Autoridades

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Presidente

Arq. Gustavo Azpiazu

Vicepresidente

Lic. Raúl Perdomo

Secretaría de Extensión

Pro Secretario Arq. Diego Deluchi

FACULTAD DE BELLAS ARTES

Decano

Lic. Daniel Belinche

Vicedecano

Prof. Ricardo Cohen

Secretaria Académica

Lic. María Elena Larrégle

Secretario de Extensión y Vinculación con el Medio Productivo

DCV Juan Pablo Fernández

Secretario de Gestión Institucional

DCV Jorge Lucotti

Secretaria de Ciencia y Técnica

Lic. Silvia García

Secretario de Asuntos Estudiantiles

Lic. Santiago Romé

NEXO FBA

Publicación de la Secretaría de Extensión y Vinculación con el Medio Productivo - Facultad de Bellas Artes. Universidad Nacional de La Plata.
Año 1 - N° 1 – Mayo 2006

Director
DCV Juan Pablo Fernández

Comité Asesor Editorial
Prof. Sergio Balderrabano
Prof. Ricardo Palmero
Prof. Cristina Terzaghi
Lic. María Wagner
DCV. Omar Zuppa

Dirección de Publicaciones
Directora Prof. Mariel Ciafardo
Colaboradores: Ana Balut - Luciano Massa

Correctora
Prof. Nora Minuchin

Coordinadora NEXO FBA
Prof. Mariela Alonso

Diseño y diagramación
Área de Producción y Diseño de la Facultad de Bellas Artes - UNLP - DCV. Ignacio Desuk; DCV. Verónica Di Rago; DCV. Sebastián Morro.

Diagonal 78 N° 680, La Plata,
provincia de Buenos Aires, Argentina.

publicaciones@fba.unlp.edu.ar
extensión@fba.unlp.edu.ar

Registro de la Propiedad Intelectual en trámite
Impreso en Argentina
Printed in Argentina
Primera edición: mayo de 2006
Cantidad de ejemplares: 500

Las opiniones vertidas en los textos firmados son responsabilidad de los/las autores/as.

Sumario

Editorial
Pág. 06

Proyectos
Pág. 08

El lenguaje plástico en la realización de prótesis para la reconstrucción de rostros
Director: Prof. Ricardo Adolfo Dalla Lasta Acuña
Coordinadora: Prof. Celia Pata Silva

Gestión social del diseño. Desarrollo de recursos para recuperadores urbanos
Pág. 16
Director: D.I. Eduardo Simonetti
Co-director: D.I. Adalberto Padrón

Arte y comunicación. Muestra itinerante: construcción de sentidos en barrios del gran La Plata
Pág. 24
Directora: Lic. y prof. Patricia Ciochini
Codirectora: Prof. Patricia Vialey
Coordinación institucional: Lic. Irene Irigoitía
Coordinación general: Prof. Mariela Alonso y Prof. Cintia Díaz

Creación y formación artística para un desarrollo integral en la niñez
Pág. 32
Director: Julio A. L. Muñeza
Coordinadora general: Julieta K. Malagrina
Psicóloga de apoyo de la CIC: Susana Di Iorio
Coordinador área psicología: Joaquín. E. Areta
Coordinadora área artes plásticas: Guadalupe Gárriz

Tutorías a microemprendimientos productivos
Pág. 40
Directora: D.I. María del Rosario Bernatene
Co-director: D.I. Adalberto Padrón
Coordinador: Lic. Emma Teresa Muraca

Áreas
Pág. 55
- **Cursos y talleres.**
- **Estudios y programas.**
- **Museo, preservación, conservación y restauración del patrimonio de la FBA, y muestras itinerantes.**
- **Integración social y servicios a la comunidad:**
  Actividades de integración social
  Actividades de servicios a la comunidad.
- **Producción y diseño.**

Equipo de Trabajo
Pág. 74

La extensión: un área, un desafío

Por: **DCV. JUAN PABLO FERNÁNDEZ,**
Secretario de Extensión y Vinculación
con el Medio Productivo, FBA, UNLP.

La Facultad de Bellas Artes de la UNLP, presenta hoy el primer número de la REVISTA NEXO FBA, una publicación desarrollada en la Secretaría de Extensión y Vinculación con el Medio Productivo con el objetivo de difundir las actividades propias del área.

Fundada en 1905 por Joaquín V González, la Universidad Nacional de La Plata se apoya en tres pilares fundamentales: la extensión, el grado y la investigación. En el momento de la fundación, las actividades de extensión reciben un reconocimiento al ser articuladas en un departamento. Desde aquella época hasta la actualidad se suceden un sinnúmero de cambios tendientes a difundir, mejorar y ampliar las acciones del área, como así también a jerarquizar dicho departamento, elevándolo al rango de Secretaría, con la misma categoría que las secretarías Académica, de Ciencia y Técnica, y de Gestión.

La extensión es una de las áreas de mayor alcance y diversidad de incumbencias, y una herramienta fundamental en la interacción social de la universidad con la comunidad en todos sus niveles, ya que promueve la prestación de servicios a terceros y la transferencia e intercambio de conocimientos con todos los agentes y sectores sociales. Sin embargo, luego de cien años de actividad, es una tarea pendiente la jerarquización de la extensión universitaria. Desde el mismo estatuto fundacional no se define ni caracteriza las acciones propias del área. Tampoco en ese momento ni con posterioridad se considera la categorización de los extensionistas, por lo que no hay una carrera académica reconocida que profesionalice esta labor. Por otro lado, quienes conducen actualmente las distintas unidades académicas discuten el término "extensión", su significado e incumbencias. En cada facultad el debate está signado por las diferencias ideológicas y por los intereses económicos, que prevalecen por encima de las definiciones y de las funciones temporales.

Mientras tanto, en la Facultad de Bellas Artes hacemos nuestro propio debate sobre la extensión y procuramos clarificar hacia dónde nos dirigimos. En este contexto, la Secretaría de Extensión y Vinculación con el Medio Productivo desarrolla programas de formación que integran a distintos sectores y agentes sociales. El área tiene como objetivos la transferencia e intercambio de conocimientos científicos, tecnológicos y artísticos, así como la prestación de servicios educativos y culturales propios de las carreras y disciplinas que se dictan en esta unidad académica. Además, como nexo entre la Facultad y la comunidad, promueve, gestiona y realiza cursos, jornadas, encuentros, concursos, proyectos, programas y seminarios vinculados a las áreas de Plástica, Música, Historia del Arte, Diseño Industrial, Diseño

en Comunicación Visual, Comunicación Audiovisual y Multimedia. Por otro lado, asesora a entidades oficiales y privadas, y establece lazos de cooperación conjunta con otros organismos relacionados con la actividad, así como con instituciones afines, nacionales o extranjeras, con el objeto de realizar intercambios. Al mismo tiempo, participa del debate de reorientación de las nuevas políticas de extensión, y del replanteo sobre la formulación de normativas para presentación, evaluación y pago de subsidios a proyectos de extensión universitaria. La Secretaría asiste permanentemente a los debates sobre el tema que tienen lugar en todos los ámbitos, sean estos de nivel nacional o provincial, municipal, gremial, etc.

REVISTA NEXO FBA es una forma de dar a conocer todas estas acciones, y de sentar las bases para otros proyectos similares que sistematicen la comunicación del área. Además, REVISTA NEXO FBA es, como su nombre lo indica, una herramienta de llegada directa a la comunidad, a la que no sólo se informa, sino que se invita a participar de nuestras actividades y a asumir un rol activo a partir de sus necesidades e intereses.

En este primer número, REVISTA NEXO FBA presenta las incumbencias de cada una de las áreas que componen nuestra Secretaría, las actividades que cada una ha desarrollado en estos dos años de gestión, y los proyectos que prepara para este 2006. Por otro lado, esta revista ofrece el espacio a la divulgación de los informes de avance de los Proyectos de Extensión 2005 que todavía están en marcha. De este modo, la comunidad en general, y la académica en particular, pueden conocer las acciones que la Facultad de Bellas artes junto a otras unidades está desarrollando en relación con áreas tan disímiles y vastas como la interacción e integración social, el tratamiento de residuos, la reconstrucción facial y las tutorías de microemprendimientos productivos.

Queremos agradecer a todos los que trabajaron para que esta publicación sea posible, al personal de la Secretaría y a los integrantes de los equipos de Extensión, y a toda la comunidad académica de la Facultad de Bellas Artes, que confía en nuestros proyectos y nos acompaña en su realización.

REVISTA NEXO FBA no es una propuesta aislada, sino la consecuencia necesaria del trabajo de mucha gente, que se hace visible por este medio. Queremos que esta publicación perdure a la gestión, y sea un referente para nuestros alumnos, docentes y graduados, y un material significativo para todo aquel que esté involucrado en la actividad extensionista.

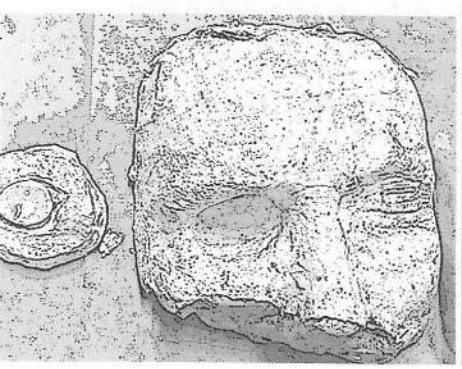
El Lenguaje Plástico en la realización de prótesis para la reconstrucción de rostros

CONTACTO
ephitema@yahoo.com.ar

DIRECTOR
Prof. Ricardo Adolfo Dalla Lasta Acuña

COORDINADORA
Prof. Celia Pata Silva

INTEGRANTES DEL EQUIPO
Médico Especialista Carlos Alderete
Médico Especialista Susana Valladares
Lic. Psicóloga Laura Morelli
Prof. Edgar De Santo
Prof. Juan José Esteves



Breve reseña del origen del proyecto

El proyecto surge de la necesidad de dar respuesta a los pacientes que han sufrido la pérdida de una región de la cara por cirugía oncológica, traumatismos o defectos congénitos. La implementación se realiza en el ámbito de la Salud Pública.

La característica particular de los pacientes afectados por estas patologías es la situación por ellos vivenciada de rechazo y auto restricción de su circulación social. La posibilidad de acceso a una epítesis facial se convierte en el sistema actual de salud en una excepción, una restricción para los pacientes y las instituciones públicas hospitalarias, dada la ausencia de recursos económicos y los escasos ámbitos de formación técnico profesional.

La posibilidad de resolver la fase técnica de epítesis anatomoplásticas personalizadas, facturadas con materiales biocompatibles de bajo costo, se transforma en un espacio de transferencia del campo disciplinar artístico a la comunidad. No sólo representa el desarrollo de nuevas actividades en el campo de la salud, sino que vehiculiza la constitución de un nuevo ámbito de estudio interdisciplinario entre la medicina y el arte.

Dado el grado de avance en el cual se halla el proyecto podemos afirmar la necesidad de compatibilizar la pertinencia de los lenguajes artísticos en sus dimensiones estética, técnica y educativa, con la praxis médica, a los efectos de la realización de epítesis de bajo costo que sean una alternativa competitiva a la propuesta efectuada desde la salud privada y permitan la reconfiguración facial de los pacientes afectados. En la posibilidad de acortar la brecha costo monetario y valor real de la prótesis se recuperará el verdadero sentido terapéutico social: la reinserción efectiva de los pacientes bajo tratamiento.

En su primera etapa el proyecto impacta en los pacientes que actualmente son atendidos en el Servicio de Otorrinolaringología **(O.R.L.)** del Hospital "Prof. Dr. Rodolfo Rossi". Se trabaja progresivamente en el impacto multiplicador, a partir de la generación de programas de capacitación para equipos de salud en los que se integran personal médico, psicólogos, trabajadores sociales y artistas plásticos.

Hasta la actualidad, no existen antecedentes de esta labor asistencial en el marco de la Salud Pública, en todo el territorio nacional.

Introducción

La resolución de epítesis faciales en el marco de Salud Pública reúne al menos cuatro dimensiones sobre las cuales se desarrolla el actual proyecto de Extensión y la investigación en curso.

El proyecto fue presentado en:
- Primeras Jornadas Imagen/ Identidad del Instituo de Antropología y Pensamiento Latinoamericano. Buenos Aires, 27 y 28 de octubre de 2005.
- Primeras Jornadas de Antropología Social del Centro Bonaerense. 7,8 y 9 de diciembre de 2005. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires - UNICEN. Facultad de Ciencias Sociales de Olavarría. FACSO. Olavarría.

Premio «Mejor Poster»
otorgado por el Comité Científico de la XX Jornadas de H.I.G.A. Rossi. Noviembre de 2005. La Plata.

Un primer aspecto es el referido al tratamiento de los campos epistémicos de incumbencia que transdisciplinarmente atraviesa la experiencia: aquellos ligados por tradición al *campo de la salud* y abordados por la práctica médica hospitalaria y que se han complementado, a partir de una necesidad concreta de resolución práctica, con saberes y técnicas provenientes del *lenguaje plástico*, tal cual es entendido este en el espacio de la producción artística.

Un segundo aspecto de la investigación sigue los carriles que la propia perspectiva aportada por el trabajo sobre el proceso degenerativo del rostro originario y que su posterior *reconfiguración* supone, en el orden de los conceptos estéticos y que, en líneas más generales, nos llevan a discutir nuevamente categorías propias del campo señalado, tal el caso de *belleza, armonía*, y *cuerpo-identidad*.

Un tercer aspecto del proyecto estaría directamente vinculado al espacio concreto en el cual se desarrolla la resolución de la epítesis, esto es el ámbito de la Salud Pública, y las estrategias posibles dentro del mismo que permitan la prestación de un servicio que, dado el sector preponderante al cual pertenecen la mayoría de los pacientes, les estaría vedado en términos de accesibilidad a la información y *costos* que el mercado establece.

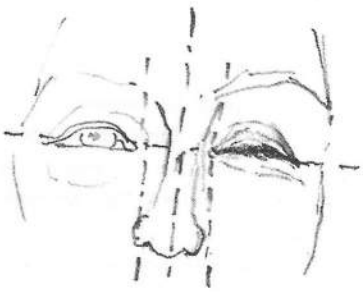
Finalmente, un cuarto aspecto integra a nuestro entender la discusión estratégica de fondo que intentamos defender, en lo que concierne al derecho de identidad socavado y puesto en tela de juicio, toda vez que aquellas personas que han padecido mutilaciones faciales por acción de tumores cancerígenos, alteraciones traumáticas o congénitas, vivencian la vulnerabilidad de aquella parte de su cuerpo que culturalmente condensa un intensísimo campo de significantes en la relación con los otros: su propio rostro. En la posibilidad de restituir un derecho identitario imprescindible en el vínculo con los otros reside el esfuerzo cotidiano de profesionales médicos, psicólogos, artistas plásticos, técnicos y fundamentalmente, de los propios pacientes, abocados en el actual proyecto.

El espacio y el sometimiento a la enfermedad

Como afirma José Jimenez, la belleza es un horizonte de conceptos y valores sensiblemente representados en un conjunto, producto de relaciones, cuya trama permite una representación plástica, sensible, de un estado de plenitud humana, al que en nuestra tradición cultural llamamos: belleza. Completa su concepción estética citando a Eugenio Trias, al afirmar que la belleza lleva en sí incorporado como ausencia a su opuesto, lo siniestro, condición y límite de lo bello.

Susan Sontag, en su texto "*La enfermedad y sus metáforas*", advierte respecto de la imposibilidad de estetización del cáncer, si comparamos el constructo cultural que ha tenido esta patología con respecto a otras, tal el caso de la tuberculosis. Mientras esta última fue extensamente referenciada en la literatura, fundamentalmente de la mano del Romanticismo, como un "mal del amor" que alcanza en los enfermos estados de espiritualidad y hasta de intenso "fulgor sexual", el cáncer, señala la autora, ha llegado a ser descripto como una "gravidez demoníaca" (Sontag, 1997), aquello que "consume, desgasta o corrompe, lenta y secretamente". *¿Cómo resignificar entonces en sentido inverso una experiencia límite en el paciente, que ha experimentado alguna proximidad real y mediatizada con la muerte, pero que a su vez ha visto en su exterioridad, aquello que nos está*

Procedimiento técnico.



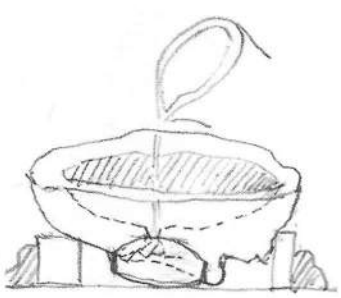
reservado a todos los cuerpos tras el último signo vital: la degeneración de nuestras propias formas?

En los pacientes oncológicos la consecuencia más temida es la mutilación o amputación de una parte del cuerpo. Con gran frecuencia estas localizaciones requieren de cirugía mutilante. La autora anteriormente mencionada sostiene que "metafóricamente el cáncer es una enfermedad del espacio: el cáncer se 'extiende', 'prolifera' o se 'difunde', (...) y los tumores son 'extirpados' quirúrgicamente".

También con frecuencia esta cirugía consigue el control y eventualmente la curación de la enfermedad, con lo cual la persona se enfrenta diariamente a su rostro con "faltantes" reflejado en el espejo durante el aseo cotidiano y las reacciones que esos faltantes promueven en sus interlocutores. Hay una copla infantil bastante morbosa que dice: "Te quiero más que a mis ojos, / más que a mis ojos te quiero / y si me faltan los ojos / te miro por los agujeros". La persona se mira (y la miran) por el agujero que dejó la cirugía. La presencia del vacío somete al paciente a un estado casi permanente de enfermedad, aunque las razones oncológicas hayan desaparecido.

Hojita de naranjo

"En la forma como una cultura construye su noción de cuerpo, se cifra una forma simbólica esencial de entender la realidad" se lee en "Cuerpo y Modernidad", un trabajo de Analía Negishi. La *simulación* del órgano que no está (metafóricamente, *tapando el agujero*) devuelve, al menos en parte, el esquema corporal perdido por la cirugía y también devuelve una imagen reconocible a la sociedad. La persona está expuesta, a su pesar, las 24 horas del día a la mirada de los demás y a la suya propia sin poder escapar en ningún momento de la misma. En un mundo que según palabras de Christian Ferrer: "La obsesión por la belleza, el cuerpo saludable, la postergación del envejecimiento, en fin, la aspiración fantasiosa a mantener a raya a la muerte indefinidamente, responde a causas hoy irresolubles. La sensación de futuro incierto, las presiones económicas y culturales y la intensa desprotección se descargan sobre el cuerpo, antes tratado como 'fuerza de trabajo' y ahora obligado a dar pruebas continuas de su performatividad emocional."



Las lecturas en el campo artístico podrían vacilar entre las experiencias de la artista Orlan que visitó Buenos Aires a fines de los '90 mostrando un cuerpo donde "cada rasgo ha sido desvinculado de su forma original para adoptar aquellas que las nuevas tecnologías de las intervenciones quirúrgicas le van permitiendo. Vale decir que, a través de lo que ha denominado como arte carnal, lo permanente en esta artista-performer es la metamorfosis" (Vallejos, 2004). La producción fotográfica de Gabriela Liffschitz en sus libros *Recursos Humanos* y *Efectos Colaterales*, también plantea el tema de la amputación: "Hacía dos días me habían dicho que tenía cáncer. ¿Qué importaba la teta? No lograba entender. Yo tenía miedo, confusión, extrañeza, pero una sola cosa clara: operarme cuanto antes." Se pone en evidencia como es más sencillo para las personas tomar decisiones sobre cirugías mutilativas cuando el órgano implicado puede ser cubierto por la ropa o mejor aún quedar sumergido en las intimidades del organismo. Gabriela Liffschitz sigue diciendo:

En todo caso, antes de ser y representar esa herida en el cuerpo y

ubicarme así en concordancia con lo esperable, no podía evitar indagar en otras formas de acercamiento, otras formas de pensarla e incluirla en mi vida. Supongo que así nacieron las fotos, las concretas, las que hice aquella mañana mientras mi hija estaba en el colegio. (...) Recuerdo ese día con una sensación de travesura, porque nadie sabía que realmente iba a hacerlas, creo que ni siquiera yo. Sola esperé en un bar a que abriera el negocio de fotos para comprar un rollo, también sola dispuse todo en casa (una tela negra en la pared, el trípode y la cámara, todos los adornos y cosas que encontré que pudieran incluirse en la escena) y sola, sin preparar ni pensar nada, corrí de la tela a la cámara y de la cámara a la tela en los 'io' que me daba el disparador automático. Gracioso. (...) Después sí, la sorpresa, la fascinación, el cuerpo.

Claramente la autora de estas líneas elige mirarse y que la miren en fotos, elige desnudarse ante una cámara y mostrar su cuerpo transformado por la enfermedad y la cirugía, elige auto investigarse, provocar y provocarse reacciones diversas en una producción fotográfica.

La persona que padece una patología oncológica en la zona facial no puede elegir exponerse a voluntad cuando lo desee y de manera artística si fuera posible. En función del banco de datos e imágenes de los pacientes del Servicio del Hospital de los últimos diez años que hemos organizado, mostramos aquí algunos de ellos, los cuales nunca pudieron acceder a una epítesis facial:

Esta pérdida de la libertad de elección –exponerse o no– es una característica que define la patología secuelar que involucra el rostro. Los pacientes que tratamos tienen las evidencias físicas de la enfermedad oncológica (cáncer) en la cara y la órbita, que en particular no admiten en principio *ropajes*.

Toda regla tiene su excepción dice el refranero popular, y también la realidad: *algunos integrantes del equipo vieron concurrir durante años a la guardia del Centro de Salud Provincial de Tucumán "Dr. Zenon J. Santillán" a una señora anciana y muy humilde, que cubría su neoplasia en la nariz con una hojita de naranjo y nunca aceptó operarse y murió por otras razones*. Es aquí precisamente donde se instala la necesidad de un ropaje que simule el órgano perdido.

Este ropaje puede ser desde la hojita de naranjo, el humilde parche de tela, hasta la *epítesis facial personalizada*.

Vestido de novia

Ante este estado, la posibilidad de la reconstitución personalizada mediante una epítesis significa recobrar una armonía perdida que otorga sentido vinculante a la expectativa vital del paciente. En el campo médico este tipo de prótesis (denominación genérica) suelen ser nombradas como: Prótesis Restauratriz Maxilo Facial - Prótesis Maxilo Facial - Somatoprótesis. Nosotros la denominamos "Epítesis»: palabra derivada del griego *Epithema*, cuyo significado es colocar sobre la superficie del cuerpo un dispositivo artificial para reemplazar, restaurar y/o reconfigurar una región malformada o ausente del cuerpo humano. Son personalizadas, porque a diferencia de lo que existe en el mercado mundial, en donde se puede adquirir una epítesis estereotipada, las que este equipo confecciona responden a la necesidad particular de cada uno de los pacientes, considerando todas las coordenadas: edad, sexo, color de piel, etc.

El proceso de diseño y realización de una epítesis orbital para la

Registro de pacientes.

paciente M.S ha sido definida por ella misma como un "vestido de novia", refiriéndose a lo que el propio proceso significa para el paciente y tal vez, una vez finalizada, las dimensiones de una nueva condición.

Metodológicamente lo primero que se hace es la entrevista con el paciente y la propuesta del equipo de realizar la epítesis. Luego se realiza el primer encuentro con la psicóloga del Servicio de Salud Mental del Hospital que ha sido designada específicamente para este proyecto. Una vez evaluadas las expectativas del paciente y las posibilidades reales de realizar la epítesis, se hace el registro fotográfico del paciente. A continuación se estudia el carácter del rostro. En general en las prótesis orbitales se observa una marcada asímetría en los ejes de la nariz y los ojos, más algunas depresiones en el arco superciliar.

Se toma la primera impresión con alginato y se hace un contramolde de yeso para evitar su modificación. Se realiza el vaciado de yeso para obtener el calco donde se va a trabajar. Antes de modelar la parte faltante, se mide la altura y distancia al centro del tabique nasal con un compás, intentando promediar un equilibrio aproximado.

Luego se monta una celda de arcilla sobre el calco y se hace la colada en el molde (negativo) que servirá para calcar la parte reconstruida en silicona. Se pega el negativo a la mascarilla de yeso aislado con vaselina y se hace un pequeño orificio en el interior de la mascarilla por donde se vierte la silicona. Se prepara la silicona con su catalizador y los pigmentos que mejor respondan al color de piel del paciente. Se mezclan, se vierten en el molde que es colocado durante una hora sobre una vibradora de uso odontológico, para evitar la acumulación de burbujas de aire. Se esperan 24 horas para desmoldarla. Luego se coloca la cascarilla ocular y las pestañas postizas y se centra el cristalino una vez ubicado en el rostro. Al paciente se le indica la forma de pegado, conservación, higiene y la cosmética que favorece a la integración de la pieza al rostro. En cada una de las visitas al servicio, el paciente tiene una nueva entrevista con la psicóloga y todo el equipo es informado en líneas generales de la misma.

