

# Diseño e historia

## Reflexiones sobre la formación profesional

### Design and History

### Reflections on Professional Training

#### Luciano Passarella

luciano.passarella@presi.unlp.edu.ar

Facultad de Bellas Artes  
Universidad Nacional de La Plata  
Argentina

Recibido: 7/11/2017  
Aceptado: 23/2/2018

#### Resumen

El surgimiento de nuevos enfoques sobre la historia del diseño en los últimos veinte años requiere repensar aspectos de su enseñanza, algunos de los cuales implican reflexiones historiográficas. Para tal fin, se exploran los criterios para la periodización histórica y para la jerarquización de los temas considerados relevantes para el estudio de la materia, así como la bibliografía más difundida, en la que podemos detectar posturas que han dado formato a los abordajes más frecuentes de la historia del diseño, y publicaciones más recientes que abren nuevas perspectivas de estudio. A partir de esta exploración, se concluye con un análisis de los aspectos que jerarquizan la función que desempeñan las materias histórico-sociales en la formación profesional de los diseñadores.

#### Palabras clave

Diseño; historia; historiografía; enseñanza

#### Abstract

The emergence of new approaches to the history of design in the last twenty years requires rethinking aspects of its teaching, some of which involve historiographical reflections. For this purpose, the criteria for historical periodization and the hierarchy of the topics considered relevant for the study of the subject are explored, as well as the most widespread bibliography, in which we can detect positions that have formatted the most frequent approaches of the history of design, and more recent publications that open new perspectives of study. Through this exploration the article concludes with an analysis of the aspects that hierarchize the role played by historical-social matters in the professional training of designers.

#### Keywords

Design; history; historiography; teaching



1 Estas reflexiones surgen, en parte, como resultado de mi experiencia como docente de la materia Panorama Histórico y Social del Diseño para las carreras de Diseño en Comunicación Visual y Diseño Industrial de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Nacional de La Plata.

2 En general, las carreras de diseño están vertebradas con relación a una materia troncal de varios niveles, con un formato de taller heredado de las primeras escuelas europeas de diseño de principios del siglo XX.

En los últimos veinte años se publicaron nuevos materiales y se desarrollaron enfoques que ponen en cuestión la enseñanza de la historia en general y la historia del diseño en particular (Devalle, 2016). Estos enfoques proponen que revisemos lo enseñado en las carreras de diseño y que nos preguntemos qué función cumple la historia del diseño en la currícula, en el marco de las materias históricas y sociales para la formación de los futuros diseñadores.<sup>1</sup> En este sentido, cabe preguntarse: ¿se trata de un marco cultural como complemento teórico de la formación práctica? ¿Resulta insumo para los talleres de diseño donde los contenidos históricos operan a modo de recursos formales?<sup>2</sup> ¿O es un aspecto fundamental de la formación profesional para la reflexión acerca del presente?

En este artículo desarrollaremos algunas reflexiones sobre si la formación histórico-social de la disciplina es solo funcional y, en todo caso, complementaria a una formación troncal o si, en cambio, cumple un papel más estructural respecto del futuro posicionamiento profesional. Esto lleva a explorar la función de la historia del diseño en los planes de estudio, que consideramos clave, así como a revisar los abordajes historiográficos actuales.

Para desarrollar este planteo, por un lado, pondremos en cuestión los criterios para la periodización histórica que incluye el establecimiento de cortes y de límites temporales y geográficos. Por el otro, reflexionaremos acerca de la jerarquización de los temas considerados relevantes para el estudio de la materia. Seguidamente, haremos mención a la bibliografía más difundida —y muchas veces utilizada desde la conformación misma de las carreras de diseño— en la que podemos detectar posturas que han dado formato a los abordajes más frecuentes de la historia del diseño, así como de publicaciones recientes que abren nuevas perspectivas de estudio. Finalmente, analizaremos los aspectos que dan sustento al papel que pueden desempeñar las materias histórico-sociales en la formación profesional de los diseñadores.

