencias entre cada subgrupo descrito.



Figura 4. Folletos trípticos, volantes e infografía



Figura 5. Propuesta para intervenciones eventuales: gazebo de atención y paneles inmersivo-interactivos

Para eventos especiales en fechas específicas, como el Día Mundial de la Visión o el Día Mundial de la Salud Visual, en los que el equipo de «Salud visual para todos» pueda realizar eventos en espacios abiertos, o para aquellas ocasiones en las que se lleven a cabo intervenciones territoriales, fueron diseñadas piezas que permiten promocionar el programa y profesionalizar la atención óptica y optométrica en las intervenciones programadas. Se proponen: un gazebo, stands para exámenes visuales, un biombo para facilitar el desarrollo de la actividad y un conjunto de paneles inmersivo-interactivos que contrastan zonas de visión clara con zonas distorsionadas para que los usuarios puedan experimentar los riesgos y consecuencias de no hacerse controles visuales periódicos [Figura 5].

Para finalizar, este proyecto espera ser una contribución significativa a todo el esfuerzo humano y presupuestario que desde la Universidad se realiza año tras año en pos de mejorar la situación sociocomunitaria de la franja social más desfavorecida.