Campos epistémicos e interdisciplinariedad: la urgencia del vacío

Una cuestión parece indicar los trazados que el conjunto de las ciencias, y en particular las sociales, han iniciado en las últimas décadas, particularmente desde los últimos diez años del siglo pasado. Cuestiones tales como los procesos de integración, de inclusión frente a la fragmentación social; la vigencia de la multiplicidad frente a la homogeneización forzada del pensamiento único; los derechos humanos en su nuevas acepciones, los procesos de reivindicación y configuración de minorías de distinta índole, por señalar algunos, parecen haberse impuesto a la espera de renovadas elaboraciones posteriores en la agenda de los temas a discutir en múltiples jornadas, congresos y seminarios que la comunidad científica realiza. Creemos que este actual momento de discusión del saber está determinado por distintos componentes que vaticinan fructíferos desarrollos. En primer lugar, las ciencias en su conjunto, tal vez con algo de retraso respecto de los procesos encarnados por los propios actores sociales, han *desempolvado* el peso que sobre sus espaldas significaba, tanta teoría tecnocrática que el modelo neoliberal impuso sobre los campos del saber, dictami-

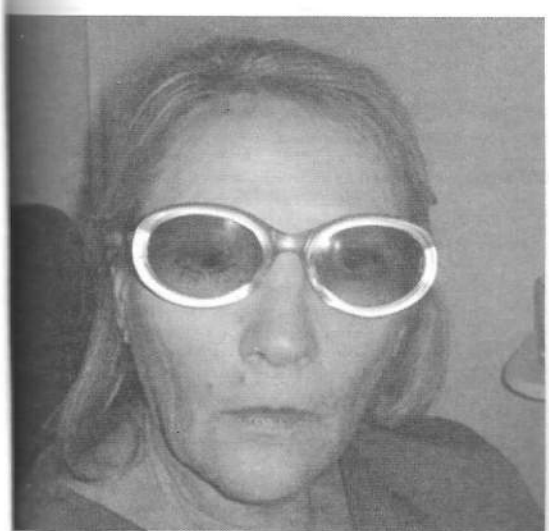
nando acerca de los temas, métodos y enfoques válidos desde donde resolver teóricamente las necesidades sociales. A los efectos devastadores de la fragmentación social que la economía centrada en el mercado impuso, se correspondió una atomización cada vez mayor de las especializaciones epistémicas, que amparadas en la vigencia de un modelo que se planteaba como el único posible, avanzaba en la dirección del reduccionismo y el empobrecimiento de las ideas. La ponderación de criterios eficientistas – que en el fondo reflejaban un cálculo en términos de productividad posible– favoreció la reafirmación decimonónica en torno a la delimitación forzada de los campos del saber, entendidos estos sólo como campos de la especialización y no integraciones concretas en aras de la resolución de los problemas que la sociedad requiere. Hemos transitado lo que Martín Barbero ha definido como un autismo epistémico que intentó aislar los campos disciplinares al interior de la ciencias sociales, y –agregaríamos nosotros– de estas con el conjunto de los saberes científicos. La operativización de la práctica concreta en el marco del actual proyecto instigó la necesidad de integrar complementariamente saberes provenientes de campos insospechadamente conjugables desde las lógicas precedentemente señaladas, reuniendo en una misma labor cirujanos y artistas, profesionales de la salud mental con investigadores sociales. La propia *urgencia de vacío* a resolver que expone un rostro en el cual ha dejado sus secuelas el cáncer, condiciona la resolución teórica y práctica de un vacío epistémico, que se traduce ahora en el terreno ponderablemente firme de la ciencia. Es el propio desarrollo previsible de la enfermedad el que *otorga* los tiempos de *impass* que posibilitan, un vez detenido el proceso de avance tumoral, su resolución por vía del extirpado quirúrgico y la posterior reconfiguración de aquello que históricamente los hombres han reconocido como portador por excelencia de la identidad como personas. En esta reconfiguración del rostro, que ya nunca volverá a ser lo que pudo haber sido, pero en el que se disipa también el temor a lo estéticamente inaceptable desde los cánones sociales, se resuelve la posibilidad de continuidad de una vida en la plenitud de sus vínculos afectivos y gregarios. Es que, para el imaginario colectivo, como ha sido expresado históricamente en el orden de la literatura y el pensamiento filosófico también, el rostro es una imagen del alma. El médico Carlos Alderete que integra el equipo, señala que:

La amputación de una parte del cuerpo, [el] estómago, [el] útero, [la] vesícula, etc., son de más fácil aceptación por el paciente y más fáciles de comunicar para el médico tratante. En cambio la mutilación de partes del 'cuerpo' donde asientan los órganos de los sentidos y muy especialmente los ojos ('ojos, espejo del alma, donde se ven las emociones, etc.') crean un muy particular miedo tanto en el médico (que ve la facie del paciente, como se mira en un espejo por la mañana, de lo que podría pasarle a él) como en el paciente mismo, por la pérdida de su esquema corporal. Esas pérdidas o mutilaciones no son disimulables ni pueden ser `'tapadas' por la ropa como sí ocurre con la cirugía del cuerpo 'inferior'. Al respecto es llamativo que en las salas de internación el personal de enfermería, médicos y familiares atiendan sin problemas a los pacientes que presentan colostomías –a pesar de la presencia de materia fecal– y nadie toque ni atienda a los pacientes que presentan un traqueostoma. ¿Por qué? Creo que se debe a que el

traqueostoma conecta con la vida y la muerte de manera directa y perentoria. Si se obstruye, en cuestión de minutos la vida cesa. Así nadie en su fantasía interior quiere estar cerca de la cara inminente de la muerte. Me pregunto cómo se confiesa, acepta y qué cualidades hace suyas o destruye el cáncer que ataca las estructuras de la cara (lengua, paladar, senos paranasales, nariz y muy especialmente la órbita) donde residen los órganos de los sentidos, se traslúce la personalidad, el intelecto, las emociones, la mirada de comunicación, el lenguaje hablado, etc."

Se trata entonces de la consolidación de un trabajo interdisciplinario que busca establecer los puentes necesarios –en el sentido con que Heidegger conecta lo humanístico con lo científico– y que en nuestra labor concreta permiten reconstituir un vacío que, para quien lo padece, amenaza en convertirse en abismo. La centralidad contundente de nuestro objeto de trabajo, el paciente y su enfermedad, las secuelas del cáncer de rostro, fuerza la complementariedad de recursos disponibles, donde se yuxtaponen y fusionan los límites de las disciplinas concurrentes.

Procedimiento técnico (izq.).
Resultado final en M.S. (abajo).



Bibliografía

AYALA, J. M.: *La medicina posible*, Buenos Aires, Prometeo Libros, 2003.

CASEY, D., SCHAAF M.: "The use of silicone foam ellastomer for intra-cavity ration prostheses and tissue compensators", en *Quintessence Dent. Technol.*, USA, 1984.

COMELLES, J. M. (1994): "El papel del sistema de salud en la configuración de la demanda de servicios", en AAVV, *El usuario como determinante de la oferta de servicios sanitarios*, Madrid, Comunidad de Madrid, pp. 29-41.

COMELLES, J. M.; MARTÍNEZ HERNÁEZ, A. (1993): *Enfermedad, Cultura y Sociedad. Un ensayo sobre las relaciones entre la Antropología Social y la Medicina*, Madrid, Eudema.

DANTO, A.: *El abuso de la belleza*, Paidós, 2004.

FERRER, Christian: "La curva pornográfica. El sufrimiento sin sentido y la tecnología", en Revista *Artefacto*, Buenos Aires, verano 2003-2004.

GOMBRICH, E. H.: "La máscara y la cara", en *Arte, percepción y realidad*, Buenos Aires, Paidós, 1983.

HUNTRESS, G.: "Prótesis maxilofaciales", en *Cirugía Plástica y Reconstructiva*.

JIMÉNEZ, J.: *Imágenes del hombre*, Madrid, Ed. Tecnos, 1998.

KEHOE, V. J-R: La técnica del artista del maquillaje profesional para cine, televisión y teatro, Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión, 1988.

LÉVI-STRAUSS, C.: *La vía de las máscaras*, México, Siglo XXI, 1981.

MENÉNDEZ, E. L. (1981): Poder, estratificación y salud. Análisis de las condiciones sociales y económicas de la enfermedad en Yucatán, Ediciones de La Casa Chata, México.

MENÉNDEZ, E. L. (1996): "El saber popular como proceso de transformación. Tipos de articulación entre la biomedicina y la medicina popular", en González Alcantud, José Antonio; RODRIGUEZ BECERRA, Salvador (eds.), *Creer y Curar: La Medicina Popular*, Granada, Diputación Provincial.

MIDGLEY, B.: *Guía completa de escultura y modelado y cerámica*, Madrid, Hermann Blume, 1982.

NEGISHI, A. "Cuerpo y modernidad", en http://www.temakel.com., consultado en marzo de 2006.

PAVIA, M.: *Máscaras teatrales. Materiales y Técnicas de Construcción*, México, Grupo editorial Gaceta, 1994.

PAQUET, D.: *La historia de la belleza*, Barcelona, Ediciones B Grupo Z, 1998.

PÉREZ, D. (ed.): *La certeza vulnerable. Cuerpo y fotografía en el siglo XXI*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 2004.

PUYOL, F. J.: *Miscelánea y técnicas sobre maquillaje*, Madrid, 1989.

RELLA, F. (1999): *En los confines del cuerpo*, Buenos Aires, Nueva Visión

STANLEY, R. (h), BEUMER John: Rehabilitación orbitaria: quirúrgica y proteica en Clínicas Otorrino-laringológicas de Norteamérica. Ed. Interamericana, 1998.

SONTAG, S.: *Ante el dolor de los demás*, Buenos Aires, Alfaguara, 2004.

VALLEJOS, S.: "El cuerpo en los 90: chicas intervenidas", Artículo Diario Página 12 Ciencias de la Comunicación-UBA. Noviembre 2004.

VIGARELLO, G.: *Historia de la belleza. El cuerpo y el arte de embellecer desde el Renacimiento hasta nuestro días*, Buenos Aires, Ediciones Nueva Visión, 2005.

VIZER, E.: *La trama invisible de la vida social*, Buenos Aires, La Crujía, 2003.

WEIL, S.: "La belleza del mundo", en *Espera de Dios*, Buenos Aires, Sudamericana, 1954.

WITTGENSTEIN, L.: *Observaciones sobre los colores*, Barcelona, Paidós Estética 21, 1994.

Gestión Social del Diseño.

Desarrollo de recursos para recuperadores urbanos

CONTACTO
esimonetti@speedy.com.ar

DIRECTOR
D.I. Eduardo Simonetti

CO-DIRECTOR:
D.I. Adalberto Padrón

INTEGRANTES DEL EQUIPO
"Diseño y Producción de Recursos Técnicos para el Agregado de Valor a la Cadena de Recolección y Tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos"
Docentes: D.I. Roxana Garbarini; D.I. Leandro Vivas; D.I. Walter Chilón Vergara; D.I. Elsa Ferrari.
Alumnos: MónicaMustafá; Carolina Sáenz; Fernando Mariño.

La ciudad y el consumo

Las ciudades modernas se rehacen a sí mismas todos los días. Ponen en crisis la vida urbana con la misma insistencia de destrucción del espacio natural con que abordan la continuidad de sus desperdicios.

En *Las ciudades invisibles*, Ítalo Calvino, nos presenta a Leonia como la ciudad que expele y acumula sus restos, conservando su continuidad en el acto de descartar la basura de todos los días, alimentando vertederos extramuros y amenazando las ciudades contiguas,

> (...) en las aceras, envueltos en tersas bolsas de plástico los restos de la Leonia de ayer esperan el carro de la basura. No sólo tubos de dentífrico aplastados, bombillas fundidas, periódicos, envases, materiales de embalaje, sino también calderas, enciclopedias, pianos, servicios de porcelana...tanto que uno se pregunta si la verdadera pasión de Leonia es en realidad, como dicen, gozar de cosas nuevas y diferentes, y no más bien expulsar, apartar, purgarse de una recurrente impureza. Cierto es que los basureros son acogidos como ángeles.[1]

La relación con el consumo ha marcado históricamente una justificación de corte meramente biológico como necesidad de supervivencia y un parámetro social asociado a lo elaborado, la *buena vida*.

Nuestros bienes consumibles se han incrementado, no existe un número estable de *necesidades* que se desean *satisfacer* para alcanzar la supervivencia biológica y social. En todo caso el consumo se ha liberado del estigmático rol de vanidad, cuando avanza en el umbral de lo ostentoso, pero por otra parte, *quedar por debajo de los índices* continúa siendo un reproche ético social hacia las esferas político-económicas.

"(...) lo que diferencia a los miembros de la sociedad de consumo de sus antepasados es la emancipación del consumo de la antigua instrumentalidad que solía marcar sus límites: las 'normas' y la nueva plasticidad de las 'necesidades' que liberan al consumo de trabas funcionales y lo exoneran de la necesidad de justificarse en otros términos de su capacidad de reportar placer".[2]

Desde la visión de la psicología la *necesidad* es un estado de tensión que tiende a desaparecer una vez que la satisfacción es alcanzada. En estos términos la necesidad se mueve a la par del deseo y, como fenómeno de la identidad social del consumidor, el deseo que lo constituye "es el de consumir que todo se consume".[3]

Pero no es el mapa del consumo de los ciudadanos como *deseo* o del *anhelo* como inmediato y espontáneo el que guía este trabajo, sino el que une al consumo de los ciudadanos como factor determinante de los desperdicios que genera.

Siendo así, no abarcaremos la problemática del consumo como libera-

ción de fantasías inciertas, sino como expresión de identidad, como continua expansión de la producción.

No son los basureros ángeles lo que acuden solamente a la recolección de nuestros residuos bajo un sistema socialmente reconocido e instaurado. Estamos hablando del principio de realidad económico-social que da lugar a la aparición del cartonero, que enmarcamos en el rol de recuperador urbano que descubre la materialidad del objeto como valor de cambio y participa en la prolongación de la vida útil de la materia.

Los recuperadores se mueven y se aúnan al diseño cuando su necesidad pasa por el reconocimiento social. Cuando los factores técnico-económicos ceden el paso a los factores simbólicos acompañados de los factores técnico-constructivos.

¿Quién se atreve a afirmar que sólo el camión de la basura es una herramienta de recolección?

Es el sustrato de las necesidades y el deseo uno de los lugares donde se cimienta históricamente el diseño industrial.

Ya Bernhard Bürdek, abordando problemas metodológicos del diseño, habla de procedimientos proyectuales basados en la resolución de la carencia.

"(...) las cuestiones del significado están pasando cada vez más a un primer término en el diseño. Hoy en día apenas se plantea la pregunta metodológica de cómo se proyecta, sino antes bien, qué productos se deben proyectar".[4]

En el marco de esta pregunta es donde el diseño establece cuál debe ser el herramental necesario para un oficio que busca dignificarse en las etapas de recolección, recuperación y reciclado.

Por otra parte, Tomás Maldonado coloca al diseñador en el punto neurálgico en el que ligado a las fuerzas de producción establece "(...) las correspondencias entre el estado de necesidad y el objeto de necesidad, entre necesidad y creación de necesidad".[5]

No consideramos en este caso al diseño como creador de necesidades, sino como disciplina que emerge como fenómeno social, regulando en forma conjunta con los recuperadores urbanos el sistema de prioridades proyectuales que contribuye a la organización de su fuerza productiva.

Estamos hablando de interpretar el universo de los objetos técnicos como un factor de reconciliación del hombre con su realidad. Hablamos en un sentido marxista en el que la técnica pierde su función alienante. Desde la visión prospectiva de la técnica.

Es también una visión hegeliana en el recorte del hombre haciendo uso de sus instrumentos como objetos aptos para intervenir sobre objetos que le son hostiles.

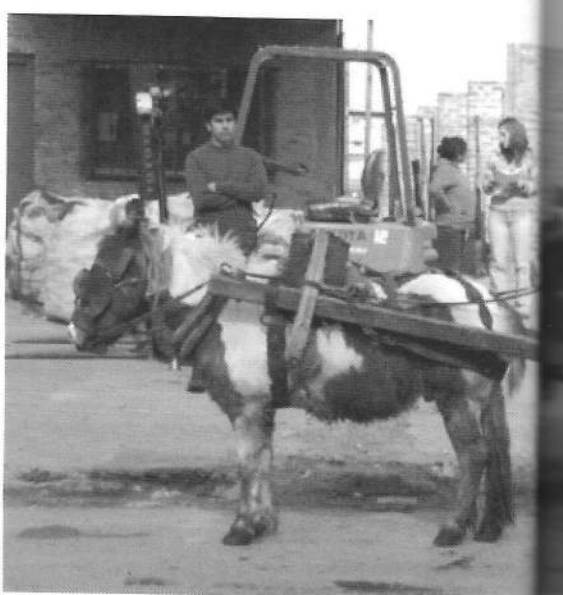
El trabajo de reciclar

Las tramas sociales se van modificando frente a los efectos colaterales de cada crisis de circulación. Es en el marco de la búsqueda de nuevas organizaciones, bajo el formato de cooperativismo, que la recolección y el reciclado informal surgen como recurso de supervivencia en nuestro país.

El reciclado de residuos sólidos urbanos es una preocupación central en muchos países del mundo con diversos contextos políticos, sociales y económicos. El reciclado como actividad sistemática, en muchos sitios del globo, responde a planteos de política nacional, para la cual existen normas, presupuestos, legislación y un período establecido para la

Recuperador urbano. Transporte de materiales, tracción humana.
Fondo documental Taller de Diseño Industrial IV-B. Agosto 2005.

Recuperador urbano. Transporte de materiales, recurso bicicleta.
Fondo documental Taller de Diseño Industrial IV-B. Agosto 2005.



implementación gradual del mismo. En varias ciudades del país ya se reciclan materiales inorgánicos como vidrio, cartón, papel, etc. Con la materia orgánica se fabrican compost, fertilizante orgánico y, desde el procesamiento de materiales como algunas variedades de plásticos, se producen transformaciones primarias, convertidas en productos.

En este marco, el gobierno de algunas ciudades del país ha asumido la responsabilidad de una nueva política de gestión de los residuos sólidos urbanos, debido al agotamiento del sistema actual y al importante crecimiento del circuito informal de recolección y reciclado.

Hace pocos años un fenómeno oculto y marginal deviene masivo y visible. Al caer la noche en nuestras ciudades aparecen los cartoneros.

La literatura parece ser factor de anticipación a la problemática y a la escena real en términos de relación con la basura. Cuando en El país de las últimas cosas, *Paul Auster describe que frente a la necesidad de supervivencia, de trabajar y ganar dinero, la solución entre los más pobres es hacerse "trapero", nos relata la historia que las ciudades no cuentan: su vínculo con la miseria.*

> Yo creo que al menos un diez o veinte por ciento de la población se dedica a esto. Yo misma lo hice durante un tiempo y la verdad es que una vez que empiezas no puedes parar (...)
>
> Todos los traperos entran en una de estas dos categorías básicas: recogedores de basura o buscadores de objetos. El primer grupo es más amplio que el segundo y si uno trabaja duro, dedicándose con perseverancia unas doce o catorce horas diarias, tiene la posibilidad de ganarse la vida.
>
> El instrumento preferido para transportar la basura es el carro de supermercado (...) Estas canastas metálicas han demostrado ser objetos resistentes y no hay duda de que funcionan con mayor eficacia que cualquier otra cosa. Un vehículo más grande resultaría demasiado pesado para transportar cuando se llenara y uno más pequeño requeriría demasiados viajes al depósito.[6]

Recuperador urbano. Transporte de materiales, tracción animal.
Fondo documental Taller de Diseño Industrial IV-B. Agosto 2005.

Claro que Auster parece haber construido el relato desde una entrevista oral, pues no sólo transversaliza la relación de la basura como material vendible, sino que lo expone como ocupación real, lo clasifica y se introduce en el campo de los objetos-herramienta para el trabajo.

La realidad marca al carro, su cuidado y mantenimiento, como el primer objetivo de un recuperador urbano. Además ¿quién no ha visualizado aquello que Auster llama "cordón umbilical"? Una soga que se ata de extremo a extremo al carro y que recorre la cintura o el pecho del recuperador.

Durante la segunda mitad de los años '90, trabajadores que provenían de otros oficios comienzan a volcarse hacia esta actividad, incluso aquellos que venían del circuito informal, actividades de cuentapropismo, venta ambulante, que trabajaban en diversas industrias, changarines; toda una red de personas que fueron perdiendo la posibilidad de encontrar en su trabajo un sustento y vieron en la recolección una alternativa posible.

"En este contexto de desempleo cada vez más creciente, esta es una actividad que se presenta como un refugio, y que a diferencia de otras permite medianamente un fácil acceso, donde no es necesario demasiado conocimiento previo ni habilidades, salvo poder caminar y recolectar los materiales".[7]

Es una actividad económica que no requiere de capital ni de contactos

y se puede empezar en cualquier momento.

Si bien aún no hay cifras oficiales acerca de este fenómeno, a partir de una proyección de datos relevados en un estudio realizado por la Universidad de Gral. Sarmiento, en el Partido de Malvinas Argentinas y José C. Paz, Francisco Suárez calculaba que cerca de 25.000 recolectores recorrerían el área metropolitana y, por lo tanto, cerca de 100.000 personas vivirían directa o indirectamente de las actividades de recolección en la ciudad de Buenos Aires y el conurbano. Según este mismo estudio, el 50% de los cartoneros habían sido trabajadores asalariados industriales o de servicios que cayeron en la desocupación y adoptaron la recolección como estrategia de supervivencia, muchas veces combinada con *changas* u otras formas de trabajo temporario. No existen datos ni proyecciones confiables actuales.

El crecimiento de la actividad fue acompañado por la emergencia de fenómenos asociados, como trenes especiales para cartoneros, guarderías para hijos de cartoneros, comedores, organizaciones de cartoneros, cooperativas y otros. Asimismo, despertó el interés y la preocupación de diferentes actores sociales como empresas recolectoras, gobiernos municipales, organizaciones no gubernamentales y hasta importantes organismos de financiamiento.

La magnitud que adquirió el fenómeno transformó una actividad marginal y económicamente insignificante, en una actividad social y económicamente productiva.

Los actores de la cadena de reciclado

Distintos actores sociales se relacionan con los cartoneros en cada momento de la cadena de reciclado: clientes, intermediarios –chatarreros y acopiadores de diferentes niveles– e industrias recicladoras.

El primer actor social (consciente o no de su función) involucrado en la actividad es el vecino, ya sea un particular o un comercio, es decir el productor de la materia prima con la que trabaja el cartonero: los residuos. El vecino no siempre tiene contacto directo con el cartonero, a pesar de que a lo largo de sus recorridos los cartoneros procuran establecer una relación estrecha con los mismos, y así conseguir la clientela estable. Un procedimiento fundamental de esta actividad es la observación, la búsqueda de zonas en donde los desechos puedan asegurar recorridos que garanticen optimizar la recolección de residuos. Las buenas relaciones potencian las posibilidades de combinar la recolección con otras actividades, como changas de jardinería o limpieza. Esto se constituyó en una verdadera avanzada ante lo que tiempo después se convirtió en política de estado de un importante número de municipios del país.

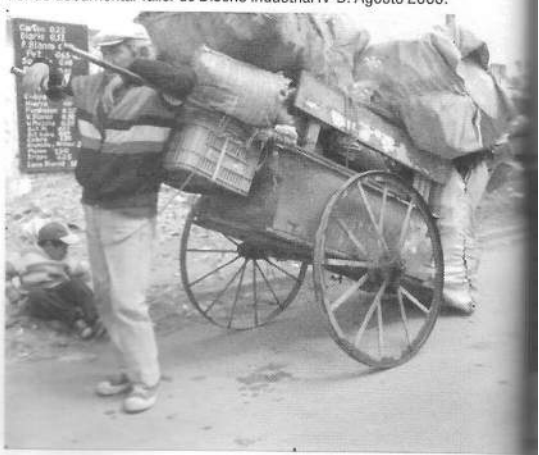
Recursos para cartoneros

Entendemos el proceso de diseño como una actividad en la que se ejercitan tanto el pensamiento figurativo como el discursivo, pensamientos que nos resultan inseparables en la acción proyectual, que se organizan en etapas secuenciales, que fundamentan el proyecto de extensión "Diseño y producción de recursos técnicos para el agregado de valor a la cadena de recolección y tratamiento de residuos sólidos urbanos (RSU)" de la Facultad de Bellas Artes, Secretaría de Extensión Universitaria, UNLP.

El proyecto articula el diseño y la producción del herramental necesario para actuar sobre los problemas de recolección, selección, procesa-

Recuperador urbano. Transporte de materiales, sistema de empuje.
Fondo documental Taller de Diseño Industrial IV-B. Agosto 2005.

Recuperador urbano. Transporte de materiales, sistema de tiro.
Fondo documental Taller de Diseño Industrial IV-B. Agosto 2005.



miento primario y estibado de RSU. Por medio de los recursos técnicos el diseño participa e incorpora nuevos debates en la disciplina involucrándose en la mejora de la calidad de vida de los recuperadores urbanos.

Es necesario aclarar que el proyecto cuenta con el aval de la Cooperativa Nuevo Rumbo, Fondo de Capital Social (Foncap SA) y Municipalidad de Lomas de Zamora, para transferir desde el replanteo de la actividad y su modelo vigente la profesionalización de la actividad de recupero. El cuadro N° 1, resultante de la encuesta realizada, pone de manifiesto la necesidad de ser reconocido socialmente.

Su objetivo principal consiste en el proyecto, prototipeado y puesta en verificación de dispositivos para la carga, selección y traslado de materiales con vista a la optimización del proceso de recuperación de RSU. Actúa en la generación de cuatro dispositivos: *recolección, procesamiento del material recuperado, lavado e indumentaria*.

En concordancia con las seis etapas de desarrollo planteadas en el plan de trabajo se presentan a continuación las conclusiones correspondientes a la investigación.

Tomando como hipótesis lo antes dicho, esta se confirma bajo la realización de una encuesta efectuada en el ámbito de trabajo, obteniendo como resultado respuestas uniformes.

Las conclusiones obtenidas de las entrevistas a Recuperadores Urbanos, determinaron los siguientes perfiles:

Conclusiones

Perfil del usuario

En gran mayoría perteneciente al sexo masculino, de entre 30 y 50 años de edad (recorte de una franja etárea que se extiende entre los 10 y 70 años), desocupados, con estudios primarios completos, tienen conocimiento de algún oficio con el que complementan su actividad de recolectores. Entre los oficios que mencionan conocer podemos citar: Albañiles, Jardineros, Herreros, Operarios de fábricas, Etc.

El 50% de los entrevistados trabaja solo y el 50% restante lo hace acompañado por familiares. Los motivos de esta elección son diversos: por gusto, para complementarse en la actividad, para repartir la carga y por seguridad.

Teniendo en cuenta que es un puesto de trabajo con grandes riesgos para la salud, no cuentan con servicios sociales asistenciales que atienda situaciones que así lo requieran. Tampoco existe una legislación especial que los ampare, por lo que los transforma en trabajadores autónomos informales.

Expectativas de reconocimiento desde la valorización del puesto de trabajo.

Vínculo entre la Cooperativa y el usuario

Entre estos trabajadores informales –asociados y no asociados a la Cooperativa– y la propia Cooperativa se crea un vínculo de dependencia por el que se demandan mutuamente necesidades de capacitación, de identificación y reconocimiento, que de ser atendidas incidirían en una *valorización* de este puesto de trabajo.

Perfil del puesto de trabajo

A efectos de estudiar el puesto de trabajo se analiza la carga individual

para determinar las exigencias generales del puesto, que denominamos " carga global del puesto de trabajo" entendiendo por esto a la resultante de los diversos factores del medio ambiente de trabajo (riesgos físicos, químicos, biológicos, etc.), factores tecnológicos y de seguridad y de las condiciones de trabajo (contenidos y organización del trabajo; duración y configuración del tiempo de trabajo; sistemas de remuneración; tecnologías empleadas; modo de gestión de la fuerza de trabajo; servicios sociales asistenciales y de bienestar para los trabajadores; posibilidades de participar en el proceso de trabajo) vigentes en la empresa.

Estos factores fueron analizados a partir de las expresiones de los propios trabajadores que reciben su impacto.

Esta actividad se la considera riesgosa por una gran diversidad de motivos. En primer lugar este trabajador encuentra en su recorrido una serie de obstáculos, como la circulación por las calles de la ciudad sorteando el tránsito de vehículos , sin contar con ningún tipo de protección; el rechazo social a una actividad que no cuenta con ningún reconocimiento; el rechazo de las autoridades, ya que no existe legislación que la reconozca como tal; la falta de mantenimiento urbano de las calles que recorren incidiendo en la carga física y sus efectos sobre la fatiga que degenera en una fatiga crónica y en enfermedades o en un envejecimiento prematuro. No debe dejar de considerarse la incidencia de estos factores en la psiquis del trabajador, todo lo cual aumenta el riesgo de accidentes.

Este riesgo se acrecienta aún más por el desconocimiento del trabajador de los peligros de la propia actividad, los cuales se pueden dividir en cuatro grupos según lo manifestado:

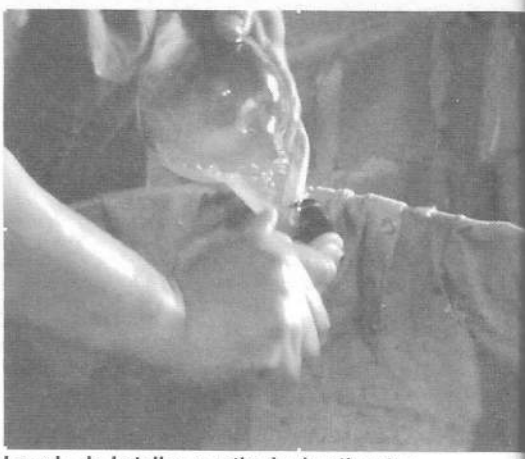
1- Resultantes de la manipulación de los materiales: cortaduras, lastimaduras e intoxicaciones.

2- Resultantes de la carga física y el esfuerzo muscular: torceduras de tobillos y muñecas. En todos los casos los encuestados refieren padecer fuertes dolores de cintura, espalda y en los miembros inferiores.