### Periodización y límites espacio-temporales

Al igual que la historia como disciplina ha avanzado en cuestionamientos superadores —también avanzaron otros campos específicos, como la historia del arte y la historia de la arquitectura—,<sup>3</sup> la historia del diseño, con algunas excepciones, se encuentra ligada a estructuras heredadas de planteos que han reproducido el relato dominante y el ordenamiento de los temas de estudio sin mayor crítica.

¿Desde dónde comenzamos la historia del diseño? Puede haber distintas posibilidades sujetas al enfoque de la materia —según se advierte en los abordajes curriculares de universidades públicas y privadas de nuestro país—, lo cual dispara nuevas preguntas: ¿la historia del diseño es la historia de los objetos y de las imágenes producidas por la humanidad? Esto sería interesante, pero ¿debemos

3 A modo de ejemplo se pueden mencionar artículos como «Nuevos desafíos de la historiografía del arte» (2017), de Rubén Hitz, e «Historiografía y crítica de la arquitectura» (2004), de Jorge Liernur y Fernando Aliata, en el *Diccionario de Arquitectura en la Argentina*.

4 Abordajes que ubican los orígenes en un pasado tan remoto pueden ser producto de lecturas literales de textos que, como antecedentes para el diseño en comunicación visual o gráfico, realizan un recorrido por la historia de la escritura, (Meggs, 1991), o del diseño industrial desde la elaboración de rudimentarios utensilios, como (Salinas Flores, 1992).

5 Nos referimos al programa del año 2017.

6 El mismo concepto de corte *histórico* también merece ser cuestionado, ya que alude a límites netos que no reflejan la forma en que se dan los procesos estudiados, en los que muchas veces se advierten solapamientos entre un período y otro.

7 Se toma el planteo de Eric Hobsbawm (2006), del siglo XIX largo y el siglo XX corto. Su perspectiva también funciona como estructuradora de los temas de contexto a partir de la Revolución Industrial y como referencia para establecer el criterio de los períodos que permiten abordar el análisis de los temas del diseño y su relación con los distintos *climas de época*.

entonces empezar por las cavernas?<sup>4</sup> En este sentido, Norberto Chaves plantea lo siguiente sobre el diseño como profesión:

[...] no es una profesión universal; se desarrolla en sociedades concretas. Decir que en la Edad de Piedra aparecieron los primeros diseñadores o que los tejidos de los navajos son magníficas piezas de diseño textil es un verdadero abuso de la metáfora. El diseñador es un producto de la sociedad industrial, y solo en la sociedad industrial tiene sentido (Chaves 2001, pp. 53-54).

Sobre la base de esta idea podríamos preguntarnos si al estar el diseño ligado a la producción industrial habría que comenzar su historia directamente en la Revolución Industrial. Empero, la necesidad de explorar los antecedentes que condujeron hasta allí deriva en un abordaje de la historia de las mentalidades relacionada con los distintos momentos históricos y con los modos de producción. Este último enfoque, que es uno de los más frecuentes, desarrolla mediante una perspectiva histórico-social la historia de la modernidad desde el Renacimiento. Esto nos plantea centrarnos en el uso de los objetos y de las piezas de comunicación desde que aparece la *idea de proyecto*, más que desde la actividad del diseño propiamente dicha (que comienza en la práctica con la industrialización, pero que se define como una actividad específica y asociada a la búsqueda de un nuevo perfil formativo, con el surgimiento de las vanguardias y el Movimiento Moderno en el siglo XX).

Como un ejemplo de estas formas de periodización, en el programa actual<sup>5</sup> de la materia Panorama Histórico y Social del Diseño se desarrolla el siguiente esquema: el primer corte histórico<sup>6</sup> abarca desde el siglo XV hasta el siglo XVIII, aborda Europa y sus territorios extracontinentales; el segundo comprende el siglo XIX,<sup>7</sup> desde la Revolución Francesa hasta la Primera Guerra Mundial; el tercero desarrolla el Período de Entreguerras (1920-1940) en Europa y en los Estados Unidos de Norteamérica; y, finalmente, el cuarto va desde la Segunda Posguerra hasta el presente en el contexto mundial. Este recorrido, que se repite en otros programas de estudio, evidencia que la periodización está marcada por una matriz basada en la historia anglosajona con sus hitos sociales, políticos, productivos y bélicos.