3- Resultantes de la sobrecarga horaria: cansancio generalizado, pérdida de concentración.

4- Resultante de los factores climáticos: afecciones provocadas por la humedad, el intenso frío o el excesivo calor.

Niño recuperador urbano. Transporte de materiales, recurso: silla recuperada.
Fondo documental Taller de Diseño Industrial IV-B. Agosto 2005.



Lavado de botellas y retirado de etiquetas, etapa de agregado de valor.
Fondo documental Taller de Diseño Industrial IV-B. Agosto 2005.

Perfil de los recursos técnicos

El usuario considera el carro como el recurso técnico principal para el desempeño en su actividad. Sobre el mismo refiere los siguientes datos constitutivos:

1- En la acción dinámica de uso: si bien la mayoría determina la acción de empujar, la diferencia con la acción contraria –tirar– no ofrece datos cuantitativos muy alejados.

2- En la acción de carga: los resultados arrojados son variados, la razón responde a la diversidad de estrategias utilizadas para optimizar el rendimiento operativo. Estas son:

- Versatilidad entendida como la capacidad de desplegar mayores superficies para la carga.
- Racionalidad de transporte desde el recupero de bolsas de consorcio, contenedores, latas.
- Acopio primario en el hogar y horas reducidas de trabajo, que generan una carga clasificada y mejorada para la obtención de un mejor precio.
- El ordenamiento interior del carro responde a recursos ligados a la experiencia en el trabajo. No se determinan límites de carga, cada RSU no

levantado significa un centavo menos. Por lo tanto los límites son imprecisos.

No existe una noción cuantitativa de la carga, ya que manifiestan cargas que van de 10 kg a 500 kg. Igualmente los datos tabulados establecen un promedio de 50 – 100 kg.

3- El carro como pertenencia: considerado como la herramienta principal del trabajo es valorado como tal. Los datos estadísticos nos muestran un alto porcentaje de carros propios, que se comparten o se prestan como acción solidaria entre los recuperadores urbanos, por ejemplo en caso de no disponibilidad del propio por reparaciones.

La mayoría de los carros es de fabricación propia con materiales usados – recuperados–, y le sigue a este promedio la compra del carro a la Cooperativa en un sistema de financiamiento accesible.

Se deja constancia que otros encuestados refirieron utilizar carros de supermercado, carretillas y otras tipologías improvisadas.

En cuanto a los costos, el dato es impreciso como en el caso de la carga. Aquellos que construyeron su carro refieren costo relacionado con el material utilizado, en cambio aquellos que lo compraron refieren al costo de adquisición fina.

En relación con las características de peso y tamaño del carro refirieron respuestas en relación a su propio carro (por ejemplo aquel que tenía un carro pesado quería uno más liviano así como quien tenía uno muy grande prefería uno pequeño, ya que realiza la recolección en calles peatonales y otras de alto tránsito vehicular).

4- Otros recursos técnicos mencionados:

Así como los recuperadores no reconocen los riesgos del trabajo de la misma manera desconocen la posibilidad de disminuirlos con la aplicación de nuevos recursos técnicos.

Los recursos que se tabularon son propuestas inducidas por el grupo de trabajo. De los mismos se establecen en primer término:

- El compactador de Pet, el de cartón y el vidrio en porcentajes iguales.
- Sobre la ropa de trabajo se reconoce una demanda genuina, no inducida, en la que los guantes y una capa protectora para la lluvia ocupan el primer lugar y una pechera, el segundo término.

Un aporte importante realizado por los recuperadores se refiere al tipo de herramientas necesarias para el mantenimiento del carro durante el recorrido, para arreglos circunstanciales que no impidan seguir desarrollando su trabajo.

La atención de los resultados obtenidos permite avanzar en las etapas de desarrollo del proyecto y prototipeado a fin de construir un caso de transferencia replicable.

Recuperador urbano. Transporte de materiales, recurso: carro de supermercado recuperado.
Fondo documental Taller de Diseño Industrial IV-B. Agosto 2005.

Notas

1 CALVINO, I.: *Las ciudades invisibles*, 5ta edición, Madrid, Ed. Siruela, 2000.
2 BAUMAN, Z: La sociedad sitiada, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2005.
3 BAUMAN, Z., *ob. cit.*
4 BÜRDEK, B.: *Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial*, Barcelona, Gustavo Gili SA, 1994.
5 MALDONADO, T.: El diseño industrial reconsiderado, 3ra edición, Barcelona, Gustavo Gili SA, 1993.
6 AUSTER, P.: *El país de las últimas cosas*, 11ma. edición, Barcelona, Anagrama, 2004.
7 CRISTINA R.: "De cartoneros a recuperadores urbanos", Consultoría CEDES, Argentina, 2004.

Arte y Comunicación.
Muestra Itinerante: Construcción de sentidos en Barrios del Gran La Plata

CONTACTO
patriciaciochini@hotmail.com

DIRECTORA:
Lic. Patricia Ciochini

CODIRECTORA:
Lic. Patricia Vialey

COORDINACIÓN GENERAL:
Prof. Mariela Alonso
Prof. Cintia Díaz

COORDINADORES POR ÁREA:
Coordinador de Diseño y Comunicación:
DCV. Fernando Rafael Iván Velázquez
Coordinadora de Gestión Institucional:
Lic. Irene Irigoitia
Coordinadora de Producción:
Lic. Romina Brecevich
Coordinadora de Curaduría:
Lic. Teresita Miquelarena

COLABORADORES:
Docentes: Prof. Silvia Amicuzzi; Lic. María Noel Correbo; Prof. Daniela Köbernik; Prof. Mariana Scoccola; Prof. Herminia Viñuales.
Alumnos: Celeste Alonso; Ignacio Gómez, Ana Clara Tenuto.

ExpoUniversidad 2005.
Jornada 6 de Septiembre en Villa Elvira.
Patricia Ciochini, en la presentacion.

ExpoUniversidad 2005.
Jornada 6 de Septiembre en Villa Elvira.
El Secretario de Extensión de la FPyCS, Lic. Jorge Castro, y el Secretario de Extensión de la FBA, DCV. Juan Pablo Fernández

ExpoUniversidad 2005.
Jornada 6 de Septiembre en Villa Elvira.
El Delegado Comunal de Villa Elvira, Sr. Carlos Rioja.

Síntesis del proyecto

Este proyecto implica la realización de actividades de producción e intercambio entre las Facultades de Bellas Artes y la de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, en tres barrios del Gran La Plata: Villa Elvira, Altos de San Lorenzo y Los Hornos. El principal objetivo es insertar a la universidad en la comunidad, para descentralizar sus acciones y conocer las producciones y necesidades comunicativas y artísticas de la comunidad.

A partir de los intereses y necesidades que arroja el diagnóstico de cada barrio se dispone la realización de talleres artísticos y de experiencias comunicacionales, y se realiza una evaluación parcial de los resultados obtenidos.

Al finalizar la tarea en los tres barrios se llevará a cabo un festival conjunto en el que se exhibirán las producciones de alumnos y graduados de la UNLP, y de las producciones realizadas en las tres comunidades, para reforzar y fortalecer el vínculo establecido entre la universidad y el barrio.

Áreas de trabajo

El proyecto, declarado de interés educativo y cultural, comenzó en la localidad de Villa Elvira y continuará en 2006 en Altos de San Lorenzo y Los Hornos, con posibilidades de extenderse a otras localidades del Gran La Plata.

En la etapa inicial se llevaron a cabo tareas de relevamiento tendientes a detectar necesidades e inquietudes culturales, para lo cual se contó con el importante apoyo de las autoridades comunales. Los lugares relevados dentro de la localidad de Villa Elvira fueron: Barrio Aeropuerto, Barrio Frisón, Casco, Barrio Monasterio, Villa Montoro, Parque Sicardi, Correa y Villa Garibaldi.

Esta práctica se desarrolló a partir de áreas de trabajo operativo, que funcionan de manera autónoma, optimizando los recursos disponibles. Las áreas son:

Producción:

A cargo de las acciones puntuales de implementación de recursos y logística de cada actividad, está a disposición de las otras áreas para gestionar necesidades específicas y realizar el registro de las actividades. Además, se encarga de relevar los datos útiles en cada barrio, que incluyen registro de vecinos, actividades habituales, prácticas artísticas más frecuentes, etc.

Gestión institucional:

Se encarga de establecer los vínculos institucionales y gestionar avales, datos de contacto, lugares, etc., que se requieran para respaldar el proyecto, y gestionar espacios y condiciones para el desarrollo del mismo.

Comunicación:

Se encarga de diseñar las estrategias de comunicación a utilizar en cada barrio. También debe coordinar los datos recabados por las áreas de Gestión institucional y de Producción para seleccionar los presupuestos, datos, contactos, etc. más afines a la Muestra. A su vez, desarrolla actividades de diseño y prensa.

- Actividades de diseño:

Desarrolla la imagen institucional, las estrategias de comunicación visual, audiovisual y virtual, y diseña los materiales de difusión.

- Actividades de prensa:

Elabora los textos y materiales de difusión de actividades, y establece contactos con los medios locales para gestionar la promoción del proyecto.

Curaduría:

Se encarga de establecer criterios de planificación y coordinación de las actividades, así como de trabajo y organización de los eventos, y planificar las actividades en función de las posibilidades de quienes participan en ellas. Además, coordina la visita a los barrios para realizar encuentros de sensibilización en el arte y el uso de estrategias comunicacionales.

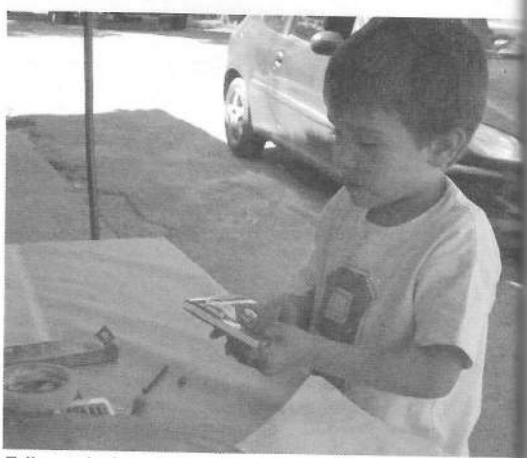
Arte y comunicación: un vínculo enriquecedor

El objetivo general de "En el barrio" es rescatar la memoria colectiva y reforzar la identidad barrial por medio de nuevos canales de expresión. A su vez, busca reconocer rasgos comunes dentro de la heterogeneidad propia de distintos actores sociales. Si entendemos la comunicación y el arte como prácticas sociales significantes, y a la universidad como productora de sentidos, ésta debe ir en busca de experiencias que surgen fuera del ámbito académico y así enriquecerse en el intercambio generado.

"En el barrio" busca crear espacios de resignificación de lo colectivo. En este sentido apela a la *comunicación* en todas sus formas como medio vincular entre los participantes de esta propuesta y también al *arte* como medio de expresión y forma de conocimiento de uno mismo, del otro y del entorno. Por eso el trabajo conjunto de la Facultad de Bellas Artes y la Facultad de Periodismo y Comunicación Social resulta enriquecedor: potencia nuestras experiencias, permite la interacción multidisciplinaria y sienta un precedente de articulación entre unidades académicas muy importante, puesto que mejora la comunicación y colaboración interinstitucional.

La creación de una propuesta de estas características surge de

Talleres de Arte y Comunicación. Agosto-Diciembre 2005. Taller de Dibujo y Pintura, en Montoro.



Talleres de Arte y Comunicación. Agosto-Diciembre 2005. Taller de Dibujo y Pintura, en Correa.

ExpoUniversidad 2005. Jornada 6 de Septiembre en Villa Elvira. Exposición de Trabajos

considerar esencial la creación de un espacio de intercambio en donde los integrantes de la comunidad tengan la posibilidad de aprehender el conocimiento de especialistas en cada área elegida y transmitir sus propios saberes, para de esta manera enriquecer su formación y estrechar su vínculo con la comunidad y las instituciones.

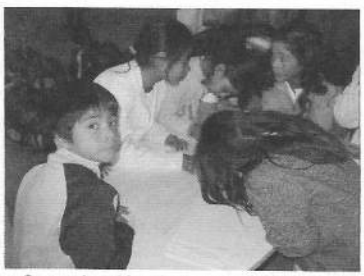
Para esto, "En el barrio" propone acercar a la gente aquellas prácticas que quedan restringidas muchas veces al ámbito académico y que están, en este caso, relacionadas con las áreas de Arte y Comunicación. Este proyecto es una forma innovadora de resolver esta problemática.

Este proyecto colabora en la creación de un esquema de producción de conocimiento que será aprehendido por los participantes del mismo y que luego podrá ser reproducido muchas veces. Se debe considerar también que al ampliar la participación de distintas personas se genera un efecto multiplicador que apoyará su trascendencia.

Villa Elvira: el primer paso

Las actividades de diagnóstico participativo del proyecto, que se dio a conocer como "En el Barrio", se realizaron durante todo el mes de agosto de 2005, y la ejecución tuvo lugar de septiembre a noviembre.

El proyecto comenzó en la localidad de Villa Elvira, una localidad del Gran La Plata que se extiende entre el boulevard 72, la avenida 13, y las calles 137 y 637. Esta localidad es muy amplia, muy heterogénea y comprende más de 20 barrios, entre ellos: Barrio Aeropuerto, Barrio Frisón, Barrio Jardín, Casco Urbano (Circunvalación), 19 de Febrero, Barrio Monasterio, El Paligüe, Villa Montoro, Villa Alba, Parque Sicardi, Villa Garibaldi e Ignacio Correas.



Talleres de Arte y Comunicación. Agosto-Diciembre 2005. Taller de Dibujo y Pintura, en Montoro.

Para el relevamiento de necesidades e inquietudes se concurrió a instituciones oficiales, educativas, sociales, comercios y espacios públicos porque es necesario conocer y reconocer las prácticas socioculturales de nuestro interlocutor para trabajar con él. Para esto debemos hacer un proceso de prealimentación que incidirá directamente en nuestra forma de presentar los contenidos.

En este sentido, la presente propuesta contiene un desafío: nuestro destinatario es heterogéneo y variable. No trabajaremos siempre con el mismo grupo dado que la Muestra va rotando por distintos lugares. Por este motivo debemos ir al encuentro con el otro con una idea delineada de la actividad que llevaremos a cabo; pero tenemos que destinar un primer momento a dialogar con el grupo que se nos presente para, de alguna manera, visualizar el rumbo concreto de la actividad sobre la base del reconocimiento del grupo en particular y las propuestas que de él surjan a partir del tema generador que es "Identidad y Memoria".

El proceso evolutivo que siga cada grupo de ahí en más es variable porque las condiciones objetivas y subjetivas son distintas.

Hemos concurrido al lugar con el fin de visualizar la apropiación que hace nuestro grupo de interés de este espacio así como también detectar las actividades que allí se proponen para ellos. A partir de esta aproximación podemos establecer que hay una ausencia palpable de espacios de recreación e interpelación de niños y adolescentes, mayormente mujeres.

Para realizar el diagnóstico se destinó una jornada para cada uno de los barrios elegidos en la que se recorrió el lugar, se convocó a los vecinos y se plantearon la fundamentación y los alcances de los Talleres.

Talleres de Arte y Comunicación. Agosto-Diciembre 2005. Taller de Dibujo y Pintura, en Sicardi.

A partir de los testimonios recogidos en esta observación participante se estableció una serie de estrategias tendientes a adaptar el desarrollo de las actividades planteadas inicialmente.

En virtud de un Acta Acuerdo firmada con autoridades de la Dirección General de Cultura y Educación de la provincia de Buenos Aires y mediante la gestión de la Administración Comunal, la mayoría de los talleres se realizaron en escuelas provinciales. Esta decisión se tomó después de haber notado que *la escuela* es tomada como espacio propio y común, como una suerte de lugar neutral.

La modalidad de trabajo consistió en el desarrollo de los talleres simultáneos, optativos, durante dos sábados consecutivos entre las 15 y las 17 hs.

El diagnóstico se realizó inicialmente en *Barrio Aeropuerto*: allí se encuentra el Centro de Recreación Infantil Barrio Aeropuerto (CRIBA). El mismo cuenta con 135 chicos cuyas edades oscilan entre los 5 y los 22 años, a los que une el fútbol, que es la principal actividad que allí se desarrolla. El evento convocante para el sector femenino es la elección de la Reina CRIBA, en los meses de septiembre y octubre. Por esto, la mayoría de las veces, niños y adultos quedan relegados al papel de espectadores en los torneos que se disputan.

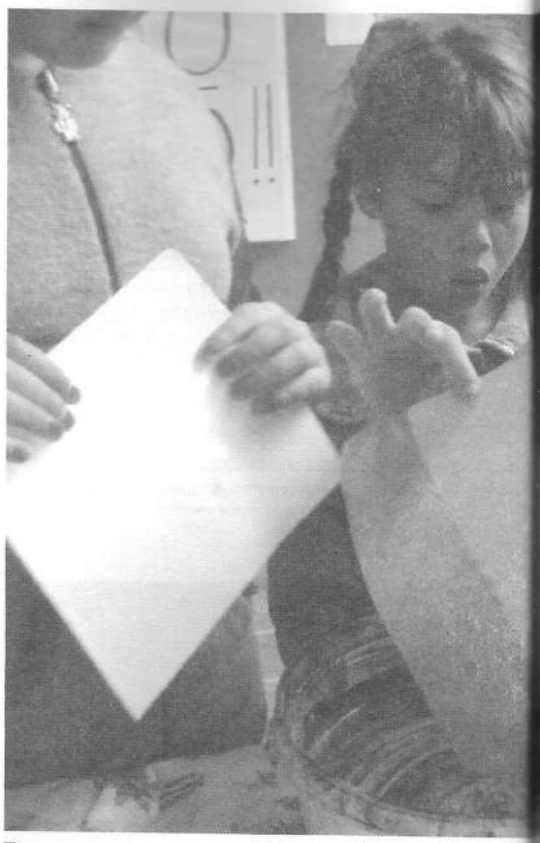
En el mismo barrio está el Club Aeropuerto al que asisten 90 chicos de entre 5 y 13 años. Aquí, como en el caso anterior, la principal actividad es el fútbol. Este club, sin embargo, cuenta con la particularidad de estar situado cerca del comedor Ana Belén, adonde acuden diariamente cientos de chicos y adolescentes en busca de una vianda. A su vez reciben también lecciones de folklore que brinda la Compañía Tupa Hure, que periódicamente realiza festivales para toda la comunidad.

En el casco urbano se realizan Campeonatos de Tejo (para las mujeres) y Campeonatos de Truco (para los hombres), como únicas actividades específicas destinadas al público en general. Es decir que niños y adolescentes siguen sin encontrar un espacio de expresión propio.

Villa Montoro. Se tuvo acceso al club del mismo nombre que está ubicado en la calle 96 y 118. Allí se detectó la presencia de chicos de entre 5 y 16 años que concurren al club a realizar actividades deportivas, especialmente fútbol. También concurren chicos de Villa Alba y El Paligüe. No hay actividades destinadas a niñas y adolescentes mujeres.

Villa Garibaldi. El grupo visitó las instalaciones de la EGB Nº 9 y alrededores: sala de primeros auxilios y comercios. No se detectaron actividades extraescolares destinadas a niños y adolescentes.

Ignacio Correas. Es una de las zonas más alejadas y esa distancia geográfica, junto con el bajo número de habitantes, determina características particulares de solidaridad y cohesión. Es un ámbito más cercano a lo rural. El principal lugar de referencia es el almacén de ramos generales ubicado en la calle principal. Se identificó la fuerte necesidad de instalar una radio comunitaria, entre otras, por su necesidad como medio zonal destinado a servicios y a comunicación en general.

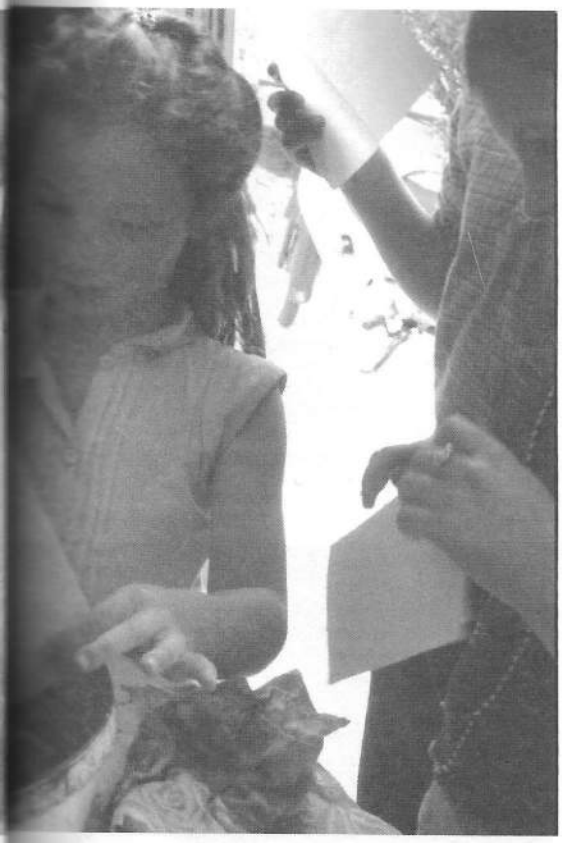


Talleres de Arte y Comunicación. Agosto-Diciembre 2005. Taller de Manchas, en Sicardi.

Talleres de Arte y Comunicación. Agosto-Diciembre 2005. Taller de Murga, en Sicardi.

La universidad en el barrio

La primera experiencia de "En el barrio" tuvo lugar el 6 de septiembre en el marco de la Expo-Universidad 2005, y se desarrolló en el Club Circunvalación, ubicado en 7 entre 77 y 78, en el casco de Villa Elvira. En el acto de presentación de la jornada de trabajo, el Administrador



Comunal de Villa Elvira, Sr. Carlos Rioja, agradeció la presencia de las autoridades presentes, del público en general y destacó la importancia de que "la Universidad llegue a los barrios". A continuación, el Secretario de Extensión de la Facultad de Bellas Artes, DCV. Juan Pablo Fernández, dio a conocer que la idea original era realizar una jornada de conferencias en el Pasaje Dardo Rocha, pero, junto con el Secretario de Extensión de la Facultad de Periodismo, estuvo de acuerdo en que "(...) la extensión se realiza en la comunidad, en el barrio, de caras al pueblo". Fue por ello que se plantearon actividades participativas en la localidad de Villa Elvira, donde "(...) la calidad y calidez humana son muy importantes". En el acto de apertura participó, además, la Directora de Educación de la Municipalidad de La Plata, Sra. Beatriz Ubiría, quien celebró el hecho de "(...) que la Universidad salga del centro y vaya a los barrios" y agregó que eso "(...) no debe ser un objetivo sino una obligación".

De la experiencia participaron más de 300 alumnos pertenecientes a nueve escuelas de la localidad. Los talleres, planteados como *stands* dispuestos de manera que se tuviera libre acceso a ellos, fueron los siguientes:

- Taller de Dibujo, a cargo de las Profesoras Teresita Miquelarena y María Noel Correbo, en el que los chicos trabajaron su imagen del barrio con distintas técnicas, por ejemplo de crayón graso sobre papel.

- Taller de Caricatura, a cargo del estudiante Facundo Panei, en el que la propuesta consistió en que los chicos caricaturizaran a los personajes de su barrio, con la técnica grafito y tinta sobre papel.

- Taller de Pintura, en el que se invitó a los participantes a dibujar el ojo de su compañero, para luego colgar todas las imágenes en un mismo panel y reflexionar acerca de la importancia de la mirada del otro. Este taller estuvo a cargo de las Profesoras Patricia Ciochini, Herminda Viñuales y Daniela Köbernik.

- Taller de Fotografía, en este espacio la estudiante Ana Tenuto explicó el funcionamiento de una cámara fotográfica. Los chicos pudieron ver y tocar las distintas partes, como así también apreciar una muestra de fotos.

- Taller de Xilografía, coordinado por la Profesora Silvia Amicuzzi y la estudiante Mariana Scoccola, trabajó grabado con taco de madera sobre papel, con tintas gráficas. Los chicos entintaron por sí mismos los rodillos, sacaron copias y se llevaron los trabajos.

- Taller de Cuento, a cargo de la Profesora Laura Dippólitto, en el que la profesora contó varios cuentos que incentivaron la participación del público.

- Radio Abierta, actividad a cargo del grupo "Radio Itinerante" formado por estudiantes y docentes de la Facultad de Periodismo. En este espacio, los que intervinieron tuvieron la posibilidad de escuchar programas de radio hechos por chicos de su misma edad y desarrollaron prácticas radiofónicas grupales.

Los participantes eligieron libremente en cuál de los talleres participar y el tiempo permitió que todos pudieran acceder a las distintas actividades.

Esta primera jornada de la universidad en el barrio sirvió para diagnosticar las posibilidades de trabajo y para consolidar las relaciones con los distintos agentes y referentes de la comunidad. Tanto los asistentes

Talleres de Arte y Comunicación. Agosto-Diciembre 2005. Taller de Murga, en Sicardi.

como el equipo del proyecto quedamos muy conformes con los resultados y nos sentimos incentivados para continuar con las actividades.

Talleres y experiencias

Las actividades desarrolladas en la localidad de Villa Elvira se organizaron en dos etapas: una primera de diagnóstico y preparación de actividades, y una segunda de ejecución y evaluación parcial.

En la primera etapa se realizaron contactos con instituciones barriales y líderes de la comunidad, que a su vez funcionaron de nexo con la gente. Además, se realizaron encuestas y encuentros de expresión y sensibilización para que la gente acerque sus intereses y experiencias previas. Finalmente, se prepararon actividades para la etapa de Ejecución a partir de lo diagnosticado en la comunidad.

En la segunda etapa, que se llevó a cabo en seis barrios de la localidad de Villa Elvira, se realizaron talleres de sensibilización en disciplinas artísticas, experiencias de radio abierta, exposiciones con obras de artistas de la zona, con la participación de docentes y alumnos de ambas Facultades junto a la comunidad de cada barrio.

Las disciplinas trabajadas fueron cine, música, video, murga como arte popular, pintura, escultura, grabado, cerámica, radio, documental y prácticas periodísticas.

Este año se hará la evaluación parcial junto a la comunidad, y se iniciarán las acciones en otras dos localidades: Altos de San Lorenzo y Los Hornos.

El desafío: la integración comunitaria

El trabajo en la localidad de Villa Elvira fue muy enriquecedor e interesante para nosotros como equipo de trabajo, y también para la gente que se acercó y nos ofreció su lugar, su tiempo y sus experiencias.

Para la segunda etapa del proyecto, la idea es no sólo continuar con el trabajo en cada barrio, sino además favorecer la concreción de un programa de interacción e intercambio cultural entre diversos actores sociales. Representantes de ambas unidades académicas trabajarán en Altos de San Lorenzo y Los Hornos durante dos meses en el diagnóstico y relevamiento de las actividades culturales de la zona, así como de los intereses y las necesidades concretas de la comunidad, para ofrecer en los meses subsiguientes talleres, encuentros y experiencias artísticas y comunicacionales. El objetivo principal en cada barrio o localidad es, nuevamente, el de establecer un espacio de integración comunitaria, a partir de la transferencia e intercambio de conocimientos que posibilite la inserción de la Facultad en el medio social y productivo, el reconocimiento de los productores sociales formados fuera del ámbito universitario y el acercamiento de las propuestas académicas a la comunidad de toda la región.

Los encuentros previstos, tales como los desarrollados en Villa Elvira, comprenden la realización de talleres de sensibilización en disciplinas artísticas, experiencias de radio abierta, exposiciones con obras de artistas de la zona, conciertos y festivales.

Este año, la idea es invitar a quienes ya hayan participado en las actividades del 2005 a sumarse a las actividades en el otro barrio y así consolidar la interacción barrial. A final de año, el proyecto prevé la realización de una exposición de todo lo actuado, en un centro cultural

Talleres de Arte y Comunicación. Agosto-Diciembre 2005. Taller de Grabado, en Correa.

Talleres de Arte y Comunicación. Agosto-Diciembre 2005. Taller de Manchas, en Correa.

Talleres de Arte y Comunicación. Agosto-Diciembre 2005. Taller de Grabado, en Correa.

Talleres de Arte y Comunicación. Agosto-Diciembre 2005. Taller de Periodismo.

Talleres de Arte y Comunicación. Agosto-Diciembre 2005. Exposición de Trabajos en el Casco de Villa Elvira.

ExpoUniversidad 2005. Jornada 6 de Septiembre en Villa Elvira. Taller de Grabado.

del casco urbano de la ciudad de La Plata, a la que se invitará a todos los participantes. Además, realizaremos visitas guiadas a centros culturales del casco urbano platense y de los barrios que intervienen, cuyo acceso sea fácil y económico, para consolidar el intercambio y propiciar la continuidad de la integración.

En todas nuestras actividades hemos contado con el apoyo de las autoridades tanto de la Universidad como de nuestra Facultad, de las dependencias provinciales, municipales y comunales, y con el acompañamiento de la gente, herramienta fundamental para nuestro trabajo. A todos, muchas gracias por confiar en que la colaboración y la articulación es la base para un presente más participativo y para un futuro mejor.

Bibliografía

GENERAL

AAVV: "Arte y recepción. Modalidades de apropiación del patrimonio: el museo y su público", en VII Jornadas de Teoría e Historia de las Artes, CAIA, Buenos Aires, 2001.

AAVV: "Presentación: Medios masivos y política cultural. Teorías, estrategias, tácticas", en *Lenguajes* N°1, abril de 1974.

BARBERO, M.: *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*, México, Gustavo Gili, 1987.

GARCÍA CANCLINI, N.: *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la Modernidad*, México, Editorial Grijalbo, 1990.

GEERTZ, C.: *Conocimiento local*, España, Editorial Paidós, 1994.

LAUMONIER, I.: *Museo y Sociedad*, Buenos Aires, Centro Editor de América Latina, 1993.

MÓDENA, M. E.: *Cultura e identidad*, México, Editorial de la Casa Chato, 1990.

ORTEGA, F.: "Los desertores del futuro", en *Serie Investigación*, N°1, Centro de Estudios Avanzados, Universidad Nacional de Córdoba, 1996.

PASQUALI, A.: "Teoría de la Comunicación: las implicaciones sociológicas de la información y la cultura de masas. Definiciones", en *Comunicación y cultura de masas*, Caracas, Monte Ávila, 1972.

REGUILLO, R.: *Emergencias de culturas juveniles. Estrategias del desencanto*, Buenos Aires, Norma, 2000.

WALDAM, G.: *Melancolía y Utopía*, México, Colección Ensayos, UAM-X, 1989.

ESPECÍFICA

ALONSO, M. y BURGOS, M.: "Estrategias de difusión para artistas de hoy". Ponencia presentada en Expo Arte / Graduados. FBA, UNLP, 2003, material sin editar.

ANDER- EGG, E. y AGUILAR, M. J.: "Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos de intervención socioeducativa". Magisterio del Río de La Plata. Buenos aires.

DA MATTA, R.: *Exploraciones. Ensayos de Sociología interpretativa*, Río de Janeiro, Editorial Rocco, 1986.

GARDNER, H.: *Educación artística y desarrollo humano*, Buenos Aires, Editorial Paidós, 1994.

HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F.: *El museo como espacio de comunicación*, Asturias, Editorial TREA, 1998.

LEÓN, A.: *El museo: Teoría, praxis y utopía*, Madrid, Editorial Cátedra, 1995.

NOSSENT; J. P.: "Papel de la formación en el desarrollo cultural regional", en Revista *La gestión cultural en los '90*, Madrid, 2002.

ROSALDO, R.: *Cultura y Verdad*, México, Editorial Grijalbo, 1989.

THOMSON, G.: *El museo y su entorno*, Madrid, A.K.A.L., 1998.

Creación y formación artística en un ámbito de vulnerabilidad psico-social

CONTACTO
casmerodio@hotmail.com

DIRECTOR:
Julio A. L. Muñeza

COORDINADORA GENERAL:
Julieta K. Malagrina

PSICÓLOGA DE APOYO DE LA CIC:
Susana Di Iorio

COORDINADOR ÁREA PSICOLOGÍA:
Joaquín. E. Areta

COORDINADORA ÁREA ARTES PLÁSTICAS:
Guadalupe Gárriz

Introducción

En este trabajo explicitamos, sintéticamente, aquellos aspectos de la experiencia que se orientaron a considerar el quehacer artístico como una producción subjetivante, entendiendo por sujeto al ser en el que el deseo propio puede ponerse en juego de uno u otro modo, sin estar alienado con mandatos que lo exceden o le obturan la posibilidad expresiva: llámese falta de alimento, sobreprotección, abandono intencional, hipoestimulación, etc., es decir, un deseo ajeno que *violenta la autonomía* (Aulagnier, 1975) o que directamente carece de toda legalidad que ordene el universo simbólico del niño.

En este sentido, entendiendo la actividad artística como un componente necesario para el desarrollo cognitivo-creativo (Piaget, 1969; Vigotsky, 1979; Luquet, 1927), hemos hecho uso de la misma como vía privilegiada para el desarrollo de competencias tales como la organización espacial y temporal, la imagen del cuerpo y el esquema corporal. Es lícito aclarar que estos dos últimos términos, indisociables entre sí, no hacen referencia a lo mismo. La imagen del cuerpo refiere a una multiplicidad de sentidos inconscientes, donde se concentran, por ejemplo, aspectos placenteros y displacenteros de la historia subjetiva. Por el contrario, el esquema corporal refiere a la representación mental de, por ejemplo, el aspecto funcional del movimiento y las acciones corporales. Según Dolto "especifica al individuo como representante de la especie" (Dolto F., 1986). Es en esencia un concepto evolutivo, refiere Levin (Levin E., 1991). De aquí que por medio del trabajo realizado se ha buscado el desarrollo subjetivo e historizante de la primera, y el desarrollo evolutivo de la segunda.

Contexto de la experiencia

Durante el año 2005 se llevó a cabo una experiencia de trabajo interdisciplinario en el marco del Proyecto de Extensión Universitaria "Creación y formación artística para un desarrollo integral en la niñez". El equipo estuvo conformado por: Prof. Muñeza, J. A. L. (Director); Lic. Malagrina, J. K. (Coord. Gral); Lic. Di Iiorio, S. E. (Psic. apoyo CIC); Lic. Gárriz, G. (Coord. área Plástica); Lic. Areta, J. E.(Coord. área Psic.); Rinaldi, N. (colaborador Psic.); Valenti, M (colaborador Plástica).

Se realizó en una institución de la ciudad de La Plata llamada "Casa de los bebés" perteneciente a la obra de la "Madre tres veces Admirable", la cual recibe diariamente más de 60 niños de 0 a 5 años de edad, para ser alimentados, higienizados y cuidados, con todo lo que de ambiguo y complejo tiene este último término.

La razón que nos ha convocado al trabajo con estos niños ha sido la situación de pobreza extrema y concomitante hipoestimulación severa a la cual están expuestos, producto de una diversidad de causas

que confluyen y dan forma a esta triste realidad. Entre ellas, las más significativas son:

- la situación de exclusión del mundo laboral que padecen los padres, a su vez producto de un itinerario histórico en el que esta situación se reproduce;
- el desmembramiento familiar y las multi familias;
- el ingreso promedio de 300 pesos de las familias con más de cuatro hijos; las madres solteras o adolescentes con hijos pero sin familias constituidas;
- la falta de educación básica de los padres que, en muchos casos, no han accedido ni siquiera a completar la educación primaria;
- la violencia y el maltrato hacia los niños; el alcoholismo y la drogadicción, etc.

Todo esto redunda en notorias dificultades al momento de fomentar un desarrollo psicomotriz y creativo sano. Numerosas publicaciones han sostenido que la proporción de niños que presentan un desarrollo psicológico por debajo de lo normal es mucho mayor en aquellos individuos que crecen en sectores pobres (Myers, 1993; Di Iorio y Rodrigo, 1997; Di Iorio, Urrutia y Rodrigo, 1998; Graham-McGregor, 1996), justamente por la situación de vulnerabilidad psicosocial a la que están expuestos.

Descripción de características relevantes de los niños

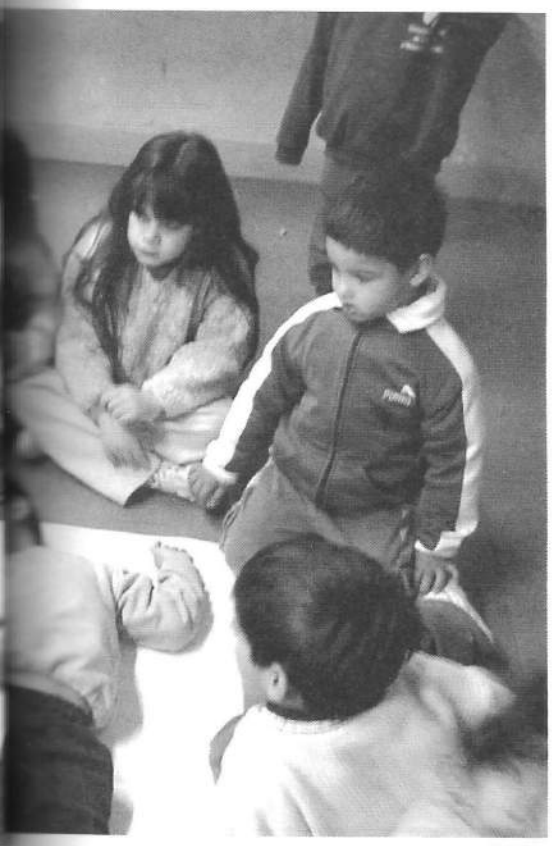
- Impulsividad irrefrenable.
- Agresividad y expansión motriz que redundaba en la ruptura y desconsideración de todos los objetos que tomaban en sus manos (libros hechos jirones, desarmados y pisados, que perdían a ojos vista su función para ser mirados; juguetes cuyas ruedas, piernas y brazos eran arrancados, sin más, y eran arrojados en el patio exterior o arrumbados en un rincón de alguna sala; sillas utilizadas como carros o trineos, pero sin un sentido simbólico, con lo que las carreras a lo largo del patio interno eran un mero *correr* que culminaba en estruendosas colisiones contra los ventanales, un gran placard de metal, una calesita de hierro o entre ellos mismos.
- De lo anterior deducimos una pobreza notoria o ausencia de juego simbólico y expresión de fantasías por medio del sustrato material de los objetos. Éstos carecían en su mayoría de un valor significante.
- Agresividad constante para con otros niños de su misma edad y más chicos.
- Imposibilidad de registrar daños a los objetos o pérdida de los mismos.
- Casi nula capacidad de concentración en una tarea individual, menos aún colectiva.

Con un panorama de esta índole resultaba prácticamente imposible organizar una tarea artística, la cual implica un momento circunscripto en el espacio y en el tiempo para realizarla, una consigna, el desarrollo de la misma y una culminación, del tipo que fuera.

A este contexto se suma que el personal responsable está conformado por cuidadoras designadas por la institución, quienes tienen diferentes niveles de instrucción pero carecen de capacitación específica en educación inicial y en artes plásticas.

Imagen 1.

Imagen 2.



Objetivos

Se diseñó un proyecto que contemplara dos grandes áreas:

1) Área educativa: destinada al trabajo con los niños de 3 a 5 años.

2) Área de capacitación: destinada a los adultos responsables que pasan la mayor parte del tiempo con ellos.

En función de estas dos grandes áreas de aplicación, se delimitaron los siguientes objetivos:

1) Área educativa:

- Fomentar el proceso creativo y su realización concreta en producciones personales de los niños.
- Brindar herramientas del lenguaje plástico que se ajusten a las posibilidades de los niños y les faciliten una vía de comunicación y expresión, cuyos sentidos condensa la imagen inconsciente del cuerpo.
- Favorecer, por medio de la actividad artística:

a) los procesos de maduración esenciales para el aprendizaje de disciplinas escolares (dominio del esquema corporal, organización espacio-temporal y dominio del espacio gráfico);

b) la coordinación visomotora.

2) Área de capacitación:

- Fomentar el proceso creativo de los adultos responsables.
- Crear estrategias que permitan una vinculación lo más adecuada posible a las necesidades de los niños.
- Capacitar a las madres y al personal para que puedan organizar criterios de crianza, por medio de la revalorización de la experiencia que ya poseen y de las nuevas competencias que se adquieran en el transcurso del trabajo.[1]

Relato y análisis de la experiencia

El edificio de "La casita de los bebés", como se la llama comúnmente, se encuentra detrás de un cerco de material y madera. Es una construcción amplia, de material, techos de madera en el interior, aislados, y todas las terminaciones de una construcción bien acabada. A juzgar por un ojo ajeno resulta difícil imaginar el despliegue de niños en situación de máxima emergencia psico-social que de lunes a viernes acude allí.

La construcción podría dividirse para su descripción en dos lugares físicos. El primero es aquel en el que se encuentra el comedor, conectado a la cocina, y dos pequeñas habitaciones que se utilizan como alacena y eventual sala de encuentro para el personal. En este primer sector también hay un baño para los adultos. El segundo sector, conectado al comedor por una puerta ventana, consta de un patio interno grande alrededor del cual están, a la izquierda, el salón para los bebés de 0 a 2 años, el cambiador y un consultorio. A la derecha se encuentran el salón para los niños de 2 y 3 años, y el salón para los de 4 y 5 años.

Al circunscribir nuestra tarea a los chicos de 3 a 5 años debimos pasar chicos del salón de 2 y 3 al de 4 y 5, con lo que de alguna manera

alterábamos el orden establecido, creado por un criterio en principio meramente cronológico y de supuestas potencialidades cognitivas y conductuales. Tal era el caso de chicos que se encontraban en el salón de 2 y 3 años porque se suponía que no tenían el nivel necesario para estar con los de su edad (4 ó 5), o que pasaban a este salón por el hecho de ser demasiado inquietos, desordenados o agresivos.

La "Casita" tiene una función eminentemente asistencial en el plano de la alimentación, ya que asisten niños con escasa o nula posibilidad de obtenerla en el propio hogar. Esto redunda en que la necesidad biológica, por su carácter acuciante, eclipse las actividades de estimulación de los niños que tiene que ver con otro tipo de alimento, el que Piaget denomina *alimento funcional* (Piaget, 1936). Según Piaget, el alimento funcional es cualquier objeto o situación que permita ejercitar la actividad del sujeto, en cualquier nivel de complejidad intelectual que sea. Ahora bien, para que esta noción pueda ponerse en práctica es necesario extirpar la concepción de que "si el niño está alimentado entonces tiene lo fundamental", como si ello fuera además de necesario, suficiente.

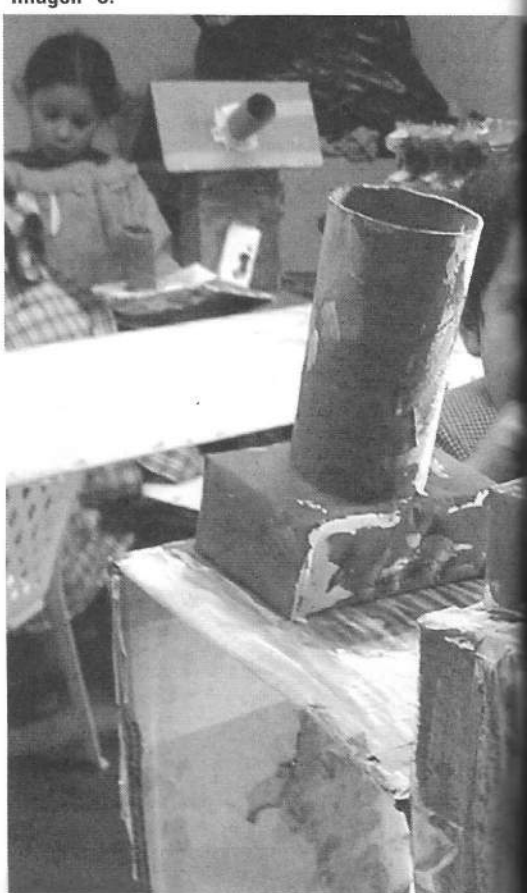
De ese modo resultaría inexplicable la existencia de niños bien alimentados que no hablan; otros, con dificultad para controlar esfínteres; pobreza en el juego simbólico cuando no su ausencia; imposibilidad de crear una figura humana con los mínimos rasgos esperables para la edad; incomprensión de la diferencia entre el *sí* y el *no*; y muchas otras características del funcionamiento de los niños que asisten a este espacio y de otros incluso en mejores situaciones de estimulación.

Atendiendo a que había un requerimiento de otra índole que clamaba por ser escuchado o al menos percibido, tuvimos que elevar el quehacer artístico tan mentado a la categoría de *fin* a alcanzar. Utilizarlo como *medio* era simplemente inconducente, ya que las propuestas que podíamos hacer desde lo plástico colisionaba con el tipo de funcionamiento antes descripto. Más bien *había que lograr* llegar a la actividad artística, para desde allí retornar al sentido simbólico de los actos –en este caso el plástico–, en la medida en que lo simbólico, como representación mental, implica la posibilidad de enlazar un significante a un significado de manera analógica (Saussure, 1915), fundándose esa analogía en la historia subjetiva de quien la produce. Asimismo, y según Freud (1915), si tenemos en cuenta que las representaciones se encuentran enlazadas a los afectos, entonces poner en juego el sentido simbólico de las cosas es al mismo tiempo aplicar el quantum pulsional a una actividad que es distinta a la descarga motriz. Esto en cierto modo trae aparejada la posibilidad de sublimación –aplicación de la pulsión a una meta no sexual– (Freud, 1905), tanto así como la posibilidad de elaboración, siendo esta última la recomposición de un sentido por la alteración de los elementos significantes que lo componen en la cadena (Lacan, 1957).

Intervenciones

De esta manera, los *medios* que empleamos estuvieron signados por consideraciones teóricas del área de la psicología, y luego las seguimos trabajando en combinación con las consideraciones propias de las artes plásticas en el aula, una vez que se pudieron llevar a cabo las primeras. Nuestra tarea, ahora reformulada, pasaba por la necesi-

Imagen 3.



dad de captar la atención y el interés de los niños de uno u otro modo, al tiempo que sofrenar, al menos en parte, la impulsividad motriz.

Algunas de las estrategias de acercamiento fueron las siguientes:

• Compartir un espacio de juego en el salón donde se encontraban antes del momento de pasar a las aulas. Interviniendo ya sea individualmente, en grupos pequeños o grandes, comenzamos a introducir juegos simbólicos motorizados por nuestra iniciativa. De esta manera poníamos coto a la impulsividad y dábamos lugar a la expresión de un mundo fantasmático[2] más rico en el que, por así decir, el área mental motorizara al cuerpo otorgando sentidos. Buscábamos, entonces, hacer del cuerpo no sólo una experiencia pulsional de descarga, sino, además de una biología, un sustrato representativo que permitiera armar escenas a partir de las cuales simbolizar y reconducir la pulsión, con lo que de amplio y ambiguo tiene el concepto, por otros carriles.

• Hacer preguntas y esperar las respuestas; hablar; nombrar objetos o situaciones; describir colores o formas, es decir, considerar que en cada niño hay una persona que espera algo de los otros y que esos otros –nosotros– esperamos algo propio de ellos, y de nadie más. De este modo se da un espacio para contrarrestar la alienación desubjetivizante de la cual estos niños son objeto. Al generar un momento de espera que ellos mismos deben ocupar con su producción, ya sea verbal, gestual, corporal, o de la índole que fuera, se movilizan aspectos de su constitución subjetiva que de otro modo desaparecen tras el ignorar del adulto.

• Poner el propio cuerpo como soporte del contacto afectivo, de maneras diversas: desde la utilización de una calesita como helicóptero sacudiendo a los niños subidos a ella, hasta el acercar la cara para que reconozcan en ella los rasgos sexuales secundarios masculinos (barba, por ejemplo, o fuerza física al levantar tres o cuatro niños al mismo tiempo). Dar lugar al contacto físico, sin quedar en la mera caricia vacía, asistencial y paternalista, es parte de un proceso más amplio que implica la incorporación de pautas culturales en las que existe lo permitido y lo prohibido. Dentro de las primeras estarían, por ejemplo, las caricias como sostén identificatorio del esquema corporal. Dentro de las segundas, por dar un ejemplo, estaría la prohibición del golpe como modo de interacción con el semejante, sin mediación de la palabra e ignorando el sufrimiento ajeno.

No sería erróneo englobar estos *medios* en lo que Daniel Calmels (2004) ha denominado "rituales introductorios al jugar", y que nosotros empleamos aquí como antesala del trabajo artístico. Sería la creación de las condiciones iniciales para que el proceso creativo pueda tener lugar. Pensamos, como dijimos antes, y como dice Calmels, que "lo espontáneo, si es voluntario, se carga de marcas personales, de gestos propios, de la historia de vida, se transforma en un acto auténtico y por lo tanto, puede cobrar el valor de autoría, siendo ella la que nos da autoridad" (Calmels, 2004). El niño, al ser autor de sus propias representaciones, tiene también más recursos simbólicos para construirse una historia, y representarse en ella.

El Taller de Plástica

Al comienzo del año de trabajo se administraron *tests* diagnósticos: Test de la Figura Humana (Machover, 1949); Hora de Juego Diagnóstica

(Aberastury, 1974) y Casa Árbol Persona (Hammer, 1982).

Para la evaluación de resultados se volvieron a administrar los mismos tests.

Una vez logradas las condiciones iniciales de trabajo, se realizaron variadas ejercitaciones motrices y relativas a la utilización del espacio físico y perceptual. Un ejemplo de esto es la exploración de la figura humana por medio de actividades de reconocimiento extero y propioceptivo, que dieron lugar a trabajos grupales donde una vez marcada con fibra la silueta de un niño sobre un papel afiche, la pintaron y la vistieron en su interior (**Foto 1**).

Respecto del modo de trabajo en las aulas, se implementó una dinámica de aula taller con una periodicidad de dos encuentros semanales coordinado por un equipo integrado por: un adulto responsable de la institución, un docente de plástica y un observador no participante.

Cada encuentro contempló actividades pautadas que delimitaban las tareas a realizar, marcando el comienzo y el final de la actividad. Esto pudo afianzarse progresivamente con la incorporación de pintores y canciones para comenzar, y el quitado mutuo de los pintores entre los chicos y una posterior instancia de juego, lectura de cuentos o interacción cuidadosa con los libros de que se disponía (**Foto 2**).

Se alternaron tareas individuales con otras consignas que requerían para su realización varios participantes, por lo cual se resolvían grupalmente.

Por su parte se utilizaron diversas herramientas y materiales plásticos para trabajar tanto de modo bidimensional como tridimensional.

Los materiales utilizados fueron: crayones, fibras, témperas, pinceles de dimensiones variadas, tizas y plasticolas de colores, lavandina, masa para modelar, papel afiche, manteca, barrilete y celofán.

Los soportes fueron: cartones, cartulinas, hojas blancas y de colores, dispuestos sobre las mesas de trabajo, el piso y la pared según los casos.

Producciones iniciales

Al comienzo del ciclo de trabajo, las producciones plásticas de los niños se caracterizaron por la pobreza representacional de acuerdo a indicadores de características esperables para el grupo de edad, ya que, salvo muy pocas excepciones, se trataba de signos gráficos propios de los inicios del garabateo. Eran huellas del recorrido del movimiento de la mano sobre el papel, ligado a una descarga motriz, en algunos casos con una fuerza irrefrenable que llevaba a romper la hoja. En otros casos se trataba de un desconocimiento pleno de las posibilidades del lápiz que generaba una parálisis de la acción o un trazo débil y único. No había asociación del garabato con significado alguno.

Evolución

De modo progresivo las producciones fueron dando lugar a los primeros esfuerzos por hallar a posteriori un significado, por tanto, a un comienzo de representación.

Aquello que al inicio eran simplemente líneas longitudinales o barridos, se fue transformando en la posibilidad de realizar líneas curvas, espirales y óvalos, hasta dar lugar a los primeros cefalópodos.

Las estrategias que se implementaban tenían como meta lograr la representación de la figura humana, en la medida en que ésta es expresión de un reconocimiento del esquema corporal. Si embargo, en un sentido general, se buscó que pudieran expresar simbólicamente aspectos del mundo que les circunda.

Así, fueron asociando palabras a imágenes, reconociendo colores, nombrando grupalmente características de los trabajos realizados y reconociendo también la autoría de los trabajos una vez expuestos en conjunto.

Los trabajos con masa en tridimensión posibilitaron la realización de varias construcciones sucesivas con el mismo pedazo de material, deshaciendo y haciendo algo nuevo. Aparecieron entonces representaciones de motos, pájaros, panchos, sándwiches, víboras, entre otros, que ponían de manifiesto el valor significante del material.

La construcción de objetos con cartón dio lugar a la realización de casas que no respondían al estereotipo de las casas dibujadas habitualmente, sino a las que ellos habitaban: cartones superpuestos que conformaban las paredes, techos desvencijados, varias aberturas de dimensiones diferentes, etc. (**Foto 3**).

Comentarios

Coincidimos con otras publicaciones en las que se afirma que la mayoría de los niños pobres, desnutridos y no desnutridos, en la preadolescencia presentan severas injurias en su desarrollo (Di Iorio, Urrutia y Rodrigo, 1998) y, como contrapartida, que resulta "imprescindible, en zonas de pobreza crítica, realizar acciones de promoción del desarrollo a partir de edades tempranas de la vida y sostenerlas durante toda la niñez en forma efectiva y continuada" (Di Iorio, Ortale y Rodrigo, 1995).

Nunca se insistirá demasiado sobre la capacidad de transformación y aprendizaje de un niño en proceso de crecimiento. Por ello, signar *a priori* al niño pobre a un itinerario de exclusión, incapacidad e incluso deficiencia mental, antes de haberle dado las herramientas para hacer de él otra cosa, es contrario a los derechos humanos y a su capacidad potencial.

Esta experiencia apuntó a hacer de este potencial algo existente.

Agradecimientos

Principalmente a "La Casita de los bebés" y quienes trabajan en ella: Isabel, Silvina, Lili, Perla, Eva, Gisella, Delci y Patricia, sin los cuales el trabajo diario con los chicos no existiría.

A la Secretaría de Extensión Universitaria, por fomentar el trabajo del extensionista y, de modo transitivo, la no exclusión social, haciendo de la práctica un saber hacer, más que un cúmulo tristemente ilustrado de conocimientos.

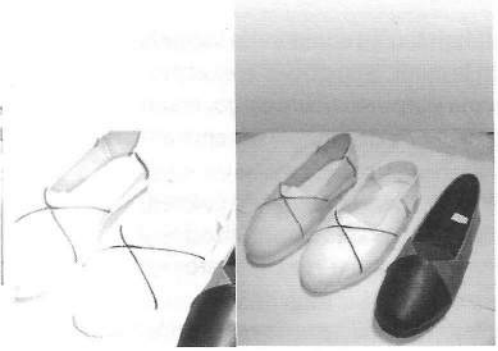
También agradecemos al Colegio de Psicólogos de la provincia de Buenos Aires, Distrito XI, y a la Dirección de Enseñanza Artística de la Dirección General de Cultura y Educación por haber avalado este proyecto.