Otra pregunta que podemos plantear es hasta dónde llegamos y, en todo caso, qué consideramos *presente* y cuánto espacio le daremos. Al respecto, proponer que la historia sea una herramienta para *leer* el presente es una de las posturas pedagógicas muchas veces sostenida para que la materia no quede anclada en un planteo meramente enciclopédico y que permita conectar las problemáticas disciplinares con el contexto actual, interpretado a su vez en clave histórica. Entonces, surge el desafío de pensar hasta dónde llegar para que dicha conexión pueda realizarse, sin perder la suficiente perspectiva de tiempo de los acontecimientos históricos.

En cuanto a la selección de los temas y de los límites geográficos, en los últimos años se advierte el interés por la incorporación de

una dimensión latinoamericana y con mayor acento en la Argentina, lo que nos invita no solo a repensar la estructura heredada de la mirada dominante, sino también la búsqueda de referentes teóricos para abordar la problemática con profundidad y con solidez.

### Revisión de las fuentes

En sintonía con las ideas que desarrollamos previamente sobre la periodización —con sus orígenes y sus límites— planteamos que una parte fundamental de la problemática se encuentra en la bibliografía que estructura los programas curriculares.

Por un lado, está la bibliografía aceptada y naturalizada que ha dado formato a la mayoría de los contenidos curriculares desde la fundación de las carreras de diseño, con abordajes integrales desde lo disciplinar, entre los que podemos mencionar obras, como *Pioneros del Diseño Moderno* [1936] (1977), de Nikolaus Pevsner o *Vanguardia y racionalidad* (1977), de Tomás Maldonado. Cercanos a la función de estos textos se ubican autores con escritos emblemáticos del último cuarto del siglo XX, como Enric Satué (1988) y Phillip Meggs (1991), que abordan la especialidad del diseño en comunicación visual o gráfico, y Bernhard Bürdek (1977), John Heskett (1985) y Oscar Salinas Flores (1992), referidos específicamente al diseño industrial. Algunos de ellos, muchas veces son incluidos por el valor fundacional o emblemático de lo publicado, sin una crítica que proponga un enfoque superador.

Por otro lado, en los últimos años apareció un numeroso material actualizado que permite ampliar los horizontes para el estudio de la disciplina, entre los que se pueden mencionar enfoques que profundizan en la teoría, como los de Leonor Arfuch, Norberto Chaves y María Ledesma (1997), Rosario Bernatene (2015) y Verónica Devalle (2016).

En cuanto a abordajes referidos a construir una historia disciplinar del diseño en la Argentina se pueden mencionar los de Carlos Méndez Mosquera (2015) y Devalle (2009), respecto al diseño gráfico; los de Ricardo Blanco (2011), sobre el diseño industrial; enfoques del diseño en general que profundizan en determinados períodos, como los de Javier De Ponti (2012), o aquellos que hacen foco en la relación entre el diseño argentino y la escuela alemana de Ulm (AA.VV., 2002). Con relación al diseño en Latinoamérica, existen textos, como *Historia del diseño en Latinoamérica y el Caribe* (2008), de Gui Bonsiepe y Silvia Fernández, que sistematizan y relacionan los distintos países, llenando un vacío de largo tiempo respecto a una mirada actualizada sobre nuestro continente. Además, existen libros que ahondan en la historia del diseño de otros países de la región, como *Historia del Diseño Gráfico en Chile* (2005), de Pedro Álvarez Caselli, que indica una producción en los países latinoamericanos con abordajes similares. Respecto al tratamiento de temas específicos desde lo disciplinar, pero con relevancia regional, nos encontramos con libros como *La Marca-País en América Latina* (2011), de Chaves.

A pesar del valor que implican estos nuevos materiales, la heterogénea calidad de lo publicado hace necesaria una cuidadosa lectura, ya que en otros casos se observan planteos historiográficos reduccionistas que proponen una mirada sesgada e incompleta de la historia disciplinar, donde, en general, se pasa por alto lo acontecido por fuera de los grandes centros urbanos.