Notas

1 Por razones que no tenemos espacio de explicitar en este trabajo el encuentro con las madres se vio impedido de realizarse. No obstante ello nos permitió reforzar la estrategia institucional.
2 En vinculación a las "fantasías".

Bibliografía

ABERASTURI, A.: *Teoría y técnica del psicoanálisis de niños*, Buenos Aires, Paidós, 1974..
AULAGNIER, P.: *La violencia de la interpretación*, Buenos Aires, Amorrortu Editores, 1975.
CALMELS, D.: (2004) *La importancia del juego espontáneo en el desarrollo infantil*. Mesa Debate realizada en Lekotek, 23 de noviembre de 2004, Buenos Aires.
Di DORIO, S. N.; URRUTIA, M. I. y RODRIGO, M. A.: *Desarrollo Psicológico, nutrición y pobreza*, Arch. Arg. Pediatr., vol.. 96, pp. 219-229, 1998.
DI DORIO, S. N.; ORTALE, M. S. y RODRIGO, M. A.: *Pobreza, desarrollo psicológico y escolaridad en niños que padecieron desnutrición temprana*, RNC, vol. VI, Nº1, pp. 4-12, 1995.
DI DORIO, S. N. y RODRIGO, M. A.: Observación y estimulación del desarrollo psicológico en le proceso de rehabilitación nutricional, RNC, *vol.* VI, Nº 4, *pp.* 141-149, 1997.
DOLOTO, F.: *La imagen inconsciente del cuerpo*, Buenos Aires, Paidós, 1986.
FREUD, S.: "Tres ensayos de teoría sexual", en *Obras Completas*, vol. 7, Bs. As., Amorrortu Editores, 1905.
FREUD, S.: "La represión", en *Obras Completas*, vol. 14, Buenos Aires, Amorrortu Editores, 1915.
GRAHAM-MCGREGOR, S. M.: *Efecto de la malnutrición en el desarrollo mental*, OPS Publicación Científica Nº 555, 1996.
HAMMER, E.: *Tests proyectivos gráficos*, Buenos Aires, Paidós, 1982.
MACHOVER, K.: *Personality proyection of drawing of human figure*, Springfield , Chl Thomas, 1949.
LACAN, J.: (1957) "La instancia de la letra en el inconsciente o la razón desde Freud", en *Escritos* I, Buenos Aires, Siglo XXI, 1988.
LEVIN, E.: *Discapacidad. Clínica y educación*, Buenos Aires, Nueva Visión, 2003.
LEVIN, E.: *La clínica psicomotriz*, Buenos Aires, Nueva Visión, 1991.
LUQUET, G.H.: (1927) *Le dessin enfantin*, Paris, Alcan. Trad. cast. de Mallofré, *El dibujo infantil*, Barcelona, A. Redondo Ed.
MYERS, R.: *Los doce que sobreviven*, OPS-OMS, Publicación Científica Nº 545, 1993.
PIAGET, J.: "El lenguaje y las operaciones intelectuales", en *Problemas de psicología genética*, Barcelona, Editorial Ariel, 1954.
PIAGET, J.: (1959) *La formación del símbolo en el niño*, México D. F., Fondo de Cultura Económica, 2000.
SAUSSURE, F. de: *Curso de lingüística general*, Barcelona, Planeta Agostini, 1915.



Tutorías a microemprendimientos productivos

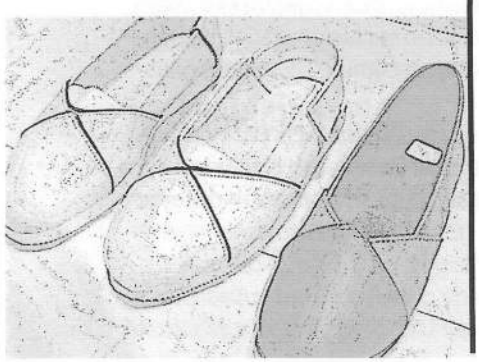
CONTACTO
rosariob@speedy.com.ar

DIRECTOR
D. I. María del Rosario Bernatene

CO-DIRECTOR :
Lic. en Adm. de Empresas Gloria Molinari

COORDINADOR:
Lic. Emma Teresa Muraca

INTEGRANTES DEL EQUIPO:
Lic. Gloria Molinari - D. I. Beatriz Galán - D. I.
Pedro Senar - Lic. M. Virginia Sánchez - D. I.
Pablo Ungaro - D. I. Federico Ibar Anderson



Resumen

Durante el segundo semestre del 2005 se impartió el Seminario-taller de posgrado interdisciplinario "Formación de tutores para microemprendimientos productivos". Programa teórico-práctico, con pasantías en microemprendimientos de la zona La Plata, en dependencias de la Facultad de Bellas Artes de la UNLP, gratuito, de 40 hs. cátedra y frecuencia semanal.

Dicho Seminario fue parte del Proyecto de Extensión, ganado por concurso por Disposición 55/05 del Consejo Superior de la UNLP, con la participación de 4 unidades académicas:

Facultad de Bellas Artes (Carrera Diseño Industrial); Facultad de Ciencias Económicas (UNLP);

Facultad de Trabajo Social (UNLP) y el Proyecto UBACyT 016 de la Secretaría de Investigaciones en Ciencia y Técnica de la FADU-UBA, como invitado.

La Facultad de Bellas Artes funcionó como unidad académica de cabecera.

Así, durante cuatro meses, 41 alumnos de las respectivas facultades y de otras como Sociología, Psicología, Ingeniería industrial, funcionarios e interesados de movimientos barriales, asistieron a su formación como tutores, repartiéndose en grupos interdisciplinarios para la atención de nueve microemprendimientos seleccionados del Programa Manos a la Obra del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación. Dicha selección priorizó la atención de microemprendimientos ya iniciados entre la población más vulnerable del ámbito local.

Si bien este Proyecto se realiza de forma independiente de los programas de gobierno encontramos eco e importantes aportes tanto de la Secretaría de Economía Social del Municipio como del Ministerio de Desarrollo Humano de la provincia de Buenos Aires.

El Proyecto surgió a partir de diagnosticar que los microemprendimientos y Micro y Pequeñas Empresas (MyPEs) representan una alternativa para la reinserción social y laboral. Pero aislados y librados a su propia suerte resultan difícilmente sustentables. Las estadísticas indican que sólo 4 de cada 10 sobreviven al año y que la mitad se cae antes de los 6 meses.

La experiencia demostró que su inscripción en una perspectiva estratégica de mercado desde el Diseño; su inclusión dentro de un plan articulado de Desarrollo Local, con asistencia técnica y capacitación en redes asociativas, cadenas de valor y planes de negocios, mejoran la expectativa de supervivencia y crecimiento de los mismos. El modelo interdisciplinario aplicado se propone como una construcción alternativa al modelo ejercido por los tutorados del Ministerio de Trabajo, tipología 6, desarrollados por el Programa de las Naciones Unidas para el desarro-

llo (PNUD), una vez examinadas sus limitaciones.

Los objetivos planteados por el Seminario fueron:

*Ofrecer una visión integradora de las principales áreas de intervención y conflicto en el armado de microemprendimientos productivos.

* Abordar prácticas interdisciplinarias desde perspectivas económicas, de diseño, de trabajo social y psicología laboral conjuntamente, propiciando su interacción en red con programas de Desarrollo Local.

*Analizar el rol del tutor en la coordinación grupal. Elaborar propuestas alternativas, a partir de ejemplos de situaciones problemáticas en la coordinación de los micro-emprendimientos.

Los programas pedagógicos se dividieron en cuatro módulos que atendieron los siguientes temas: 1) Aspectos contables y planes de negocios; 2) Relaciones laborales; 3) Diseño y comercialización de los productos; 4) Vinculación en Cadenas de Valor y Desarrollo Local.

Fundamentación

No obstante el diagnóstico y los objetivos, este Proyecto no se agota en lo experiencial, sino que se encuentra inscripto en una perspectiva ética cuyo marco teórico está dado por un proyecto de investigación paralelo, radicado en la Secretaría de Ciencia y Técnica desde mayo del 2001[1] y que continúa a partir del 2006 en una instancia superior.[2] En esta etapa se espera elaborar aportes para un Modelo integrado de gestión para microemprendimientos. En este sentido los Sistemas Integrados de Gestión (SIG) de las Normas ISO constituyen un excelente referente al que nos queremos acercar, dado que la calidad y la transparencia en la gestión deben estar presentes desde el nacimiento del microemprendimiento tanto como de la tarea del tutorado.

Dicho marco teórico busca orientaciones para la praxis pero entendida como un conjunto de elementos normativos no funcionalistas, dado que lo que es funcional para el sistema no cualifica ya de por sí como ético.

En tal sentido, la ética del discurso[3] elegida (Habermas, 1991) es procedimental porque las normas o principios rectores a cumplir entrañan procedimientos, "modos de operar", y entiende el discurso práctico "como un procedimiento racional que sirve al examen de validez de normas ya existentes, pero que al haberse tornado problemáticas se abordan en actitud hipotética".

La situación concreta de partida que se ha tornado problemática y se examina en actitud hipotética en este caso se refiere a las normativas impartidas por el PNUD para los tutorados a microemprendimientos que su programa financia. Estas Normas, examinadas críticamente, constituyen el antecedente que se espera mejorar, el objeto de estudio a discutir y los problemas que se espera resolver.[4]

En efecto, así practicados, estos tutorados propiciados por las Normas del PNUD -si bien mejores que nada- han recibido numerosas críticas ya que su grado de generalidad y abstracción impide su efectividad y ésta depende más de la suerte y la buena voluntad del tutor asignado que de sus principios de aplicación. Éticamente, con estas propuestas, el PNUD muestra más un simulacro de asistencia a una población vulnerable que quiere trabajar; que un compromiso efectivo con la protección de una industria naciente o de programas de reinserción laboral.

El principal cuestionamiento que en este tema se les hace es que dichas normas desatienden la especificidad del producto y del proceso

productivo, privilegiando el plan de negocios de forma desvinculada de los demás aspectos. Si bien las herramientas contables y laborales son necesarias y las nuevas herramientas de la economía social y el desarrollo local prestan gran ayuda, sin un buen producto correctamente inscripto en un escenario de consumo particular no hay marketing que pueda hacer milagros ni microemprendimiento que pueda sostenerse y crecer en el tiempo.

A la inversa, si lo que falla son las relaciones laborales o el plan de negocios, pero el producto es bueno y está bien ubicado su mercado, siempre habrá alguien que aproveche dicha oportunidad.

Dentro del sistema capitalista se olvida que no sólo las relaciones de producción garantizan la inscripción en el circuito de comercialización, sino que la propia mercancía conlleva la replicación del capital.[5] En este sentido, dejar huérfanos a los M. E. de la asistencia específica en una cultura del proyecto, en cuestiones productivas y de diseño significa, sin más vueltas, desaprovechar la totalidad de los saberes universitarios, un apoyo mezquino y, probablemente en muchos casos, corta vida al emprendimiento. Sin contar que se realiza una nueva discriminación social, ya que todos estos saberes son los que se usan en las grandes empresas que pueden pagar por ellos para garantizar su inserción eficiente en el mercado.

Contenidos pedagógicos impartidos

En el Seminario se articularon diferentes metodologías de acuerdo con las siguientes unidades conceptuales:

Módulo A- Aspectos contables y Planes de Negocios

Docente: Lic. Gloria Molinari

Los objetivos propuestos para este Módulo no son casuales y desde un principio se planteó que fuera el primero del curso, para introducir a los alumnos en la temática de la gestión. Dichos objetivos fueron:

Que los alumnos fueran capaces de:

- acompañar, debatir y sugerir al microemprendedor los conceptos relacionados con la definición de objetivos del emprendedor, el mercado objetivo;
- analizar el entorno: clientes, competidores, proveedores, sustitutos, complementarios;
- guiar al emprendedor para identificar sus propios puntos fuertes y débiles (FODA) , del sector y del emprendimiento;
- asesorar al emprendedor en la distribución de funciones y responsabilidades, y en una propuesta de estructura –organigrama– del emprendimiento;
- reconocer los costos –fijos y variables– del emprendimiento, que lo ayuden a presupuestar;
- conocer las principales normas y leyes necesarias para el establecimiento de un emprendimiento (AFIP, Rentas, Municipalidad)

y, fundamentalmente

- tener una visión crítica del negocio a tutorar a los efectos de poder identificar los problemas que puedan ir apareciendo.

Módulo B- Trabajo Social y Psicología

Docentes: Lic. Emma Teresa Muraca (Trabajo Social) y Lic. María Virginia Sánchez. (Psicología).

El objetivo general fue capacitar a los estudiantes del curso para

desempeñarse como tutores de microemprendimientos productivos a la luz de las transformaciones en la "Institución Salarial"[6][11] y su impacto en la subjetividad individual y colectiva. El módulo interactúa en cuatro esferas:

1) El trabajo interdisciplinario como modo de intervención en problemáticas de alta complejidad.

2) El análisis crítico de las modificaciones de la institución del trabajo a nivel inter.y transubjetivo.

3) El microemprendimiento y los micro emprendedores como objeto y sujetos de estudio. Planificación y técnicas de trabajo en equipo desde una perspectiva holística.

Lo que produce el microemprendedor forma parte de sí, no es un producto ajeno. Esta perspectiva nos impone un modelo de intervención que modifica una visión de las relaciones y vínculos en el mundo del trabajo en lo social y psicológico, facilitando la cohesión de los micro emprendedores como equipo de trabajo y la permanencia y crecimiento del microemprendimiento en el tiempo.

4) Las tutorías, en el espacio laboral, son creadas *para mantenerse de forma interdisciplinaria*. Para ello es preciso comprender los múltiples atravesamientos que operan al interior de todo grupo.

Los tutores realizan una primera mirada al interior de su propio grupo, tratando de definir cuáles son las fortalezas y los obstáculos de mayor relevancia.

Se construyen y/o aplican instrumentos técnico-didácticos para definir:

·Estilos de coordinación con relación a las ideas, propuestas y decisiones.

·Tipologías de micro emprendedores.

·Niveles de implicancia de los tutores.

·Construcción de denominadores comunes de las problemáticas observadas.

Se desarrollan estrategias, propuestas y co-construcción con los microemprendedores para el abordaje y resolución de los obstáculos y/o problemas que motivaron la intervención del equipo de tutores.

Módulo C - Gestión de diseño en microempresas

Docentes: D. I. Beatriz Galán y D. I. Pedro Senar

Se trabajó con el objetivo de sensibilizar a los tutores de microempresas hacia los recursos del diseño y el aporte de la disciplina con una metodología de investigación-acción.

El primer acompañamiento tuvo como objetivo *posicionar al microemprendedor como el actor principal*, tendiendo a potenciar el crecimiento mediante el fortalecimiento de la identidad del emprendimiento y su gestión productiva, compaginándolo con el ritmo de vida y costumbres de los productores. La oferta de calidad y utilidad en los productos se plantea por medio de innovaciones incrementales y el desarrollo de estrategias para la concreción de innovaciones radicales. Estas últimas representan una plataforma potencial para el crecimiento de nuevos mercados y el surgimiento de nuevas inversiones.

Entendemos que el rol del diseñador en este contexto es el de animación del proyecto productivo.

Se desarrollaron los conceptos de:

·Autogestión asistida. Inserción del diseño en programas de anima-

ción y políticas de población y productivas. El concepto de animación, etapas y metodología.

·Gestión de diseño: imagen e identidad institucional, políticas de productos, catalogación de la oferta, presentación y exhibición, envases y embalajes. Tipologías de gestión: la gestión estratégica de diseño. Rol de la artesanía en la sociedad industrial.

·La transferencia del diseño como aprendizaje de una *cultura de proyecto*. El perfil emprendedor. El factor capacitación. Comercialización. El rol del Estado.

·El diseño y las éticas productivas, contradicciones entre eficiencia y economía social. El acceso a las tecnologías. Modelo de evaluación de gestión estratégica de diseño.

Del avance registrado podemos destacar que:

·El diseño gráfico nos permitió una inserción con resultados relativamente rápidos, a partir de mejorar las prácticas de comunicación, sin comprometer a todo el sistema institucional.

·El desarrollo y cambio de productos requiere tiempos más dilatados, ya que implica un cambio estructural e incorporación de nuevos conocimientos.

·La catalogación de la oferta es una operación que induce a la reflexión e introduce el concepto de políticas y tendencias productivas.

·El desarrollo de prácticas comunicativas detona la autorreflexión, la identificación institucional con los valores y creencias, habilidades, etc. Dispara el pensamiento estratégico.

·La sistematización de la gestión de diseño en función de la animación institucional tipifica la gestión de diseño en modelos caracterizables: sensibilización, sistematización de la oferta o catalogación, etc., y permite el desarrollo de criterios de eficacia en la gestión.

Módulo D - Desarrollo local y políticas productivas

Docente: D. I. M. del R. Bernatene

Con la mira puesta en superar el aislamiento de los microemprendimientos y la construcción de vínculos interinstitucionales que aseguren la concreción de los objetivos comunitarios comunes, el objetivo de este módulo fue propiciar la reflexión crítica acerca de los modelos productivos y las asociaciones con otras empresas e instituciones en *redes* de desarrollo local y promoción del empleo. Asimismo, se buscó dotar al tutor de las herramientas mínimas de la economía social para poder abordar con los microemprendedores la complejidad de las relaciones que rodean a la distribución de la ganancia.

Los temas planteados fueron:

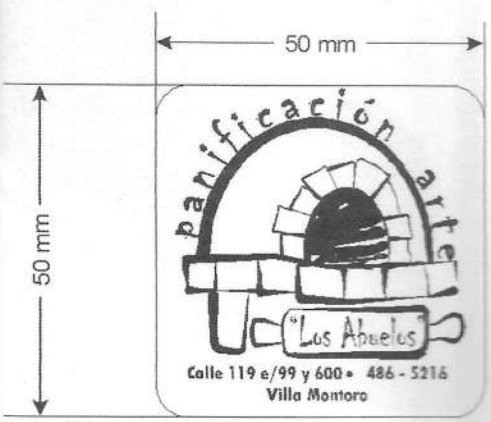
1- Modelos productivos: Fordismo, Taylorismo, Toyotismo, Modelo Italiano.

Políticas productivas: distritos industriales, Clusters, parques tecnológicos, ferias francas, corredores productivos, incubadoras, consorcios de empresas, tercerización o maquila. Sistemas integrados de gestión.

2- Desarrollo local. El municipio como promotor del desarrollo económico y social. Actores del desarrollo local. El territorio. Cadenas de valor.

3- Organizaciones de economía social, solidaria y popular. Cooperativas de trabajo: características, organización y modalidades específicas.

Isologo panadería.



Descripción de casos (selección)

1) Microemprendimiento de panadería

En este caso, el asesoramiento grupal se realizó desde las siguientes disciplinas:

- Economía, a cargo de la Lic. *Julieta Pron*.
- Trabajo Social, a cargo de la Lic. *Paula Alvarez*.
- Diseño Industrial, a cargo de los estudiantes *Fernando Bidegain, Leonardo Delgado, Jazmín Woycik* y *Raúl Zaratiegui*.
- Asesoramiento legal desde una O.N.G., a cargo de *Hernán Cari Cubilla*.

Características

Este M.E. es una empresa familiar con más de 13 años de trayectoria. En este momento se encuentra en una etapa de transición entre cubrir necesidades básicas y aprovechar/buscar oportunidades de crecimiento, esto sumado a la pronta deserción de uno de los integrantes con mayor responsabilidad dentro del grupo.

Elaboran un producto diferenciado; el cocido de la mercadería se realiza en un horno de barro refractario.

Han solicitado un subsidio del Plan Manos a la Obra con el que esperan en breve aumentar la capacidad de amasado y mejorar la calidad de sus productos.

Aportes de los tutores

Se realizó un diagnóstico de la situación, detectando sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Desde esta perspectiva se decidió un Plan de Acción Grupal y un Plan de Acción Específico de cada disciplina.

Propuestas presentadas

Se decidió comenzar el desarrollo de la parte gráfica para luego tratar las ideas restantes de mayor trascendencia. Con la visualización de mejoras rápidas, se pretendió captar la atención y confianza del grupo emprendedor. Luego se plantearon las propuestas que involucran cambios estructurales.

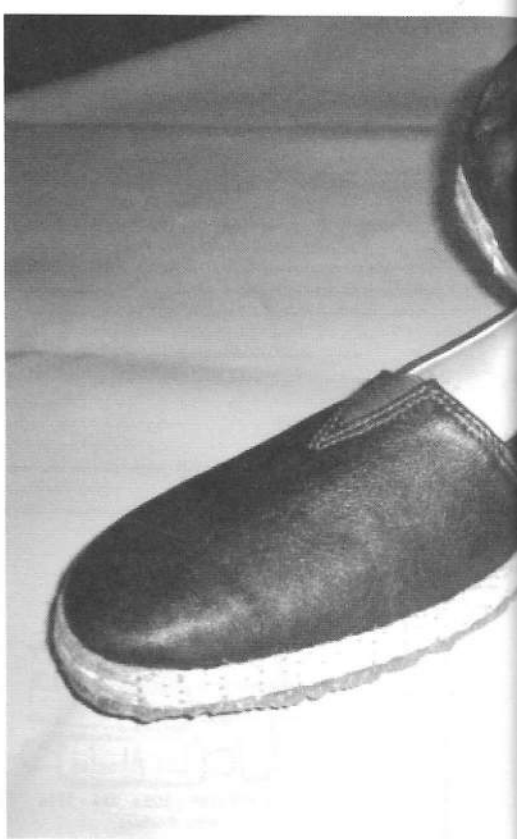
- Se planteó la producción de una imagen representativa del M.E. mediante un sello de goma en tarjetería y aplicaciones en *packaging* de bajo costo y alta perdurabilidad.
- Se formularon planillas de Cálculo de Ingresos, Egresos y Costos que fueron entregadas a los emprendedores con las instrucciones correspondientes de uso, utilidades y aplicaciones.
- Se sugirieron pautas de organización administrativa.
- Se dispuso asesoramiento legal y jurídico sobre Habilitación Municipal, Pensiones y situación del Plan Manos a la Obra, requeridos por los mismos integrantes del grupo asesorado.
- Se planificó un nuevo encuentro para desarrollar un taller pedagógico de producción de *packaging* a cargo de la Lic. en Trabajo Social y de los estudiantes de la carrera de Diseño Industrial.

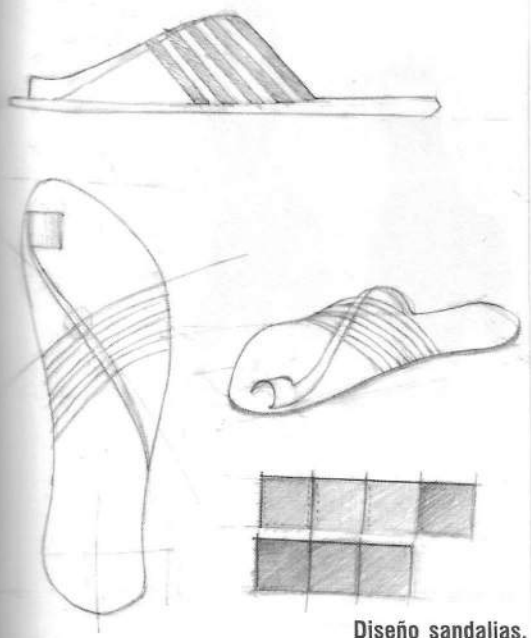
Logros obtenidos

Durante todo el período de visitas los emprendedores realizaron consultas al integrante de la O.N.G. resultando una herramienta imprescindible para reducir el temor a los incumplimientos legales. Esto permitió que aceptaran la idea de publicitar el M.E.

La incorporación del sello de goma fue llevada a cabo al mismo tiempo que salían a la venta los primeros *pan dulce* de la temporada. Este

Producto.





Diseño sandalias.

hecho fue captado como una mejora de aplicación rápida que trajo aparejada la conciencia de la necesidad de una imagen comercial y se mostraron satisfechos con su nueva imagen.

La relación entre tutores-emprendedor resultó muy buena, aunque intuimos que al inicio de la experiencia hubo demasiada expectativa por parte del grupo asesorado. Al finalizar esta etapa los emprendedores solicitaron la continuidad del contacto logrado.

Conocimientos obtenidos por el equipo de tutores

La característica interdisciplinaria del curso nos resultó algo sumamente innovador y de una riqueza excepcional. Encontramos objetivos comunes que fueron abordados desde diferentes perspectivas y creemos que esto nos permitió lograr una dimensión más acabada de la problemática asistida.

2) Microemprendimiento de fabricación de alpargatas

El microemprendimiento asistido se dedica a la fabricación de calzado para niños, hombres y mujeres, siendo su principal producción la línea de alpargatas.

Consta de una infraestructura adecuada. El microemprendedor logra un ingreso fijo –realizando trabajos a fazon y medio fazon– para solventar sus necesidades básicas. Además, tiene la posibilidad de trabajar a pedido para incrementar su ingreso económico.

Los emprendedores poseían formación técnica especifica y habilidades para la fabricación de calzados, pero carecían de conocimientos con respecto a la comercialización, planificación y análisis de mercado, etc. Esto hizo que sus productos no pudieran competir en el mercado y por ende, comenzaron a trabajar a pedido en distintas líneas de calzado.

En un primer contacto el microemprendedor planteó la inquietud sobre el cálculo de costos, pero en el transcurso de sucesivas entrevistas fueron surgiendo diferentes problemáticas.

En primer lugar, se realizó un diagnóstico en el que detectamos las fortalezas y debilidades. Surgieron así las propuestas concretas con las que comenzamos a trabajar en forma conjunta.

Propuestas presentadas y consensuadas con el M.E.:

- Diseños con búsqueda de identidad: alpargatas, sandalias y calzado infantil.
- Análisis y evaluación de imagen: packaging, marca comercial -isologotipo- folletos, tarjetas y catálogo comercial.
- Acompañamiento contable-legal-impositivo: inscripción a Monotributo social e Ingresos Brutos.
- Prestación de servicios a terceros, a modelistas y alumnos de talleres de modelado de calzado: corte y aparado en general, y muestras.
- Uso de fichas para la organización técnico-productiva.

Relación tutor / emprendedor:

- La relación de los tutores con los emprendedores fue creciendo en confianza a partir de las reiteradas visitas.
- El proceso de aprendizaje del grupo con el microemprendedor fue ecíproco.

Conocimientos obtenidos por el equipo:

- Gestión global e interdisciplinaria de microemprendimientos.
- Fabricación de calzado.
- Aprendizaje en la interacción grupal interdisciplinaria y personal, y en la relación tutor/microemprededor. Construcción de confianza.

Conclusiones:

Accedimos a una experiencia de formación interdisciplinaria que nos permitió observar, diagnosticar y acompañar al microemprendedor con el objetivo de un crecimiento sustentable, logrando que se diferencie en el mercado local y regional. También nos permitió comprender que la asistencia hacia los microemprendimientos se concreta con el aporte de las diferentes disciplinas.

Integrantes del grupo: Laureano Alzamendi, Javier Bompadre, María Emilia Cañón, María Laura Carrizo (Diseño Industrial) Epifania Liendo (Asistente social) Leopoldo Molero Miranda.

(Cooperativista)

3) Microemprendimiento de carpintería metálica

Este es un microemprendimiento dedicado a aberturas metálicas, ubicado en Villa Montoro, de la localidad de La Plata. Está constituido por 3 integrantes, sin vínculo familiar, quienes solicitaron un subsidio para la fabricación de aberturas metálicas, obteniendo la materia prima y las maquinarias.

El objetivo en sus comienzos era fabricar y comercializar aberturas metálicas posicionándose en el mercado local.

La situación inicial del ME se encontraba detenida por la mala planificación, mala elección de la materia prima y falta de presupuesto para retomar la actividad. Asimismo, la falta de asesoramiento por parte de los organismos intervinientes generó falsas expectativas y el fracaso de la idea original. Sumado a esto, el espacio físico no era el adecuado y el tiempo de trabajo dedicado no era continuo. Por otra parte no realizaron un estudio de mercado previo ni posterior, lo que trajo como consecuencia un buen producto pero de alto costo –dado que tercerizaban parte de la producción–, que no se podía vender.

Los tutores asignados realizaron un diagnóstico en el ME, y observaron que la mejor opción era llevarlo hacia otro rubro con mejor rentabilidad, aprovechando la capacidad de los trabajadores y de las maquinarias disponibles, y evitando la tercerización. Las propuestas presentadas fueron: fabricación de parrillas, juegos de accesorios para parrillas y cestos de basura.

Se presentaron las ventajas y desventajas como así mismo los costos y ganancias de las nuevas propuestas, según el estudio de mercado llevado a cabo previamente, todo lo cual fue realizado gracias a los conocimientos obtenidos en la cursada del seminario.

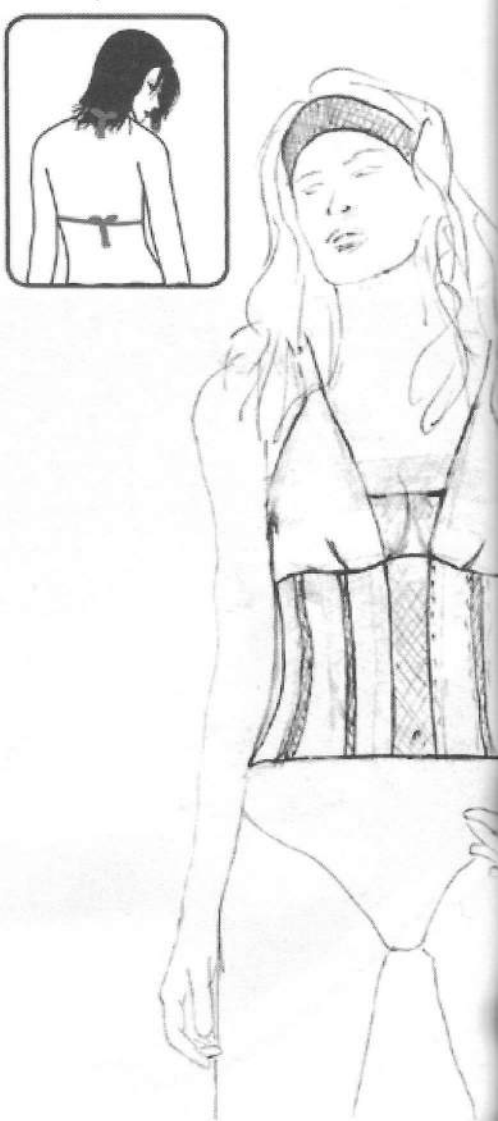
Después de cuatro meses de trabajo e investigación se consiguió una estrecha relación entre los tutores y los microemprendedores, quienes aceptaron las propuestas y se vieron con posibilidades de crecimiento. En cuanto al equipo de trabajo, hubo un compromiso desde el principio, para llevar adelante la elaboración de este proyecto, gracias a la modalidad interdisciplinaria.

Grupo 5: Álvarez Ariel (Aspectos contables); Cendra Luciano, Vera Valeria (Diseño industrial); García Ma. Elina (Ingeniería industrial). El rol de Trabajador Social lo cubrió el docente a cargo.

4) Microemprendimiento de ropa de cuero

El M.E. asistido se dedica a la confección de ropa de cuero. Al momento de solicitar nuestra tutoría se encontraba sin actividades por

Diseño conjuntos.



Diseño conjuntos.

falta de maquinaria adecuada y en espera del subsidio "Manos a la Obra". Los únicos recursos con los que cuentan son: un espacio físico satisfactorio, un vehículo, abundantes retazos de cuero (ya habían lanzado una colección durante los años 80) y una máquina de doble arrastre de varios años de antigüedad, que dificulta bastante la calidad de terminación de las prendas.

El microemprendimiento es familiar y está conformado por tres personas. Una mujer, quien tiene la tarea de confeccionar las prendas; su esposo, quien realiza las tareas administrativas y su hija, diseñadora gráfica, quien diseñó el sistema de marca para el M.E.

Como tutores nuestra tarea consistió en:

- Realizar un estudio de mercado para interiorizarnos del rubro.
- Realizar un relevamiento de cuáles son las tendencias en diseño de ropa.
- Idear métodos para optimizar la materia prima, que es costosa.
- Proponer producción con los medios disponibles hasta tanto llegara el subsidio.
- Proponer la ampliación del *target* para ampliar las oportunidades de negocio.
- Diversificar los posibles productos.

Al terminar la etapa del relevamiento concluimos que para el lapso del *mientras tanto* debíamos idear un plan alternativo ante la posibilidad de que no saliera el subsidio y quedar inertes en la espera.

Para llevar a cabo este plan alternativo decidimos que la mejor propuesta era utilizar la máquina y la materia prima disponible y así revertir o transformar una debilidad en una fortaleza.

Se confeccionó una prenda a partir de retazos o lonjas de cuero antes no utilizadas, que se descartaban, y se la diseñó con la posibilidad de mutar o transformarse para obtener varios modelos y talles con una misma prenda base, también se propuso combinar las telas de cuero con otros tipos de telas, con el fin de abaratar costos y alivianar las prendas para que puedan ser utilizadas en primavera y verano. (Ver imágenes).

Se buscó disimular las imperfecciones que se generaban en la costura debido a la utilización de la máquina disponible.

El diseño de las nuevas prendas permite su utilización a lo largo de todo el año, y no sólo en otoño-invierno, como suele hacerse con las prendas habituales. Esto se debe a la utilización de transparencias y telas elastizadas, que dejan al cuerpo más descubierto.

El diseño de las prendas apunta a jóvenes y tribus urbanas como la gótica o la *dark*, debido a su confección con lonjas de cuero a las que se le agregaron tachas cromadas para reforzar este concepto.

Si bien con el diseño de estas prendas no se logra un margen de ganancia tan grande como era pretendido por el ME, nos pareció un proyecto más real que el anterior, dado que apuntaba a un solo segmento de alto poder adquisitivo pero muy reducido.

A partir de las propuestas de diseños modulares que presentamos, el emprendedor se mostró conforme al ver que se puede comenzar a producir con los materiales y recursos disponibles.

Los logros obtenidos por nosotros fueron: idear alternativas para que los microemprendedores no dependan exclusivamente del otorgamiento del subsidio del Estado; poner en funcionamiento los recursos disponibles; ampliar las expectativas de los microemprendedores y realizar diseños innovadores.

Alumnos : Angeletti Ignacio, Caló Julieta, Dopazo José, Menna Natalia

y Migone Julieta.

5) Microemprendimiento de juguetes

A nuestro equipo le fue asignado tutorar un microemprendimiento con más de 6 años de experiencia en la fabricación artesanal de juguetes en madera.

Nuestras acciones como grupo tutor fueron en primer lugar la redefinición y jerarquización de las problemáticas básicas del M.E en aras de su objetivo de ampliación de las ventas.

Así encontramos que los principales límites que tenían eran de tipo organizativo (tiempo administrativo y productivo), de documentación y comunicacionales: quiénes son; conceptos/ideas que tienen cuando hacen los juguetes y, sobre todo, sacar a luz su identidad diferenciadora, que existía, pero que permanecía latente en el M. E. sin ser comunicada.

En base al trabajo conjunto con los integrantes del M.E y los coordinadores del seminario fue surgiendo la idea de revalorizar lo existente, de potenciar lo que tenían como producto, como saber y como móviles. Así se propuso darle al microemprendimiento un marco de resignificación del valor patrimonial, cultural, histórico, social y afectivo que tienen sus juguetes. Esto produjo dos efectos: se logró mayor consistencia para lo que ya producían y se dio nacimiento a una nueva línea: "Juguetes sin tiempo".

Lo mejor fue que pudimos comunicarnos e integrar nuestros saberes especiales. Nuestro conocimiento técnico fue encontrando un lugar donde ser útil, el conocimiento del microemprendor nos enriqueció como profesionales y nos dio el material sobre el cual trabajar para construir juntos espacios creativos que de ningún modo hubieran surgido sin este vínculo que crea la tutoría: integración horizontal del conjunto de relaciones y prácticas (saber solidario).

Logros obtenidos

*Se comenzó a utilizar el nuevo isologotipo (trabajado en conjunto) pues se había logrado captar la esencia que ellos querían transmitir tanto de su producto como de su forma de hacerlo.

*Logramos armar una propuesta comercial y una conceptual con la cual ellos pudieran presentarse estratégicamente en el mercado.

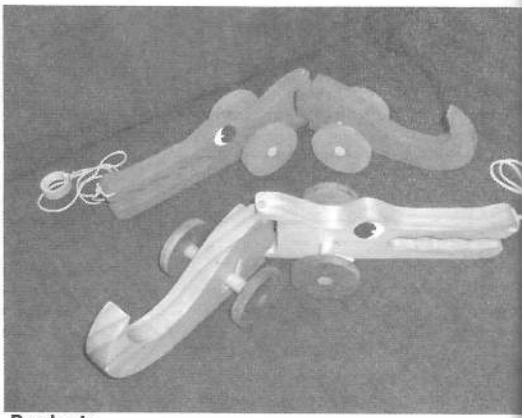
*Se pudo reorganizar el espacio productivo y la producción. Los juguetes se estructuraron para la oferta en las siguientes líneas: la didáctica, la natural, la clásica y Juguetes sin tiempo que se dividió en familias: la étnica, la inmigrante, la criolla.

*Se logró la interacción entre tutores y entre tutores-emprendedores orientada a comprender y buscar el desarrollo de las distintas etapas de un microemprendimiento en expansión, con un mismo fin: crecimiento para integrarse al mercado sin perder identidad, que ha sido el valor agregado y diferencial.

Comprendimos que los tiempos del microemprendimiento son muy diferentes a los que pueden pautarse dentro de una planificación.

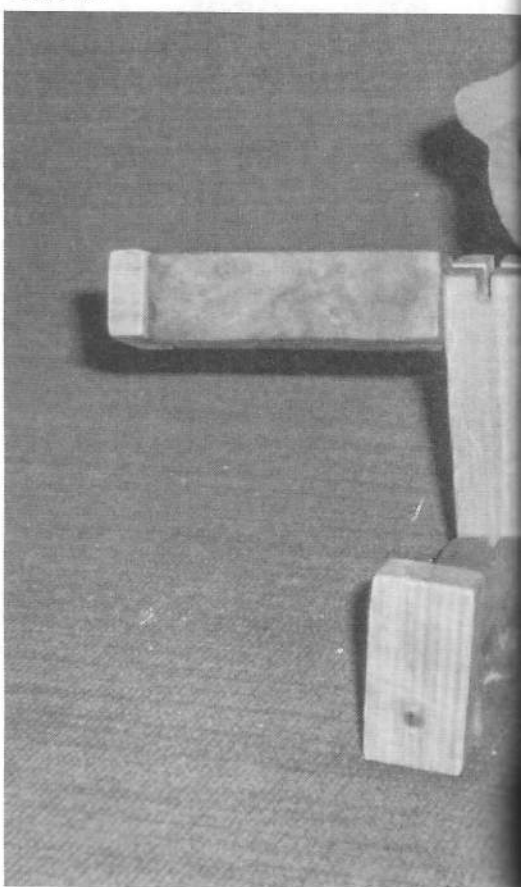
En nuestro caso particular la experiencia fue óptima debido a la apertura del M.E, pues sobre la marcha nos íbamos resituando sobre las nuevas oportunidades.

Si bien ya creíamos en la necesidad de un cambio de visión en la enseñanza universitaria, en su articulación con compromiso real, en el desarrollo responsable y solidario, esta experiencia es un ejemplo de lo



Producto.

Producto.



que podemos hacer y una evidencia empírica de que es posible.

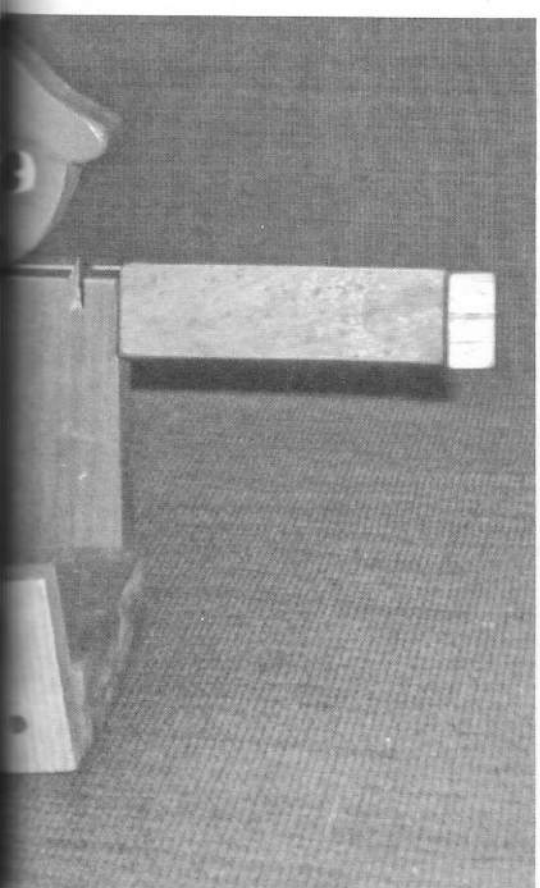
Equipo: Carolina Iban, Sociología, Facundo Luna y Lucas Chiesa Diseño Industrial, Referente económico del equipo docente.

6- Microemprendimiento de objetos de cerámica

Consideramos esta experiencia como un proceso en el cual podemos distinguir tres momentos: de conocimiento, de análisis y de conclusiones. Durante este proceso de aprendizaje se utilizaron diversas modalidades de intervención, entre ellas la técnica de entrevista, la observación participante, el análisis FODA, PARETO y el análisis PROBES. Se realizaron cuadernos de registro y por sobre todo se trabajó sobre la escucha de lo que el micro emprendedor y nuestros compañeros tenían para decir.

Destacamos como problemas relevantes –a partir de los aportes que estamos en condiciones de brindar– una reorganización del proceso productivo y del proceso administrativo, que derivaron en las siguientes propuestas:

- Acomodamiento del proceso productivo con la presentación de dos propuestas realizadas en rhino 3D.
- Documento formulario para la toma de pedidos, como primer paso para que el micro emprendedor comience a registrar datos de los clientes, los productos que vende, etc., para así formalizar su emprendimiento.
- Fortalecer la imagen del producto por medio de una tarjeta de presentación adosada al producto, para de esta manera dar a conocer su origen y particularidad.



Consideramos que esta experiencia nos favoreció para lograr el intercambio con otras disciplinas, fortaleciendo el trabajo interdisciplinario y *la bajada a la realidad* de los conocimientos adquiridos en la universidad. Durante el proceso de aprendizaje realizado podemos destacar que:

- siempre se debe ir con objetivos definidos al micro emprendimiento;
- en todo momento se consideró la opinión y discusión de todos los integrantes del grupo y del micro emprendedor, respetando y valorando lo que se decía;
- prevaleció el respeto mutuo con el micro emprendedor. No se insistió sobre temas que él no quiso hablar (su producto y dinero), manteniendo así la confianza básica;
- observamos que el trabajo interdisciplinario fue posible por la capacidad del grupo para construir un proceso donde se pudo delegar tarea, marcar límites con otras disciplinas y compartir y aprender conocimientos con el otro, incluyendo al micro emprendedor.

De este proceso de aprendizaje para todos los involucrados, el emprendedor nos dijo:

> "Esto me sirvió porque tenia una visión, y me agregaron cosas que no veía. Las propuestas fueron buenas e importantes. Me ayudó a ver el taller desde adentro, cosas que yo no veía.
>
> Me dieron una guía completa del proceso de producción y administrativo de la empresa. La municipalidad debería trabajar conjuntamente con la universidad, que los estudiantes realicen el seguimiento, y los informes sobre los micro emprendimientos".

Integrantes: Aparicio Lucas, Calderón Paulino, Justianovich Sergio

y Margueliche Ariel (Diseño industrial) Marchetti Maximiliano (Psicología), Otonelo Melina (Trabajo Social), Suárez María José (Lic en Administración de Empresas)

Conclusiones preliminares

Si bien el Proyecto continúa, del análisis de las experiencias de los nueve emprendimientos asistidos ya se pueden afirmar varias consideraciones importantes, que confirman hipótesis de partida :

1) Los tutores deben ser formados en cursos especiales y *ad-hoc*, porque la formación universitaria no es suficiente a la hora de cubrir las especificidades de un microemprendimiento. Se tiende a creer que un microemprendimiento es una Pyme en pequeño y que basta con reducir la escala de los requerimientos. Nada más inexacto. El microemprendimiento tiene otras particularidades diferentes a las de las Pymes y este conocimiento no se imparte aún en ámbitos universitarios. Hay escasa, casi nula bibliografía y estudio de casos. Es más, en muchas ocasiones se debe reconsiderar lo aprendido para adoptar nuevos puntos de vista.

A su vez , esta formación debe ser teórico-práctica con una dirección y cuerpo docente interdisciplinario.

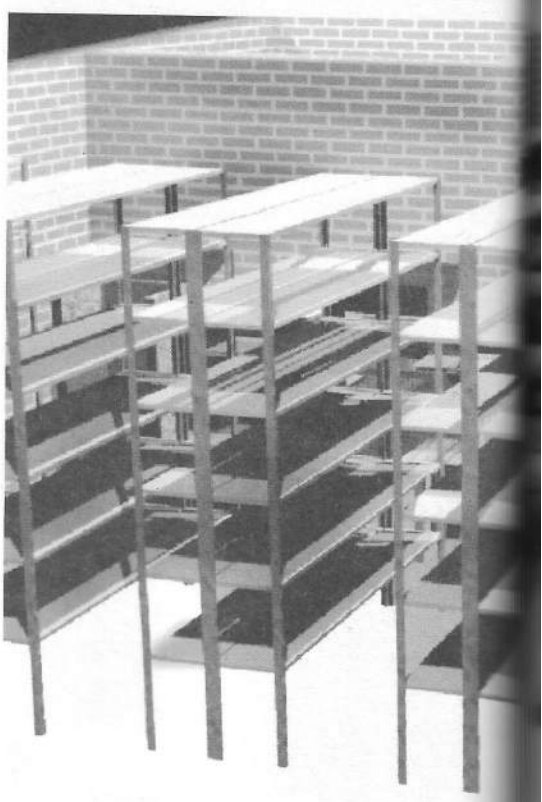
2) El primer tema de una capacitación en este sentido debe ser la reconstrucción y resignificación de lo que se entiende por la noción de *tutor*. En este Proyecto hemos decidido mantener esta categoría puesto que se encuentra tipificada por normas internacionales e instaurada en el uso corriente.[7] Sin embargo, una vez realizado el relevamiento histórico de sus significados más difundidos es menester proceder a su análisis crítico, renovación de contenidos significativos y darlos a difusión. En nuestro caso, esto se fue tratando a lo largo de todos los módulos, con la incorporación de los conceptos de *autogestión asistida* y de *animación socio-cultural*, entre otras, pero sobre todo enfatizando que se trata de un acompañamiento temporario, donde el aprendizaje en todos los casos es *recíproco*, procurando no generar dependencias, preparando la retirada del tutor del escenario y eliminando jerarquías o niveles reales o virtuales.

3) La formación interdisciplinaria de los equipos es la condición básica y fundamental para optimizar la efectividad del tutorado, brindar contención real al microemprendimiento encarándolo de forma *integral*, no fragmentada o antojadiza según la formación que tiene cada tutor. Las disciplinas se ven obligadas a interactuar, en lugar de atender de forma aislada a su objeto de estudio, y el microemprendedor siente que por fin se atienden todas las áreas de su quehacer.

La experiencia demuestra que hay una formación mínima básica definida por al menos tres integrantes ineludibles: un trabajador o asistente social; un referente del área económica (contador, administrador de empresas, cooperativista) y un diseñador industrial, para rubros de producción de bienes. En caso de emprendimientos agrarios o alimenticios un profesional de estos sectores reemplaza al diseñador industrial, de tal manera de articular en la práctica las áreas sociales, económicas y productivas, lo que constituye una deuda pendiente en las políticas de desarrollo.

A esta formación mínima deberán sumarse, según los requerimientos específicos, otras disciplinas, las más requeridas son derecho, psicología, sociología e ingeniería industrial,

Presentación 3D de productos.



en las que el aspecto central que articula el trabajo grupal es el *producto y el proceso productivo*, ya que condensa todas las relaciones tanto hacia el interior como al exterior del emprendimiento.

Ningún *tutor*, ni la mejor formación académica, puede reemplazar este tipo de preparación profesional.

4) Si bien la interacción entre instituciones es fundamental para conseguir los objetivos buscados, la situación ideal es que sean las universidades las que realicen las tareas de tutorado, al menos allí donde las haya. Las razones son múltiples, pero hay algunas que cabe destacar. La independencia que la universidad tiene del poder político de ministerios y municipalidades previene de los sucesivos cambios de turno, brinda mayor seguridad al emprendedor en cuanto a imparcialidad, trato equitativo y solvencia profesional. Y aun cuando ello se tergiversara, el microemprendedor está en mejores condiciones de peticionar y demandar.

5) El desafío más importante de un equipo de tutores es establecer una relación de confianza mutua con el emprendedor, cálida, afectiva y cordial. Este marco de confianza se construye a cada paso y por medio de todas las actividades, en el trabajo eficaz y el compromiso demostrado. Es muy raro que se dé espontáneamente desde la primera entrevista y aun así, siempre debe ser sostenida y propiciada.

6) Nunca faltan escollos y obstáculos en las relaciones humanas, razón por la cual la tarea de asistentes, trabajadores y psicólogos sociales es fundamental a la hora de afrontar estos obstáculos tanto en la relación con el microemprendedor como en el equipo de tutores.

7) El tiempo de una tutoría establecido por el PNUD en cuatro meses con alrededor de cuatro visitas es una limitación que no responde nada más que a motivos económicos en las políticas de financiación del Estado, pero que además demuestra falta de creatividad y aprovechamiento de los recursos.

Los lapsos y frecuencias de visita dependen de cada emprendimiento y del rumbo que ambas partes –tutores y emprendedores– adopten según los objetivos buscados. Para algunos, efectivamente cuatro meses son suficientes y otros necesitan ocho, diez o más. O segundas vueltas en momentos de expansión.

En cuanto a la frecuencia, en nuestro caso hay tutores que han realizado hasta 20 visitas a un emprendimiento a lo largo de tres meses. En otros, cuatro. Ya que en algunos casos se ha diseñado el logotipo o el *packaging*; en otros, nuevas líneas de productos; en algunos se rearmó toda la cadena productiva o se organizó el estibado; en otros se planificó sólo el discurso conceptual de la oferta; en otros se investigó la cadena de comercialización, en todos los casos trabajando en conjunto. Cada uno requiere diferentes atenciones según el momento por el que esté transitando.

8) No siempre es necesario diseñar o rediseñar el producto. Hay emprendedores que así lo desean y otros, no. Esta es una opción con la que deben contar pero que no se debe imponer.

Normalmente, el esfuerzo de creatividad del paradigma tradicional del diseño está centrado en aspectos ontológicos y menos en la praxis o en los enfoques éticos o teóricos. En cambio, el diseño estratégico está centrado en los aspectos relacionales, y dispara la atención hacia el contexto, a la percepción y análisis de los escenarios en los que la microempresa está inserta.

9) Muchos emprendimientos dependen ineludiblemente de un sub-

sidio y otros, no. Y la mayoría puede ir preparándose para cuando el subsidio llegue, planificando, realizando muestras, investigando mejor el mercado, etc. En síntesis, no es necesario que se haya recibido el subsidio para comenzar con la tutoría. A su vez, el hecho de ir trabajando *el mientras tanto*, baja la ansiedad del emprendedor y hasta se descubren posibilidades inesperadas o inexploradas.

10) En este sentido, nuestro mayor acierto fue establecer la propuesta de trabajar un plan alternativo (qué hacer mientras se espera el subsidio, cómo prepararse mejor e ir ganando tiempo) y en algunos casos hasta un nuevo proyecto alternativo (qué hacer si el subsidio no sale).

Esperamos que los resultados de estas experiencias sirvan para orientar mejores prácticas de tutorado y reposicionar el rol de la universidad en la promoción de políticas socio-productivas y de más y mejor empleo.

Bibliografía

GALÁN, B.: *Presentación , análisis y evaluación de experiencias de transferencia de diseño, a micro, pequeñas y medianas empresas, y empresas sociales* FADU-UBA 2000 *Pasantías profesionales en dispositivos de asesoramiento a microempresas*. FADU-UBA 2003

HERNANDEZ, D. R.: *Bases para un modelo de desarrollo. Tecnológico-industrial-regional* . UNSAM Ediciones Macchi 2002.

HELLER, A.: *Una revisión de la teoría de las necesidades* Barcelona Paidós 1996.

MAX-NEEF y otros: *Desarrollo a escala humana* N° especial 1986 Chile Cepaur.

SABA, A.: *El modelo italiano. La especialización flexible y los distritos industriales*. Ed. de la UNLP Argentina 1997.

HABERMAS, J.: *Ciencia y técnica como ideología*. Madrid: Tecnos, 1999.

Escritos sobre moralidad y eticidad Buenos Aires, Barcelona 1991.

CARACCIOLO BASCO M. y otros: *Economía solidaria y Capital social*. Paidós. Méjico 2003.

ARROYO, D.: *Modelos de gestión municipal y niveles de planificación en Argentina. La Planificación del Desarrollo local en el marco de la Emergencia. Las políticas sociales locales*. FLACSO – Publicaciones del Posgrado en Desarrollo local y Economía social 2003-2004.

ALTSCHULER, B.: *Situación actual de los Municipios en cuanto al desarrollo económico local y la economía social*. FLACSO – Publicaciones del Posgrado en desarrollo local y Economía social. Publicaciones 2004.

ELGUE, M. C.: *El sentido del desarrollo y la Economía social*. FLACSO - Publicaciones

Las cooperativas y la economía solidaria FLACSO – Publicaciones 2004.

GARDA ORTIZ, Ignacio: *La crisis del desarrollo y la desintegración social* - FLACSO – Publicaciones 2004.