### A modo de reflexión

El diseño tiene una historia que comienza a definirse con un nuevo perfil formativo a principios del siglo XX, a partir del Movimiento Moderno en Europa, pero que tiene otros antecedentes que son importantes de mencionar, puesto que no aparece como un fenómeno sin historia, como pretendían los vanguardistas que lo impulsaron.

Las reconocidas falencias del diseño en el aspecto teórico —en el que no hay axiomas universales que sirvan de sustento a la práctica— hacen que la historia pase a conformar una base teórica, poniendo de manifiesto que el contexto sociocultural es el que define los problemas y las soluciones que se propongan. Como dice Chaves: «La evolución histórica del diseño coincide con su procesamiento socioeconómico: la sociedad digiere y metaboliza la disciplina, es decir la modifica» (2001, pp. 93-94).

Por lo tanto, puede afirmarse que para comprender la actualidad del campo disciplinar del diseño y el recorrido que hizo desde su conformación, en relación con las distintas etapas culturales y sociales, es necesario profundizar en el análisis de sus movimientos y de sus debates clave. Estos han generado puntos de quiebre o rupturas en el papel del diseño en la producción y en su gravitación en la sociedad, que pueden permitir detectar periodos y bloques temáticos para su estudio que además de conectar con la historia social, den cuenta de las etapas al interior de la actividad disciplinar.

Por una parte, un abordaje de la historia del diseño que profundice de manera crítica en los acontecimientos relevantes del desarrollo disciplinar permitiría reforzar un enfoque de la historia no como un relato *congelado*, sino como un proceso en permanente construcción. Por otra, es necesario explorar los cambios sociales con relación a los modelos económicos implementados en cada período histórico, para pensar el papel del diseño en el marco de las estrategias de desarrollo económico y de los procesos de industrialización. En este sentido, hay que observar que existen corrientes dominantes conformadas por aquellos movimientos que lograron insertarse en el sistema económico y productivo de los países en los que se desarrollaron, dejando de lado propuestas alternativas o contrahegemónicas que también deberían ser estudiadas.<sup>8</sup>

En cuanto a los diseñadores referentes de cada período, si bien resulta claro que existen figuras que sintetizan el pensamiento de una época o de un sector social, se propone eludir el abordaje

8 Presentes no solo en casos de los países latinoamericanos y los denominados «emergentes» de las últimas décadas, como China y Rusia, sino en propuestas como las de Victor Papanek (Estados Unidos) realizadas en la década del setenta para el *tercer mundo*, que para Bernhard Bürdek «estaban teñidas de una ingenuidad propia del aficionado» (1994, p. 112).

9 Los demiurgos del diseño gráfico de Enric Satué (1994) es uno de los textos que realiza un abordaje a partir del genio individual de los diseñadores.

10 Esto abre la reflexión sobre la producción artesanal, a la que se debe contemplar puesto que los procesos productivos de nuestros países no tienen los mismos orígenes que en los países centrales, ni la industrialización se desarrolla de manera continua y, mucho menos, homogénea en los distintos territorios.

basado en la trayectoria particular de los individuos. Dicho enfoque, construido sobre la base de *demiurgos*<sup>9</sup> que crearon los hitos de la disciplina por su propia iniciativa y por su genio personal, podría ser un impedimento para entender al diseño como un producto de la cultura y como una fase de la producción de los objetos que conforman el universo material de la sociedad. Esto nos conduce a reforzar el enfoque histórico y social, entendiendo el marco del desarrollo de la actividad como procesos colectivos ligados a condiciones de contexto.

Por este motivo, es necesario proponer, desde lo bibliográfico, un abordaje donde se observen matices y coincidencias entre los distintos países. Construir una mirada que reflexione sobre procesos históricos comunes —producto de relaciones de dominación y de subordinación respecto de los países centrales— nos lleva también a cuestionar la periodización de los períodos europeos y norteamericanos, trasladada automáticamente, y a proponer una contextualización regional ligada a los procesos y a los polos productivos.<sup>10</sup>

Se considera, en este sentido, que la historia del diseño, junto con otros contenidos de perfil histórico y social, debe proveer de bagaje teórico para situar al estudiante en el contexto de su futura profesión y brindarle herramientas de análisis sobre el devenir de la disciplina y sus producciones y también debe ser un articulador del presente de la formación profesional. La formación histórica acerca de la disciplina aportará mayor claridad para que el diseñador pueda insertarse críticamente en su época.