Notas

1 Proyecto de Investigación S. de C. y T. UNLP 11/B 124: *"Análisis e interacción de contenidos éticos y estéticos en el Proyecto de Diseño Industrial"*. Dirección M. Bernatene Alta. 1/5/2001 Baja 31/12/2005

2 Proyecto de Investigación 2006" *Metodología de gestión y evaluación de desempeño para emprendimientos productivos, patrimoniales y de diseño"*. Dirección M Bernatene

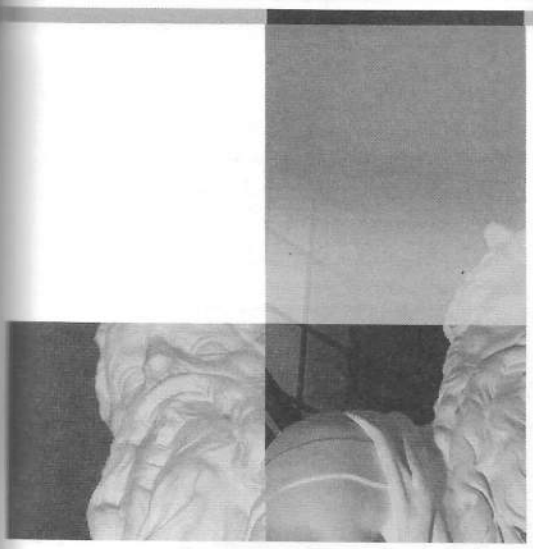
3 HABERMAS, J. *Escritos sobre moralidad y eticidad* Paidos, Pensamiento Contemporáneo 17 - Buenos Aires 1991 En nuestra opinión, los compromisos y acuerdos normativos deben cumplir una doble función –que en palabras de Habermas- se expresan de este modo: *"hacer valer la dignidad de cada uno y en la misma medida proteger también las relaciones intersubjetivas de reconocimiento recíproco, por las que los individuos se mantienen como miembros de una comunidad. A estos dos aspectos complementarios corresponden los principios de justicia y solidaridad, articulando lo individual y lo colectivo, ya que la vulnerabilidad necesitada de compensación de seres que sólo pueden individuarse por vía de socialización no puede proteger lo uno sin lo otro, no puede proteger los derechos del individuo sin proteger a la vez el bien de la comunidad a la que pertenece."* Pàg. 108

4 Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PROYECTO PNUD ARG03/005 apoyo al Programa Jefes de Hogar esocupados – Préstamo BIRF N° 7157 – AR) Las Tutorías que brinda el Ministerio de Trabajo a Planes Manos a La Obra (tipología 6) no son interdisciplinarias y sólo contemplan cuatro visitas (aprox. Una vez por mes) de un (1) Tutor Generalista al Microemprendimiento de forma **aislada.** Sólo se puede convocar a un Tutor especialista en el rubro indicado por una única oportunidad. Pretende del tutor una labor esencialmente evaluativa y genérica.

5 Ver BERNATENE, M. *El fetichismo de la mercancía*. Publicaciones Seminario Posgrado de Formación de Investigadores (Foindi) FADU – UBA 2005

6 [1]ROBERT, C.: " La Metamorfosis de la cuestión social. Una crónica del salariado". Bs. As. Paidós, 1997.

7 Utilizamos como referencia un trabajo semejante realizado con la noción de "patrimonio".



Áreas

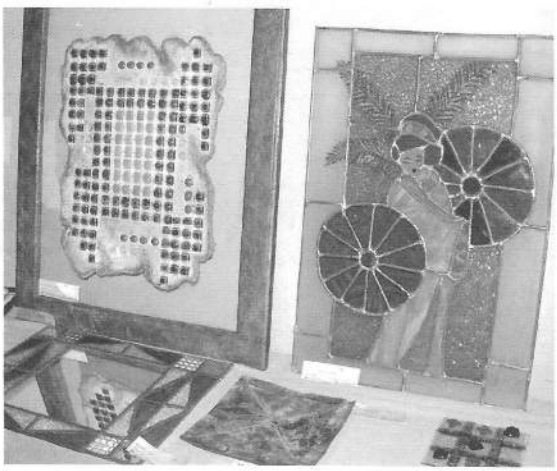
1- Cursos y Talleres / 2- Estudios y Programas / 3- Museo (preservación, conservación y restauración del patrimonio de la FBA) y Muestras Itinerantes / 4- Integración Social y Servicios a la Comunidad / 5- Producción y Diseño.

La **Secretaría de Extensión y Vinculación con el Medio Productivo** de la Facultad de Bellas Artes de la UNLP se ha propuesto como objetivos centrales a partir del 2005 trabajar en pos de una mayor **inserción laboral** de los graduados de dicha Facultad, para lo cual resulta fundamental continuar estableciendo vínculos con otras instituciones. Además, siendo que esta Secretaría trabaja para la formación artística de todos los miembros de la comunidad, sus actividades se dirigieron a distintos sectores sociales, considerando en cada caso sus necesidades e intereses. Para optimizar nuestro trabajo, las actividades de la Secretaría se organizaron en las siguientes áreas:

-1 Área de Cursos y Talleres

Coordinador: Lic. Carlos Merdeck

Los cursos y talleres son dictados por graduados de la Facultad, y están destinados al esparcimiento, la recreación, la especialización y la capacitación. Abiertos a la comunidad, orientados a los niños, jóvenes y adultos, acercan la Facultad a la gente, y pueden dictarse en articulación con otros municipios e instituciones públicas y privadas.



Producción del taller de Vitraux.

Entrega de certificados de Cursos y Talleres, Pasaje Dardo Rocha, Diciembre 2005.

Los Cursos y Talleres son un espacio de inserción laboral directa para los graduados. Este año se han generado **50 puestos de trabajo** para los egresados de esta institución, con lo que se incrementó en un 30% lo alcanzado en 2004. En abril, se pusieron en marcha los **Cursos y Talleres 2005**, a los que asistieron más de 600 alumnos. Además, en el mes de mayo, se dio comienzo a los cursos que cuentan con puntaje para docentes de EGB y Polimodal.

Las **relaciones interinstitucionales** se fortalecieron al incorporar cursos y talleres que funcionaron en otros espacios físicos: Biblioteca López Merino, Escuela de Educación Estética Nº 1 y Alianza Francesa de La Plata.

En el mismo sentido, y junto al Concejo Municipal de la Tercera Edad, en enero y febrero se desarrolló, en el marco de las actividades vinculadas a la Colonia de Vacaciones de dicho concejo, los cursos de Dibujo y Pintura, Tallado en Madera y Taller de Papel. Durante el resto del año, el curso de Tallado en Madera continuó en el ámbito de la facultad, con una amplia concurrencia.

Nuestros graduados fueron más allá del partido de La Plata. Este año se realizaron con muy buen nivel de convocatoria cursos de extensión en los Municipios de **Chacabuco** y de **Roque Pérez**.

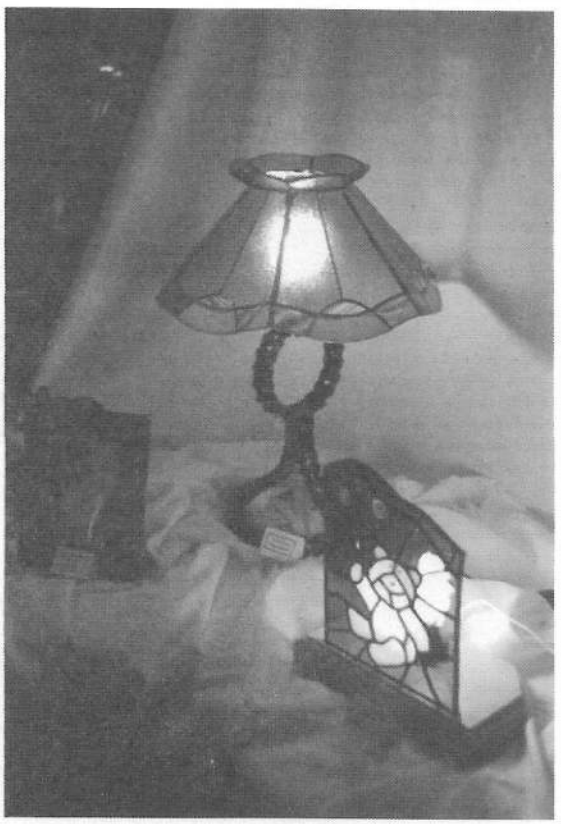
Exposición de Cursos y Talleres, 2005.

En la ciudad de La Plata, los **Cursos y Talleres** dictados en 2005 fueron los siguientes:

Área de Artes Plásticas: Alfarería / Cerámica / Dibujo / Dibujo y Pintura / Escultura / Experiencias Plástico-visual: otras vías de creación / Gestión Cultural: Clínica del Proyecto / Ilustración / Indumentaria: elementos compositivos y de diseño. / Introducción a la Gestión Cultural I / La producción y la utili-

Curso de Vitraux y Tiffany, Chacabuco.

Producción de Cursos y Talleres.



zación de los materiales artísticos / Maquillaje Teatral y Social / Moldería / Pintura: Los elementos del Lenguaje Pictórico / Retrato / Serigrafía / Tallado en madera y Pátinas / Vitraux y Tiffany / Vitrofusión / Orfebrería y Medallería Artística / Pintura / Proyecto de Artista: Artecorreo II

Cursos para niños: Escritura para niños (7 a 10 años) / Plástica Infantil (6 a 10 años) / Plástica Infantil de 6 a 11 años

Historia del Arte: Vanguardias Artísticas en Europa y Latinoamérica

Audiovisual: Cine: sus autores y movimientos más representativos / Escritura de Guión / Taller de Video -Danza

Música: Guitarra Criolla / Piano

Cursos con puntaje: Aportes didácticos del análisis estilístico del Clasicismo al Romanticismo. (Puntaje 0.22) puntaje Rama Artística, Media y Polimodal

Otras Áreas: ¿Cómo se cuenta una historia? / Decoración de Interiores / Con Las Palabras

Los Cursos y Talleres se cerraron con una Exposición Final de los trabajos realizados durante el año por los alumnos, entre el 23 y 30 de noviembre en el Paseo de los Teatros del Pasaje Dardo Rocha de esta ciudad. El día 28 de noviembre, en el marco de dicha exposición, y con la asistencia de 400 personas, se entregaron los certificados finales a los alumnos asistentes.

Producción de Cursos y Talleres.

Entrega de certificados de Cursos y Talleres, Pasaje Dardo Rocha, Diciembre 2005.

Actividades previstas para el 2006

Junto a la Biblioteca Leopoldo Marechal, se prevé la implementación de cursos y la realización de exposiciones en la sede de esa institución.
En 2006, el programa de cursos y talleres empezó con las siguientes propuestas:
PLÁSTICA Alfarería / Arte Decorativo / Cerámica / Dibujo / Dibujo y Pintura / Escultura / Grabado / Historieta e Ilustración a partir de 18 años) / Máscaras / Maquillaje Teatral y Social / Moldería / Orfebrería / Papel Maché / Pintura / Resina y Moldes Flexibles / Retrato / Serigrafía / Tallado en madera y Pátinas / Taller Vitraux y Tiffany / Teatro de papel.
CURSOS PARA NIÑOS Escritura para niños (7 a 10 años) / Historieta (10 a 14 años) / Plástica Infantil / Plástica Infantil (6 a 10 años) / Plástica Infantil de 6 a 11 años.
OTRAS AREAS Decoración de Interiores / Fotografía Creativa / Fotografía / Indumentaria: elementos compositivos y de diseño. Creatividad / Introducción a la Gestión Cultural I / Gestión Cultural: Clínica del Proyecto / Escritura Creativa.
HISTORIA DEL ARTE Cómo entender una Obra de Arte / Siglo XX: I Parte: Cómo entender el Arte Moderno (1800 a 1933) / Siglo XX: II Parte: El Arte Contemporáneo (1940 a 2000) / Simbolismo y Art Nouveau / Vanguardias Artísticas en Europa y Latinoamérica.
AUDIOVISUAL ¿Cómo se analiza un film? / Escritura de Guión / Taller de Video / Taller de Video-Danza / Taller: El Video Experimental / Cine y Vanguardia.
MÚSICA Bajo Eléctrico / Flauta Traversa / Guitarra Criolla / Hacer Canciones: Taller de análisis y Producción Musical / Piano.
En el partido de **Moreno**, y luego de realizar varias reuniones en ambas localidades, se presentaron los proyectos para poner en funcionamiento durante 2006 **8 cursos de extensión**, subvencionados por el Municipio de Moreno a partir del Plan Incluir.
Se encuentra en gestión el dictado de cursos, clínicas, talleres y seminarios en los Municipios de la provincia de Buenos Aires, Neuquén y Tierra del Fuego.
Están siendo evaluados, en la DGC y E, los siguientes cursos para ser dictados con puntaje docente en 2006:
-"Enseñanza-aprendizaje del patrimonio cultural";
-"Arte y Nuevas Tecnologías, desarrollo histórico y teoría";
-"Vanguardias artísticas en Europa y Latinoamérica";
- "Aportes de Arteterapia y terapias expresivas para la enseñanza artística".

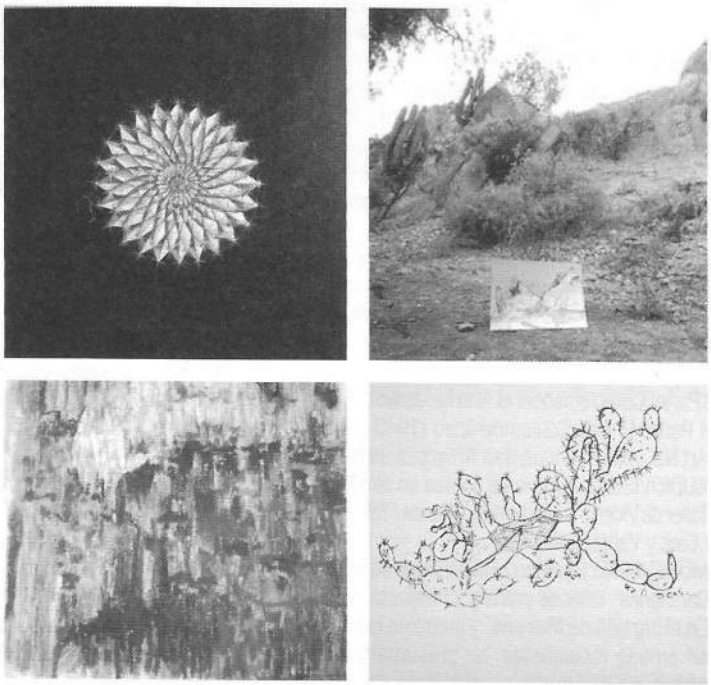
Taller de Serigrafía.

Exposición de Cursos y Talleres, Sala A, Paseo de los Teatros, Pasaje Dardo Rocha, 2005.

-2 Área de Estudios y Programas

Coordinadora: Lic. y Prof. María Wagner

Esta área se ocupa del desarrollo de estudios aplicados a la intervención social y cultural, y es la responsable de la planificación, ejecución y evaluación de proyectos y programas destinados a responder a problemas y satisfacer necesidades comunitarias. Para optimizar sus servicios, busca crear vínculos con otros organismos estatales y privados, interesados en la consecución de los objetivos planteados.



Workshop La Rioja.
ARRIBA, IZQ.: *Me quedé con la espina,* DERECHA: Serie *Me quedé en el molde*, C.Pollini.
ABAJO, IZQ: *Paisaje*, Gorgio. DERECHA: *Cactus y telaraña*, M.Cabutti.

El Área Estudios y Programas, intenta contribuir a la formación de profesionales, a través del asesoramiento en planificación, ejecución y evaluación de proyectos.

Está destinada a identificar incumbencias extensionistas para la Secretaría, con el objetivo de concertar recursos humanos de la Facultad con necesidades sociales, y proveer los conocimientos necesarios para la concreción de las intervenciones en la comunidad, ya sea de proyectos propios de la Secretaría como de aquellos creados por docentes de la Facultad. Por otro lado, el área da un soporte intelectual a actividades que este año fueron piloto, y que se espera continúen el año que viene.

Entre las principales actividades del año 2005 figuran:

· Actividades de planeamiento y administración de proyectos culturales y sociales:

1-Relevamiento bibliográfico sobre planeamiento y administración de proyectos culturales y sociales.

2-Preparación de material de consulta para Extensionistas.

3-Preparación de material didáctico para el dictado de Seminario de Proyectos de Extensión.

4-Dictado del Seminario "Proyectos sociales y culturales", realizado en junio de 2005 y dirigido a docentes, auxiliares y no docentes de la FBA.

5-Asesoramiento personalizado sobre la formulación de Proyectos para convocatoria de la Secretaría de Extensión de la UNLP.

6-Asesoramiento personalizado dirigido a miembros de la comunidad académica de la FBA, que tengan como objetivo el desarrollo de proyectos sociales y culturales a través de la Secretaría de Extensión.

Actividades de turismo artístico:

1- Relevamiento bibliográfico sobre Arte y Naturaleza y Turismo no convencional.

2- Relevamiento y planificación de actividades referidas a Turismo Artístico.

3- Creación del Programa "Pintar la Argentina" y diseño de Proyecto Piloto: "Work shop en La Rioja" destinado a la exploración de consignas creativas plásticas en espacios naturales, de aplicación educativa.

4- Llamado a Concurso abierto a Docentes y Graduados de la Facultad de Bellas Artes para participar del work shop.

5- Realización del Seminario "Creación en la naturaleza", realizado en el mes de agosto y dirigido a los participantes del work shop.

6- Viaje a La Rioja, en el marco del work shop, del que participaron diez docentes y graduados de esta Facultad. Esta experiencia permitió integrar propuestas creativas de diferentes artistas con el consecuente enriquecimiento profesional orientado hacia la reflexión y aplicación artística y didáctica de sus resultados. El viaje, realizado en el marco del Centenario de la Universidad, promovió un acercamiento vivencial a la figura de Joaquín V. González.

7- Dirección de participantes en la preparación de material de difusión, y seguimiento artístico para montado de exposición.

8- Diseño de proyecto didáctico para la práctica pictórica de no profesionales del arte. El objetivo es crear un recurso formativo y recreativo para los turistas que participen de los próximos viajes.

Servicio de Consultoría:

Dirigido a docentes de la facultad en ejecución de proyectos, que asesora a los responsables para su elaboración y presentación. Como resultado de esto, de los proyectos presentados en la Convocatoria 2004 y 2005, resultaron ocho proyectos acreditados y siete subsidiados, lo que significa el ingreso de $ 95.000 para la Facultad.

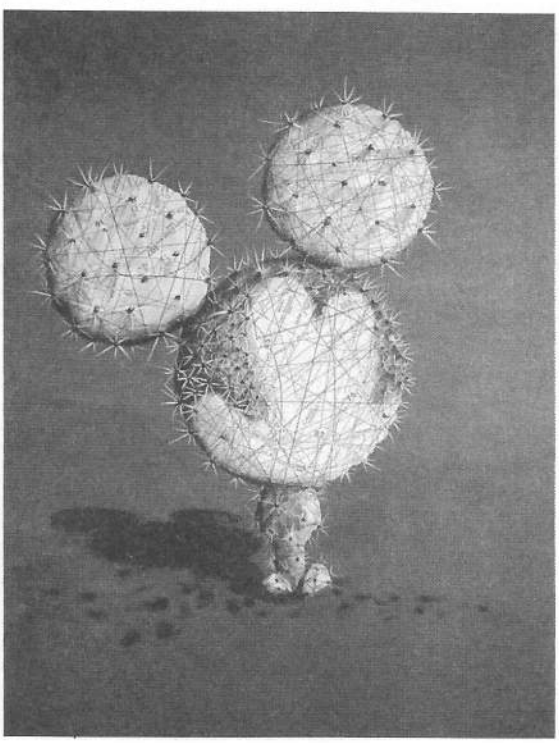
Además, la Secretaría de Extensión participó del **debate de reorientación** de las nuevas políticas de extensión, y de un replanteo sobre la formulación de normativas para presentación, evaluación y pago de subsidios referentes a la convocatoria 2005

Actividades previstas para el 2006

Turismo artístico: servicio recreativo y formativo que utiliza al arte como mediación de la valoración de los bienes naturales y culturales, a través de la apreciación y producción. Para cumplir con el objetivo se realizan estudios aplicados y desarrollos tecnológicos educativos orientados a la transferencia a organismos interesados en los valores formativos de esta propuesta.

El programa estará dirigido tanto a profesionales del arte como a público en general, en vista de especialización o iniciación en la experiencia articulatoria de arte, cultura y naturaleza.

Workshop en La Rioja. IZQUIERDA: *Qué tal ampaya*, DERECHA: *Mickey riojano*, Cecilia Pollini.



Área de Museo (preservación, conservación y restauración del patrimonio de la FBA) y Muestras Itinerantes

-3

Coordinadora: Lic. Patricia Ciochini

Museo de la FBA

La programación de un museo implica una serie de dominios fundamentales para su existencia, sea en espacios virtuales o arquitectónicos. Tanto para proyectos de museos virtuales como para la puesta en valor, recuperación, preservación, conservación y restauración de los patrimonios escultóricos, de infraestructuras arquitectónicas, mobiliarios, ornamentaciones, la Facultad de Bellas Artes dispone de los recursos humanos y técnicos necesarios para su desarrollo.

Las piezas de la colección Patrimonial de la FBA suponen un desafío para cualquier restaurador, ya que la mayoría de ellas son yesos, y su preservación es compleja. Durante 2005, se realizó la **puesta en valor** de la escultura de Joaquín V. González, proceso que incluyó la limpieza, la realización de faltantes, y la aplicación del sellador y la pátina tipo piedra, para preservar la obra. Además se construyó el pedestal definitivo en madera, acorde a la altura de la obra. Esta obra es de gran valor patrimonial porque es el boceto preliminar para la construcción en piedra de la escultura realizada en Samay Huasi (Chilecito, La Rioja).

Actualmente, se sigue trabajando en la **restauración y puesta en valor** del calco de la cabeza de *El David*, de Miguel Ángel, el *Laocoonte* y el *Guidarello*. Estas obras resultaron un desafío interesante, y todavía se están realizando pruebas que permitan encontrar los materiales más adecuados para su conservación y restauración. El desafío lo plantea el hecho de que no existen prácticamente antecedentes

Decano de la FBA, Lic. Daniel Belinche, en la inauguración de la puesta en valor de *El Moisés*.

en Argentina ni en el mundo de restauración de yeso, material que no presenta las mismas propiedades que otros materiales nobles como el mármol o el bronce.

Es por ello que las investigaciones y acciones emprendidas y realizadas por este área serán antecedentes importantes para la actividad de puesta en valor, tanto en nuestro país como en el mundo, lo que permitirá **generar nuevos puestos de trabajo**, ya que nuestros docentes, capacitados en esta misma Facultad, podrán trabajar en otros equipos de restauro y conservación, y orientar investigaciones sobre temas vinculados.

En relación con el proyecto **Museo Itinerante de la Facultad de Bellas Artes**, este año se realizó el fichado de todas las obras patrimoniales, el plano de orientación temática para la implantación de esas obras en el edificio central de la FBA, así como el presupuesto de moldes para nuevos calcos, que puedan tanto intercambiarse con otras instituciones como comercializarse. Al mismo tiempo, se investigó "La policromía en Grecia", como soporte pedagógico para aplicarlo a calcos de nuestras obras, que formen parte de la exposición permanente del Museo.

Actividades previstas para el 2006

Museo Itinerante de la Facultad de Bellas Artes: este proyecto continuará, por un lado, con el aprovechamiento museístico del espacio físico de la sede de la FBA a partir de la puesta en valor del patrimonio escultórico de la Facultad, y la transformación de las galerías en sala de exposiciones. Además, propone poner en funcionamiento el Museo de la Facultad de Bellas Artes, con los calcos, pinturas esculturas y grabados que ya son propiedad de la institución, a los que se sumarán las producciones tanto de los alumnos avanzados (exposición de sus tesis) como de los docentes y graduados ya reconocidos en el ámbito tanto local como internacional. Del mismo modo, el patrimonio de la Facultad se incrementará no sólo a partir de la adquisición de estas obras, sino también con las donaciones de instituciones interesadas (públicas y/o privadas) en contribuir con este proyecto.
Por otro lado, **Museo Itinerante de la Facultad de Bellas Artes** llevará las obras del Museo a todas las ciudades del país interesadas en recibirlas, y participar así de un proceso de intercambio y enriquecimiento permanente a través de la circulación y difusión de información y producciones actuales, reforzando los lazos culturales y de confraternidad que son la base de la identidad nacional.

Guía cultural: servicio de orientación de selección y contacto con los bienes culturales a cargo de profesionales especializados en la vinculación de grupos e individuos con las manifestaciones artísticas, tecnológicas y científicas relacionadas con el arte en todas sus disciplinas. Se estima una oferta permanente a organismos estatales y privados, y una oferta especial destinada a visitantes académicos concertados y becarios de nuestra casa de estudios.

Arte en el Fin del Mundo: este proyecto tiene como objetivo desarrollar una muestra itinerante que unirá lugares geográficamente distantes mediante la circulación y difusión de productos culturales artísticos, contribuyendo a la conformación del acervo cultural de identidad nacional. Los lugares de destino serán Río Grande, Ushuaia y Antártida. Este último gozará de la primera exposición artística, simbolizando el evento la unión cultural de las comunidades distantes y la construcción de su confraternidad. Participan de este proyecto el Gobierno de Tierra del Fuego e Islas del Atlántico Sur y la Secretaría de Cultura de la Nación. Actualmente, nos encontramos trabajando en la preparación del material que avale el proyecto.

Refacción del Auditorio: el *Salón Auditorio "Roberto Rollié"* es un espacio importante para el desarrollo de actividades académicas y comunitarias, ya que se cede a organizaciones y entidades que lo solicitan. Recuperarlo es una tarea que debe emprenderse en favor del bien común y la preservación patrimonial de un espacio de crecimiento. En tal sentido, se está trabajando en la búsqueda de los aportes financieros necesarios para llevar adelante esta tarea.

Equipo de restauración trabajando sobre el *Laocoonte*.

Muestras Itinerantes de la FBA

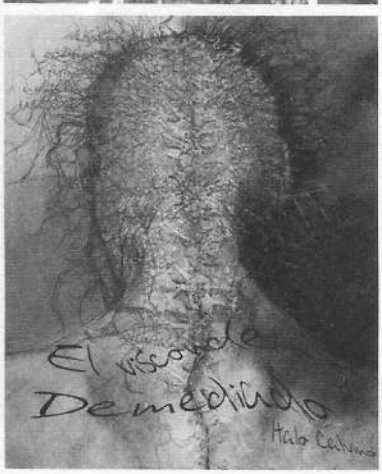
La Secretaría articula, programa y coordina jornadas, encuentros, conferencias, congresos de proyección nacional e internacional, que abren el debate y ponen a consideración entre los graduados de la casa, trabajadores de la cultura, artistas, profesionales en general y la sociedad en su conjunto, todo lo referido a los distintos enfoques y corrientes de opinión sobre las disciplinas específicas de la Facultad; sus conceptos, alcances, metodologías de trabajo, etc.

El área también es gestora de exposiciones, proyecciones, recitales que promuevan las actividades propias de esas disciplinas.