Podemos afirmar que la formación social y humanística colabora, entonces, con la lectura del presente y que la formación histórica permite observar cómo otros diseñadores se vieron atravesados por su contexto y resolvieron los problemas que este les planteaba, cómo se posicionaron, se formaron y adscribieron a corrientes determinadas (que implican enfoques y posturas). Incorporar en la historia otras corrientes y las trayectorias de otros sujetos resulta útil tanto para aquellos que quieran formarse en conocimientos histórico-críticos como para quienes se desempeñen en el ámbito profesional.

La historia del diseño —al dar cuenta de un abanico más amplio de realidades y al relacionar contextos y mentalidades con movimientos y con tendencias en la producción y en la reproducción de objetos y de sentidos— refuerza que los acontecimientos del pasado sean conectados con el presente (hasta donde éste último sea posible de historiar) para desarrollar un pensamiento analítico y crítico de la actualidad.

## Referencias

AA.VV. (2002). *Diseño HFG Ulm, América Latina, Argentina, La Plata. 5 documentos*. La Plata, Argentina: Edición de los autores.

- Arfuch, L., Chaves, N. y Ledesma, M. (1997). *Diseño y comunicación. Teorías y enfoques críticos*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- Bernatene, R. (Comp.). (2015). *Historia del diseño industrial reconsiderada*. La Plata, Argentina: Edulp.
- Bonsiepe, G. y Fernández, S. (2008). *Historia del Diseño en Latinoamérica y el Caribe*. San Pablo, Brasil: Blücher.
- Blanco, R. (2011). *Diseño industrial argentino*. Florida, Estados Unidos: Franz Viegener.
- Bürdek, B. (1977). *Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial*. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Chaves, N. (2001). *El oficio de diseñar. Propuestas a la conciencia crítica de los que comienzan*. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Chaves, N. (2011). *La marca-país en América Latina*. Buenos Aires, Argentina: La Crujía.
- De Ponti, J. (2012). *Diseño industrial y comunicación visual en Argentina. Entre la Universidad, la empresa y el Estado (1950-1970)*. Rosario, Argentina: Prohistoria.
- Devalle, V. (2009). *La travesía de la forma. Emergencia y consolidación del diseño gráfico (1948-1984)*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- Devalle, V. (2016). Historia de los diseños en América Latina, contenido y perspectivas teóricas y metodológicas. *Repositorio Hipermedial UNR*. Recuperado de <http://m.rehip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/6977/Ver%C3%B3nica%20Devalle.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Heskett, J. (1985). *Breve historia del diseño industrial*. Barcelona, España: Ediciones del Serbal.
- Hitz, R. (2017). Nuevos desafíos de la historiografía del arte. *Octante*, (2), 38-45. Recuperado de <http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/ojs/index.php/octante/article/view/398>
- Hobsbawn, E. (2006). *Historia del siglo XX*. Barcelona, España: Crítica.
- Liernur, J. y Aliata, F. (2004). Historiografía y crítica de la arquitectura. En *Diccionario de Arquitectura en la Argentina* (pp. 160-171). Buenos Aires, Argentina: Clarín Arquitectura.
- Maldonado, T. (1977). *Vanguardia y racionalidad*. Barcelona, España: Gustavo Gilli.
- Meggs, P. (1991). *Historia del diseño gráfico*. Ciudad de México, México: Trillas.
- Méndez Mosquera, C. (2015). *Diseño gráfico argentino en el siglo XX*. Buenos Aires, Argentina: Infinito.
- Pevsner, N. (1977). *Pioneros del Diseño Moderno. De William Morris a Walter Gropius*. Buenos Aires, Argentina: Infinito.
- Salinas Flores, O. (1992). *Historia del diseño industrial*. Ciudad de México, México: Trillas.
- Satué, E. (1988). *El diseño gráfico, desde los orígenes hasta nuestros días*. Madrid, España: Alianza.
- Satué, E. (1994). *Los demiurgos del diseño gráfico*. Madrid, España: Mondadori.