Primer Encuentro Internacional de Producción Artística en Formato Digital: convocado por esta Secretaría, en este evento, que es el primero internacional desarrollado por esta Facultad, participaron universidades de todo el mundo a través de sus artistas. La exposición de las obras se realizó el 28 de Octubre del corriente año, a las 19 hs. en simultáneo en todas las sedes participantes. En La Plata, se desarrolló en el hall del Centro Provincial de la Artes Teatro Argentino. Participaron 16 centros académicos:

Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Bellas Artes / Universidad Nacional de Córdoba. Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño / Universidad Nacional del Litoral. Taller de Cine / Universidad Nacional de San Juan **| ARGENTINA >** Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Instituto de Artes **| BRASIL >** Universidad de Chile. Facultad de Artes / Universidad Tecnológica Metropolitana. Escuela de Diseño **| CHILE >** Universidad Nacional de Colombia. Escuela de Artes Plásticas / ASAB, Academia Superior de Artes de Bogotá **| COLOMBIA >** Universidad de Costa Rica. Programa de Cooperación Internacional **| COSTA RICA >** Purdue University. College of Liberal Arts. Division of art and design **| ESTADOS UNIDOS >** Universidad Iberoamericana. Departamento de Diseño / Instituto Nacional de Bellas Artes. Escuela Nacional de Pintura, Escultura y Grabado "La Esmeralda" **| MÉXICO >** Universidad de la República. Instituto Escuela Nacional de Bellas Artes **| URUGUAY >** Creativita Metropolitana **| ITALIA.** *Organización que nuclea artistas de Italia, Marruecos, Jordania, Palestina, Israel y Sudáfrica, entre otros.* > Cremer Projects **| INGLATERRA.** *Organización que promueve la colaboración entre artistas a nivel internacional.* > P.O.C.S. **| ESPAÑA.** *Organización que nuclea artistas de España, Venezuela, Colombia, Chile, Italia, Argentina y Estados Unidos.* > Tshwane University of Technology, Pretoria **| SUDÁFRICA.**

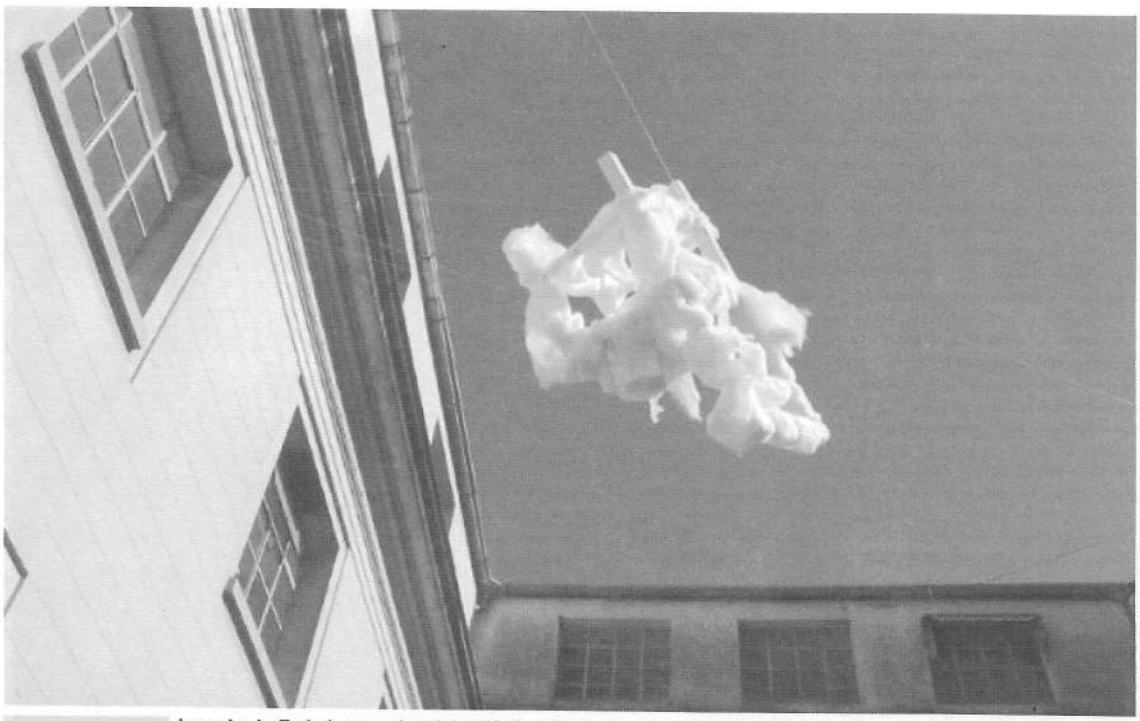
DCV. Jorge Lucotti, Lic. Patricia Ciochini, DCV. Juan Pablo Fernández, en la Exhibición de Formato Digital 2005.



1 encuentro internacional de producción artística formato DIGITAL

Exhibición de Formato Digital, Hall del Teatro Argentino, Octubre 2005.

Pablo Motta, *El vizconde demediado.*



Jornada de Trabajo con el artista plástico Ennio Iommi. *Nube-silla*, de Maite Peláez.

Cada institución realizó la convocatoria y la selección de obras desde el 15 de junio al 15 de septiembre de 2005. Asimismo, elaboró un texto curatorial fundamentando la selección de los trabajos.

La **exhibición**, tanto de las obras como de los textos curatoriales, se realizó en el espacio dispuesto por cada institución participante el día **28 de octubre de 2005**. Las obras y los textos también son exhibidos hasta el próximo Encuentro en el sitio web: http://formatodigital.fba.unlp.edu.ar

Jornada de Trabajo con el artista plástico Ennio Iommi

A través de la Secretaría de Extensión y Vinculación con el Medio Productivo, junto a la Dirección de Artes Visuales dependiente de la Dirección de Patrimonio del Instituto Cultural de la Provincia de Buenos Aires, el 1° de octubre de 10 a 18 hs. se desarrolló una Jornada de experiencias artísticas en el patio de la Facultad. La propuesta de trabajo para esta jornada fue que los asistentes intervengan espacialmente una silla. La jornada fue conducida por **Ennio Iommi** y los alumnos de su Taller, y estuvo dirigida a artistas de todas las disciplinas, estudiantes avanzados de carreras artísticas y autodidactas. La actividad fue gratuita, y tuvo como resultado el otorgamiento de dos becas para estudiar en el Taller del Maestro Iommi.

Ennio Iommi en la Jornada de Trabajo, FBA, Octubre 2005.

«La imagen interrogada», clínica de obra con Sergio Bazán, Noviembre 2005.

"La imagen interrogada", clínica de obra

La Secretaría de Extensión y Vinculación con el Medio Productivo de la Facultad de Bellas Artes, la Dirección de Artes Visuales, dependiente de la Dirección Provincial de Patrimonio Cultural del Instituto Cultural de la Provincia de Buenos Aires, y el Colegio de Arquitectos de la Provincia de Buenos Aires, convocaron a participar de la Clínica sobre la producción de la imagen que desarrollaron los artistas plásticos **Eduardo Médici** y **Sergio Bazán**. En esta clínica, el trabajo se realiza con las obras que aportan los participantes, y sus cuestionamientos. La actividad es complementada con bibliografía y videos. El proyecto contempla cuatro encuentros, que comenzaron en noviembre de 2005 y finalizan en junio de 2006. Cada encuentro es de tres jornadas y se realiza en la Casa Curuchet, construida por Le Corbussier, y que hoy es patrimonio arquitectónico de la Ciudad.

Presentación de «La imagen interrogada»

Presentación de «La imagen interrogada»: Arq. Raúl Crivos, Presidente del Colegio de Arquitectos de la Provincia de Buenos Aires; Rubén Betbeder, Director de Artes Visuales y Museo Provincial de Bellas Artes; DCV. Juan Pablo Fernández, Secretario de Extensión y Vinculación con el Medio Productivo de la FBA, UNLP; Sergio Bazán, artista plástico a caargo de la clínica.

1 Congreso Iberoamericano de Investigación Artística y Proyectual

Coorganizado con la Secretaría de Ciencia y Técnica, realizado en La Plata, los días 3, 4 y 5 de noviembre de 2005.

Muestras de graduados

De la FBA en la Facultad de Ingeniería, el Pasaje Dardo Rocha, el Teatro Argentino, así como en el programa de televisión *Debate Universitario*.

«La imagen interrogada», clínica de obra con Sergio Bazán, Noviembre 2005.

La Secretaría también organizó los siguientes eventos

. **Ciclo de Cine**, con la Proyección de cortometrajes

. **Bellas Artes de Muestra**, en septiembre de 2005.

. Convocatoria y montaje de **Expo Universidad**, invitando a docentes y graduados a participar entre el 28 de agosto y el 8 de septiembre de la exhibición en el Pasaje Dardo Rocha, en el marco del Centenario de la Universidad.

. **Seminario de Arte Correo**, a cargo de la profesora Graciela Gutiérrez Marx.

. Auspicio de la **Muestra Digital sobre Arte Urbano**, obra de Daniel Toso.

. Ciclo de charlas con directores "**Dirigido por**", organización junto al Departamento de Comunicación Audiovisual.

. Convocatoria a graduados y profesores para exhibir su obra en **Debate Universitario**, programa de canal 5 de Multicanal.

. Auspicio de **MAED**, la Muestra Arte Electrónico y Digital realizada los días 1, 2 y 3 de noviembre en el Centro Cultural Islas Malvinas.

Actividades previstas para el 2006

Segundo Encuentro de Producción Artística en Formato Digital: para el que se prevé mantener los vínculos con las instituciones que ya participaron, y sumar nuevas, considerando que se amplía de esta forma el circuito de exhibición de las obras de nuestros graduados.

Ciclo de Realizadores: continuará siendo desarrollado conjuntamente con el Departamento de Comunicación Audiovisual, con charlas y proyecciones de jóvenes realizadores argentinos, en el Salón Auditórium de la Facultad.

Muestras de graduados de la FBA: en la Facultad de Ingeniería, el Pasaje Dardo Rocha, el Teatro Argentino, Centro Cultual Leopoldo Marechal, Colegio de Arquitectos de la Provincia, así como en el programa de televisión *Debate Universitario* y otros espacios de exhibición a convenir.

Arte para todos: es un proyecto de intercambio entre niños de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur con los de la ciudad de La Plata, para que sus protagonistas conozcan y den a conocer las riquezas y realidades de su país. La facultad de Bellas Artes organiza para tal fin un tramo formativo artístico en ambas regiones, con el fin de contribuir con sus docentes a la experiencia.

-4

Área de Integración Social y Servicios a la Comunidad

Coordinador: DCV. Juan Pablo Fernández, Secretario de Extensión.

Actividades de Integración Social:

La Secretaría promueve áreas de intervención en la comunidad haciendo de nexo entre el exigente y competitivo mundo del trabajo y los profesionales de las distintas disciplinas que abarca la FBA, teniendo como marco de contención y respaldo académico a los diferentes departamentos. Es responsabilidad del área vincular a los graduados con las entidades públicas o privadas y relacionarlos en forma concreta con el campo laboral, permitiéndoles desarrollar sus actividades profesionales y posibilitando la apertura de nuevos espacios de formación y transferencia de conocimientos.

El Área está organizando una **Red de Extensión** que permita vincular a través de sus Secretarías, a otras facultades, escuelas e institutos de arte del país, y establecer así un contacto para el intercambio de información y propuestas entre instituciones dedicadas al desarrollo de estudios y actividades artísticas a nivel universitario y terciario. Esto permitirá luego acercar a los alumnos, docentes y graduados de ambas instituciones e integrarlos en actividades comunes. Además, se tiene previsto desarrollar **convenios y programas de cooperación** que enmarquen estas acciones.

Por otro lado, se está preparando la **Red de Graduados**, una base de datos en la que quedan registrados nuestros graduados por disciplina y lugar de residencia, para poder optimizar la respuesta ante las ofertas laborales situadas en otras áreas del país.

Asesoramieto y Diseño de Identidad Visual para el Bº Villa Elvira y el Jardín Maternal Municipal de La PLata

La Municipalidad de La Plata, a través de la delegación comunal de Villa Elvira, llamó a un concurso para el desarrollo del escudo de la localidad, del que participaron alumnos de todas sus escuelas. La Secretaría de Extensión y Vinculación con el Medio Productivo de la FBA participó en carácter de jurado y realizó el asesoramiento para la síntesis pictográfica del proyecto ganador.

Diseño de Identidad Institucional del Jardín Maternal Municipal Juan Enrique Pestalozzi de La Plata

Desarrollado por el Área de Producción y Diseño, en una muestra más de integración con la Comunidad.

Escudo de Villa Elvira concursado entre las escuelas municipales, con el asesoramiento de la Secreatría de Extensión FBA.

jardín
maternal municipal
Juan Enrique Pestalozzi

Signo de Identidad Institucional del Jardín Maternal Municipal de La Plata, desarrollado por los DCV de la Secreatría de Extensión FBA.

Programa de Pasantías y Becas de Experiencia Laboral

La Secretaría ha firmado convenios con 13 empresas de la región para pasantías, en las que alumnos de la Facultad se encuentran realizando experiencias laborales. El total de pasantes en 2004 fue de 10, lo que equivale a un ingreso de $ 46.200, repartidos entre los estudiantes y la Universidad. En 2005, el total de pasantes fue de 14, y las empresas vinculadas son: · Dadone ·Zetra · Center Hogar · Emapi ·Pinturerías García · Diarios Bonaerenses · Editorial de la UCA · Parsecs · Ogilvy · Brest Clínica de la Mama · Caja de Seguridad Social para Profesionales en Ciencias Económicas · Aloise · La Plata Cerámicos.

Este año continuaron las visitas a ONG, instituciones y empresas, para fortalecer los lazos interinstitucionales. Por otro lado, auspiciamos el Primer Encuentro Provincial de la Mujer Trabajo y Cultura organizado por el instituto Cultural del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, y continuamos con la articulación y gestión de proyectos con unidades académicas, organismos, instituciones públicas o privadas, poniendo a disposición los recursos humanos y tecnológicos de las diferentes Carreras y disciplinas de la Facultad de Bellas Artes (Música, Plástica, Diseño Industrial, Diseño en Comunicación Visual, Comunicación Audiovisual, Multimedia, Historia del Arte).

Afiche de Convocatoria para la Pasantía en Diarios Bonaerenses

Actividades de Servicios a la Comunidad

Es parte de la vinculación con el medio productivo la articulación y gestión de proyectos con unidades académicas, organismos, instituciones públicas o privadas, poniendo a disposición los recursos humanos y tecnológicos de las diferentes carreras y disciplinas de la Facultad de Bellas Artes .

Relevamiento del Patrimonio del Colegio de Abogados de La Plata

La Secretaría de Extensión Cultural y Medio Productivo de la Facultad de Bellas Artes, a través de esta área, realizó la documentación del patrimonio artístico de dicho Colegio. El objetivo del proyecto es documentar la colección y realizar el estudio crítico de las obras. El estudio completo de las obras se realizó en el siguiente orden:

1-Documentación.
2- Vida y obra de los artistas de la colección.
3-Fundamentos estéticos de la obra de cada artista.
4-Análisis de obras de los artistas más destacados.
5- Estado de conservación de las obras.
6- Evaluación.

Propuesta para el relevamiento y la restauración de la Escultura de Cornelio Saavedra para la Asociación Amigos del Parque Saavedra

A pedido de dicha asociación, se realizó el presupuesto, la documentación fotográfica y se iniciaron las investigaciones para concretar estas actividades.

Desarrollo del boceto y realización de la escenografía para la EEMNº1 de la ciudad de La Plata

De manera gratuita, y en función de reforzar las relaciones interinstitucionales, personal de esta Secretaría desarrolló un sistema de escenografía que permitirá a la escuela disponer de un material adaptable a distintos eventos. Además, se preparó una gigantografía con el nombre de la escuela y una imagen del edificio, para utilizar en distintas presentaciones.

Desarrollo de la campaña comunicacional del Plan Nacional de Manejo del Fuego

Desde septiembre de 2005 está trabajando en la campaña la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable del Ministerio de Salud y Ambiente de la Nación, y la Secretaría de Extensión y Vinculación con el Medio Productivo de la Facultad de Bellas Artes de la UNLP. . Los profesionales que intervienen son:

- Diseño en Comunicación Visual: Ana Paus, Gabriela Gamoneda, Pilar Fernández, Enrique Morrone, Daniel Mannino, Hernán Lafón y Gabriel Lacolla.

- Comunicación Audiovisual: Martín Zarlenga, Tadeo Suárez, Andrés Vázquez, Marcelo Obregón, Silvina Razkim, Gwenn Joyaux, Andrés Santoro, Hugo Sosa, Eugenio Laserre, Patrico Plaza, Fabio Benavidez y Carlos Merdek.

Se prevé continuar a lo largo de 2006 con nuevas campañas. El acuerdo de colaboración será refrendado por un Convenio de Colaboración entre ambas entidades.

Durante 2005 se desarrollaron las siguientes actividades correspondientes a la primera etapa:

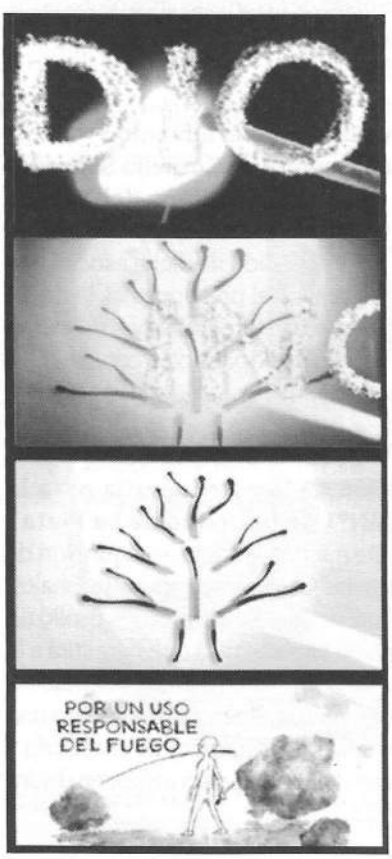
- Desarrollo y realización de "campaña 2005-2006"

- Primer trabajo audiovisual y gráfico derivado del Plan Estratégico, es la campaña preventiva 2005 – 2006 durante los meses de verano.

Comprende un trabajo audiovisual (spot publicitario), para ser exhibido por canales nacionales y regionales de aire y sistema de cable. Consiste en una animación de aproximadamente 40 seg., realizada en formato digital que toma elementos ya utilizados en la campaña anterior más el concepto de lo que comenzaría a trabajarse a partir de las próximas campañas, la inclusión del hombre como uno de los ejes primordiales en el uso responsable del fuego.

Las piezas gráficas, lógicamente regidas por el mismo concepto, incluyen un afiche de carácter general para una distribución nacional, de aproximadamente 50 cm x 70 cm realizado a cuatro tintas, y folletería (tríptico de 22 cm x 35 cm a cuatro tintas), abordando problemáticas específicas por región, y de distribución, también regional.

«Campaña de Prevención 2005/06». Escena del corto.



«Campaña de Prevención 2005/06». Campaña gráfica.

Videos educativos "NOS LOS"

A principios de 2005, el Colegio de Abogados de la Provincia de Buenos Aires se acercó a la Facultad de Bellas Artes (FBA) para la realización de una película educativa acerca de la Constitución Nacional con el fin de ofrecerlo a la Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires (DGC y E) para su distribución gratuita en las escuelas públicas.

Frente a los típicos largometrajes educativos que duran 90 minutos y pretenden sustituir al docente en el aula, el Departamento de Comunicación Audiovisual propuso generar una serie de videos cortos –de entre ocho y diez minutos– que aprovechen las influencias del lenguaje televisivo y los nuevos medios de comunicación (por ejemplo el *chat*), para que funcionaran como disparadores que permitieran al docente abrir la discusión de los alumnos para el trabajo en clase. Los diferentes videos tienen una estructura modular. Abordan diversos aspectos de la Constitución Nacional, permitiendo a las escuelas organizarse de acuerdo a sus cronogramas y necesidades específicas. Este trabajo en módulos hace posible que los cargos del equipo técnico roten de manera gradual y posibilita a nuevos estudiantes hacer su experiencia en cada nuevo capítulo.

Entre septiembre y noviembre de 2005 se realizó, con la colaboración desinteresada de personalidades como Mex Urtizberea y Emilio Cartoy Díaz, el capítulo piloto de "Nos Los" dedicado a destacar la necesidad de los acuerdos sociales y una *ley fundamental*, así como la presencia e injerencia de la ley escrita en la vida cotidiana de cada ciudadano. En febrero de 2006, este capítulo piloto fue presentado a la Dirección de Comunicación y Prensa de la DGCyE con el objeto de que la Dra. Adriana Puiggrós considere la posibilidad de incluirlo entre los materiales complementarios de las escuelas públicas. En caso de ser aceptada esta propuesta del Colegio de Abogados de la Provincia de Bs. As. y la Facultad de Bellas Artes, ya están en etapas previas de guión temas como el Sistema Republicano de Gobierno o los Derechos y Garantías Ciudadanas para la continuación de la serie.

Coordinadores del proyecto:
Daniel Videla y Esteban Ferrari.
Ficha técnica:
Dirección Daniel Videla / **Asist. Dirección** Gwenn Chantal Joyaux / **Producción** Esteban Ferrari – Agustín Aguirre / **Asist. Producción** María Laquidara - Analía Fraser - Ignacio Mosny / **Guión** Daniel Videla - Germán Cédola – Esteban Ferrari / **Dirección de fotografía** Eduardo Igolnikow / **Eléctricos** Walter Juárez – Matías Crestiáa – Ignacio Izurieta – Lisandro Mónaco / **Cámara** Sergio Stagnaro – Ana Mussi – Alejandro Stabile – Andrés Borrajo / **Dirección de arte** Viviana Serafini - Peonia Velóz / **Asistentes de arte** Laura Aguerre Behere -

«Video Educativo. NOS LOS». Rodaje, Mex Urtizberea y Daniel Videla.

Mariana Ravioli – Agustina Bianchi / **Maquillaje** Carolina Zucchino / **Casting** Alicia Diciacio / **Sonido directo** Nahuel De Leo – Fernando Laguilón Sebastián Papalardo / **Efectos especiales** Marcos De Los Santos / **Posproducción de imagen** Esteban Surraco – Silvina Díaz Challiol / **Posproducción de sonido** Christian Mahnic / **Animación** Maria Emilia Casal / **Diseño gráfico** Cintia Traverso / **Foto Fija** Conrado Taina / **Música original** Grupo Musical «Cabizbundos».

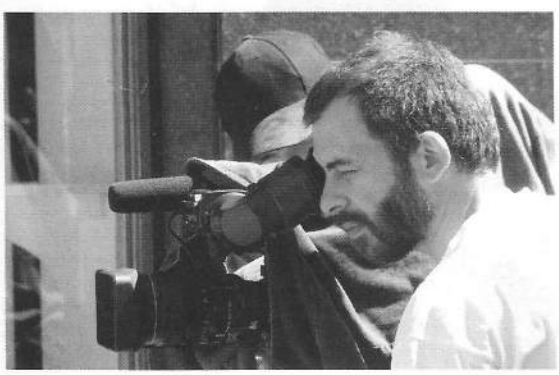
Elenco:

Presentador Mex Urtizberea / **Maria** Katherine Jarandilla / **Graciela** Clara Bruschi / **El Hombre De La Motosierra** Daniel Olivera / **Mauricio** Federico Neumann / **El Guapo** Germán Miceli / **La Histérica** Leticia Ramos / **Juana** Laura Busquets / **Nico** Leandro Piccolo / **La Cajera** Lorena Clavijo / **Contorsionista** Lucas Bustos / **El Ladrón** Luciano Vaglica / **Babi** Marcos Spanevello / **José (el censor)** Mario Orlandoni / **Militar** Miguel Ocampo / **Niña limpiavidrios** Nadia Cuenca / **Pintor** Néstor Beron / **Promotora** Vicky Almeida.

Colaboraron los siguientes Departamentos y Cátedras de la Facultad de Bellas Artes:

Dpto. de Comunicación Audiovisual: Taller de Sonido - Seminario de Animación - Seminario de Dirección de Actores / **Dpto. de Diseño en Comunicación Visual**: Taller de DCV I "B" / **Dpto. de Diseño Industrial** / **Dpto. de Música** / **Dpto. de Plástica** / **Dpto. de Producción Multimedial.**

«Video Educativo. NOS LOS». Rodaje, Set y exteriores.



Gestación y desarrollo de ideas para "campañas 2006 y 2007"

Consiste en la elaboración de ideas de las cuales se seleccionarán algunas para las campañas de prevención de los años 2006 y 2007, tanto la audiovisual como la gráfica.

Las obras audiovisuales seleccionadas contarán con una duración aproximada de 40 seg. De ellas, se realizará un guión técnico y un story board. De las piezas gráficas se realizarán bocetos definitivos. El material en ambos casos quedará a disposición del PNMF hasta el momento de su realización.

Los servicios a la comunidad son para la Secretaría una herramienta fundamental en la formación de los estudiantes y graduados, mediante actividades específicas de su disciplina cuentan con la posibilidad de crecer y vincularse a un medio en el cual desarrollarán su profesión. Asimismo es para la FBA un espacio de vinculación y desarrollo con el medio productivo, hecho que la convierte en un agente motorizador de la inserción laboral de los graduados.

En este marco la Secretaría llevó adelante junto al PNMF la **Campaña Comunicacional del Plan Nacional de Manejo del Fuego 2005-2006**, dependiente de la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable del Ministerio de Salud y Ambiente de la Nación, y desarrollada por la Secretaría de Extensión y Vinculación con el Medio Productivo de la Facultad de Bellas Artes de la UNLP. Esta campaña consistió en el desarrollo de un video de prevención para ser emitido por distintos canales de televisión, y piezas gráficas (afiches y folletería), para ser distribuidas en las diferentes regiones del país.

La **Campaña 2005-2006** y su continuación en la **Campaña 2006-2007** es una experiencia de gran importancia para nuestra Facultad. Este proyecto es una salida laboral para más de quince graduados de Diseño y de Comunicación Audiovisual, y un antecedente profesional para toda la Facultad, por ser un proyecto de alto valor comunicacional y de interés comunitario. Además, este proyecto permitió desarrollar una modalidad de trabajo taller, en la que cada jornada de producción fue a su vez una jornada de aprendizaje.

-5 Área de Producción y Diseño

Coordinadores: DCV. Ignacio Desuk; DCV. Verónica Di Rago; DCV. Sebastián Morro

Esta área busca establecer una imagen que defina la identidad de la Facultad de Bellas Artes, como aporte concreto para la renovación de nuestra casa de altos estudios. La propuesta se encara con la idea de transmitir un perfil "contemporáneo". Una imagen fuerte, sólida, posiciona a las instituciones de un modo diferente y preferente ante la sociedad en general, y lleva a que nuevos actores sociales quieran involucrarse en ella. Además, el área trabaja en función de las necesidades internas de la Facultad, por lo que también desarrolla la imagen para otras Secretarías y Departamentos. En función de estos objetivos, el **Área de Producción y Diseño** desarrolló en el 2005, entre otras, las siguientes piezas gráficas:

ext

Secretaría de Extensión y Vinculación con el Medio Productivo - FBA -UNLP

Equipo de Trabajo

Secretario

DCV Juan Pablo Fernández

Coordinador General / Área Cursos y Talleres

Lic. Carlos Merdek

Área de Estudios y Programas

Lic. María Wagner - Colaboradora: Prof. Mariela Alonso

Área de Museo y Conservación

Lic. Patricia Ciochini

Colaboradores: Lic. Elizabeth Mac Donnell, Prof. Carlos A. Molinari

Áreas de: Integración Social / Asesoramiento y Servicios a la Comunidad

DCV Gabriel Lacolla

Área de Divulgación

Lic. Patricia Ciochini - Colaboradora Prof. Andrea Buquets

Área de Producción

DCV Ana Bozzolo, DCV Ignacio Desuk, DCV Verónica di Rago, DCV Pilar Fernández, DCV Sebastián Morro,

Personal Administrativo

DCV Ana Bozzolo, Prof. Andrea Buquets, Prof. Natalia Galache de Toro, Lic. Mariela Radonich

Equipo de Restauración Ad Honnorem

DCV Silvia Amicuzzi, Martín Figueroa, Ana María González, Gisela Ipaz, Catriel Mártire, Ramón Medina, Andrea Samoluk, Mariana Scoccola

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA
FACULTAD DE BELLAS ARTES
Dirección de Publicaciones

ext
Secretaría de Extensión y Vinculación
con el Medio Productivo

nexo
FBA
Publicación de la Secretaría de Extensión y Vinculación con el Medio Productivo